



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

Dirección General de Estudios de Posgrado

Facultad de Ciencias Administrativas

Unidad de Posgrado

**Los productos turísticos que desarrollan la
competitividad en la frontera sur del Ecuador
(Arenillas - Huaquillas) y en la frontera norte del Perú
(Aguas Verdes - Zorritos)**

TESIS

Para optar el Grado Académico de Doctora en Ciencias
Administrativas

AUTOR

Melissa Paulina CALLE IÑIGUEZ

ASESOR

Mauro Amaru GRANADOS MAGUIÑO

Lima, Perú

2016



Reconocimiento - No Comercial - Compartir Igual - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Usted puede distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir del documento original de modo no comercial, siempre y cuando se dé crédito al autor del documento y se licencien las nuevas creaciones bajo las mismas condiciones. No se permite aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros a hacer cualquier cosa que permita esta licencia.

Referencia bibliográfica

Calle, M. (2016). *Los productos turísticos que desarrollan la competitividad en la frontera sur del Ecuador (Arenillas - Huaquillas) y en la frontera norte del Perú (Aguas Verdes - Zorritos)*. [Tesis de doctorado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Ciencias Administrativas, Unidad de Posgrado]. Repositorio institucional Cybertesis UNMSM.

En la Ciudad Universitaria, a los quince días del mes de diciembre del año dos mil dieciséis, siendo las nueve horas, en el aula 401 de la sede de la Unidad de Posgrado de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos; ante el Jurado Examinador, **Presidido** por el **DR. EMILIO JAVIER ROJAS VILLANUEVA**, e integrado por los miembros: **DR. MAURO AMARU GRANADOS MAGUIÑO (Asesor)**, **DR. NIKO CRUZ GONZALES (Miembro)**, **DR. LEONI VICENTE SILVA ROJAS (Miembro)** y **DR. JORGE VICENTE MAYURI BARRÓN (Miembro)**; la postulante al Grado Académico de Doctora en Ciencias Administrativas, doña **MELISSA PAULINA CALLE ÑIGUEZ**, procedió a hacer la exposición y defensa pública de su Tesis titulada: **"LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS QUE DESARROLLAN LA COMPETITIVIDAD EN LA FRONTERA SUR DEL ECUADOR (ARENILLAS-HUAQUILLAS) Y EN LA FRONTERA NORTE DEL PERÚ (AGUAS VERDES-ZORRITOS)"**, con el propósito de optar el Grado Académico de Doctora en Ciencias Administrativas.

Concluida la exposición y absueltas las preguntas, de acuerdo con lo establecido en el **Artículo 61°** del Reglamento para el Otorgamiento del Grado de Doctora en Ciencias Administrativas, los miembros del Jurado Examinador, procedieron a asignar la calificación siguiente:

APROBADA (15)

Acto seguido, el Presidente del Jurado recomienda a la Facultad de Ciencias Administrativas otorgar el Grado Académico de Doctora en Ciencias Administrativas, a doña **MELISSA PAULINA CALLE ÑIGUEZ**. Se extiende la presente Acta en cinco originales y siendo las 10.26 horas se da por concluido el Acto Académico de sustentación, firmando sus miembros en señal de conformidad.


DR. EMILIO JAVIER ROJAS VILLANUEVA
PRESIDENTE


DR. MAURO AMARU GRANADOS MAGUIÑO
ASESOR


DR. NIKO CRUZ GONZALES
MIEMBRO


DR. LEONI VICENTE SILVA ROJAS
MIEMBRO


DR. JORGE VICENTE MAYURI BARRÓN
MIEMBRO

DEDICATORIA

A Said la razón de mi vida.

AGRADECIMIENTO

A cada uno de mis docentes que aportaron en mi formación y con especial admiración y gratitud al Dr. Mauro Granados, quien me guio en el proceso de investigación.

ÍNDICE

| | |
|--|-----|
| DEDICATORIA | ii |
| AGRADECIMIENTO | iii |
| Lista de cuadros | vi |
| Lista de figuras | ix |
| CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO | 1 |
| 1. Situación Problemática | 2 |
| 2. Formulación del problema | 4 |
| 2.1. Problema general | 4 |
| 2.2. Problemas específicos | 4 |
| 3. Objetivos | 5 |
| 3.1. Objetivo general | 5 |
| 3.2. Objetivos específicos | 5 |
| 4. Justificación | 5 |
| 5. Fundamentación y formulación de las hipótesis | 8 |
| 5.1. Hipótesis general | 8 |
| 5.2. Hipótesis específicas | 8 |
| 6. Identificación y clasificación de las variables | 8 |
| 6.1. Identificación de las variables | 8 |
| 6.2. Clasificación de las variables | 9 |
| CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO | 10 |
| 1. Marco filosófico o epistemológico de la investigación | 11 |
| 2. Antecedentes de la investigación | 14 |
| 2.1. Antecedentes internacionales | 14 |
| 2.2. Antecedentes nacionales | 16 |
| 3. Bases teóricas | 18 |

| | |
|--|-----|
| 3.1. Turismo..... | 18 |
| 3.2. Competitividad | 52 |
| 4. Glosario de términos | 64 |
| CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN..... | 66 |
| 1. Operacionalización de las variables | 67 |
| 2. Tipificación de la investigación | 69 |
| 3. Población y muestra..... | 69 |
| 4. Instrumentos de recolección de datos | 69 |
| 4.1. Técnicas | 69 |
| 4.2. Instrumentos de recolección de información | 69 |
| CAPÍTULO IV: TRABAJO DE CAMPO Y PROCESO DE CONTRASTE DE LA HIPÓTESIS | 70 |
| 1. Presentación, análisis e interpretación de los datos | 71 |
| 2. Discusión de los resultados..... | 114 |
| CONCLUSIONES | 270 |
| RECOMENDACIONES..... | 273 |
| BIBLIOGRAFÍA..... | 276 |
| Anexo 1: Matriz de consistencia | 282 |
| Anexo 2: Instrumentos de recolección..... | 283 |

Lista de cuadros

| | |
|--|-----|
| <i>Cuadro 1.</i> Composición de producto turístico | 33 |
| Cuadro 2. Aspectos positivos y negativos..... | 71 |
| Cuadro 3.Existencia de trabajo infantil en la zona. | 82 |
| Cuadro 4.Frecuencia de trabajo infantil | 83 |
| Cuadro 5.Mayor incidencia de trabajo infantil | 84 |
| Cuadro 6.Residencia de los niños que trabajan..... | 85 |
| Cuadro 7.Rango de edades de los niños que trabajan | 86 |
| Cuadro 8.Lugares atractivos | 89 |
| Cuadro 9.Lugares atractivos..... | 90 |
| Cuadro 10.Periodos del año con mayor actividad..... | 92 |
| Cuadro 11.Periodos del año con mayor actividad..... | 93 |
| Cuadro 12.Cantidad de personal empleado..... | 95 |
| Cuadro 13.Fomento de capacitación para los empleados..... | 96 |
| Cuadro 14.Desarrollo de actividades en conjunto con otras empresas..... | 97 |
| <i>Cuadro 15.</i> Institución que representa los intereses empresariales. | 97 |
| <i>Cuadro 16.</i> Contacto con otras empresas del sector. | 98 |
| <i>Cuadro 17.</i> Capacitación en los últimos dos años | 100 |
| <i>Cuadro 18.</i> Deseos de recibir capacitación..... | 101 |
| <i>Cuadro 19.</i> Ajustes en la calidad de los servicios | 102 |
| <i>Cuadro 20.</i> Participación en el Plan Estratégico | 106 |
| Cuadro 21.Duración de días de visita. | 107 |
| Cuadro 22. Atractivos turísticos visitados. | 110 |
| Cuadro 23.Gastos de visitar un lugar..... | 113 |
| Cuadro 24 Calendario de festividades | 121 |
| Cuadro 25: Cuadro de criterios de evaluación | 125 |
| Cuadro 26: Ficha de jerarquización de recurso en operación | 126 |
| Cuadro 27: Ficha de jerarquización de recurso en estado de no operación | 127 |
| Cuadro 28: Cuadro de criterios de evaluación | 132 |
| Cuadro 29: Ficha de jerarquización de recursos en operación | 133 |
| Cuadro 30: Ficha de jerarquización de recursos en estado de no operación. | 133 |

| | |
|--|-----|
| Cuadro 31: Cuadro de criterios de evaluación | 138 |
| Cuadro 32: Ficha de jerarquización en estado de operación | 139 |
| Cuadro 33: Ficha de jerarquización en estado de no operación..... | 140 |
| Cuadro 34: Cuadro de criterios de evaluación | 145 |
| Cuadro 35: Ficha de jerarquización en estado de operación | 146 |
| Cuadro 36: Ficha de jerarquización de recursos que no están en operación. | 147 |
| Cuadro 37: Cuadro de criterios de evaluación. | 150 |
| Cuadro 38: Ficha de jerarquización de recurso en operación | 151 |
| Cuadro 39: Ficha de jerarquización de recursos en estado de no operación. | 152 |
| Cuadro 40: Cuadro de criterios de evaluación. | 154 |
| Cuadro 41: Ficha de jerarquización de recursos en operación. | 155 |
| Cuadro 42: Ficha de jerarquización de recurso en estado de no operación. | 156 |
| Cuadro 43: Cuadro de criterios de evaluación. | 158 |
| Cuadro 44: Ficha de jerarquización en estado de operación. | 159 |
| Cuadro 45: Jerarquización de recurso en estado de no operación. | 159 |
| Cuadro 46: Cuadro de criterios de evaluación. | 162 |
| Cuadro 47: Ficha de jerarquización de estado de operación. | 163 |
| Cuadro 48: Ficha de jerarquización de recursos en estado no operación. . | 164 |
| Cuadro 49. División Política del cantón Huaquillas | 172 |
| Cuadro 50: Cuadro de criterios de evaluación | 177 |
| Cuadro 51: Ficha de jerarquización de estado de operación | 178 |
| Cuadro 52: Ficha de jerarquización de recursos en estado de no operación. | 179 |
| Cuadro 53: Cuadro de criterios de evaluación. | 182 |
| Cuadro 54: Ficha de jerarquización de estado de operación. | 183 |
| Cuadro 55: Ficha de jerarquización de recursos en estado de no operación. | 184 |
| Cuadro 56: Cuadro de criterios de evaluación. | 187 |
| Cuadro 57: Ficha de jerarquización en estado de operación | 188 |
| Cuadro 58: Ficha de jerarquización de recursos en estado de no operación. | 189 |

| | |
|--|-----|
| Cuadro 59: Cuadro de criterio de evaluación | 192 |
| Cuadro 60: Ficha de jerarquización de recursos en operación | 193 |
| Cuadro 61: Ficha de jerarquización de recursos en estado de no operación. | 194 |
| Cuadro 62 Temperatura promedio en la ciudad Aguas verdes | 205 |

Lista de figuras

| | |
|---|-----|
| Figura 1. Elementos del sistema turístico según el modelo oferta – demanda.. | 20 |
| Figura 2.Comercio de mejores artículos. | 72 |
| <i>Figura 3.</i> Conocimiento sobre los Centros Binacionales de Atención de Frontera. | 74 |
| Figura 4.Relación entre peruanos y ecuatorianos. | 76 |
| Figura 5.Posibilidad de realizar proyectos de desarrollo Perú-Ecuador. | 78 |
| Figura 6.Existencia de trabajo infantil en la zona. | 82 |
| <i>Figura 7.</i> Frecuencia de trabajo infantil | 83 |
| <i>Figura 8.</i> Mayor incidencia de trabajo infantil | 84 |
| <i>Figura 9.</i> Residencia de los niños que trabajan | 85 |
| <i>Figura 10.</i> Rango de edades de los niños que trabajan | 86 |
| <i>Figura 11.</i> Rubro de las empresas encuestadas | 88 |
| <i>Figura 12.</i> Lugares atractivos | 89 |
| <i>Figura 13.</i> Lugares atractivos | 90 |
| <i>Figura 14.</i> Periodos del año con mayor actividad. | 92 |
| <i>Figura 15.</i> Lugares atractivos | 93 |
| <i>Figura 16.</i> Cantidad de personal empleado | 95 |
| <i>Figura 17.</i> Fomento de capacitación para los empleados | 96 |
| <i>Figura 18.</i> Desarrollo de actividades en conjunto con otras empresas | 97 |
| <i>Figura 19.</i> Institución que representa los intereses empresariales. | 98 |
| <i>Figura 20.</i> Contacto con otras empresas del sector | 98 |
| <i>Figura 21.</i> Uso de internet | 99 |
| <i>Figura 22.</i> Uso de programas de computación | 100 |
| <i>Figura 23.</i> Capacitación en los últimos dos años | 100 |
| <i>Figura 24.</i> Deseos de recibir capacitación | 101 |
| <i>Figura 25.</i> Ajustes en la calidad de los servicios. | 102 |
| <i>Figura 26.</i> Actividades de innovación | 103 |
| <i>Figura 27.</i> Fuentes de financiamiento | 103 |
| <i>Figura 28.</i> Percepción de la rentabilidad esperada | 104 |

| | |
|---|-----|
| <i>Figura 29.</i> Lugares atractivos | 104 |
| <i>Figura 30.</i> Participación en el Plan Estratégico | 106 |
| Figura 31. Numero de vistas realizadas | 107 |
| Figura 32. Motivos de visita. | 108 |
| Figura 33. Fechas de visita del lugar. | 108 |
| Figura 34. Actividades realizadas. | 111 |
| Figura 35. Medios de transporte | 111 |
| Figura 36. Lugares de alojamiento | 112 |
| Figura 37. Alimentos consumidos | 112 |
| Figura 38. Gastos de viaje. | 113 |
| Figura 39 División territorial del Cantón Arenillas | 119 |
| Figura 40 : Balneario Santa Marianita | 124 |
| Figura 41: Represa de Tahuín | 131 |
| Figura 42 Represa de Tahuín | 131 |
| Figura 43: Florecimiento de los Guayacanes, en el Bosque Seco. | 137 |
| Figura 44: Ubicación geográfica de la Reserva Ecológica Militar Arenillas. | 141 |
| Figura 45: Panorámica del bosque denso de la REMA a inicios del periodo lluvioso. | 143 |
| Figura 46: Anuncio de la entrada a la Reserva Ecológica Arenillas | 144 |
| Figura 47: Entrada de la Reserva Ecológica Arenillas. | 144 |
| Figura 48: Cascada del Blanco. | 149 |
| Figura 49. Mapa de la ubicación de Huaquillas | 171 |
| Figura 50: Elaboración de ladrillos artesanales | 197 |
| Figura 51: Elaboración de ladrillos artesanales | 197 |
| Figura 52: Esquema de relaciones económico-espaciales | 206 |
| Figura 53: Mapa físico Tumbes | 219 |
| Figura 54: Aguas Termales | 256 |

RESUMEN

La presente investigación tiene como propósito identificar los productos turísticos que desarrollan la competitividad en la frontera sur del Ecuador (Arenillas - Huaquillas) y en la frontera norte del Perú (Aguas Verdes - Zorritos). Las hipótesis señalan que los productos turísticos si desarrollan la competitividad en la frontera sur de Ecuador y norte Perú. El diseño de la presente investigación es de tipo descriptivo propositivo con pre test – post teste y grupo de control, la muestra corresponde a los pobladores situados en la frontera Perú y Ecuador. Los instrumentos que se utilizaron fueron encuestas. Las principales conclusiones demuestran la existencia de atractivos turísticos potenciales para desarrollar productos turísticos capaces de generar competitividad turística en la región, a su vez para obtener este resultado es necesario que las instituciones tanto locales, regionales y departamentales de ambos países deben entablar un proceso en el mejoramiento de la zona de la frontera para de este modo integrar los atractivos turísticos, por otro lado la inmediata implementación de proyectos ambientales en la zona que permita conservar la riqueza tanto natural como arquitectónica.

ABSTRACT

This research aims to identify tourism products that develop competitiveness in the southern border of Ecuador (Arenillas - Huaquillas) and on the northern border of Peru (Green Water - Zorritos). The assumptions indicate that tourism products if they develop competitiveness on the southern border of Ecuador-Peru and northern. The design of this research is descriptive purposing with pretest - post tested and control group, and sample corresponds to the settlers located in Peru and Ecuador border. The instruments used were surveys. The main findings show the existence of potential interest to develop tourism products capable of generating tourism competitiveness in the region turn to obtain this result it is necessary that as many local, regional and departmental institutions of both countries must engage in a process improving border area to thereby integrate the tourist attractions, on the other hand the immediate implementation of environmental projects in the area that allows preserving the rich natural and architectural.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO

1. Situación Problemática

Las fronteras del norte del Perú y sur del Ecuador poseen características potenciales para desarrollar el turismo, no obstante, no se ha logrado un desarrollo turístico conjunto y armonioso en estas zonas fronterizas. Se han realizado esfuerzos encaminados hacia un trabajo conjunto, es así que se ha firmado el proyecto de Fronteras Abiertas, en el cual participan los gobiernos sub- nacionales de ambos países, tales como: el gobierno provincial de El Oro, Gobierno provincial de Zamora-Chinchipe, el Gobierno provincial de Loja en lo que respecta al Ecuador, y el Gobierno regional de Lambayeque, Gobierno regional de Piura, Gobierno regional de Tumbes, Gobierno regional de Cajamarca del Perú. Este proyecto define claramente dos ámbitos que se deben priorizar, tales como:

- En el apoyo a la gestión integrada de los recursos naturales a través de la creación y difusión de metodologías de trabajo para las instituciones ambientales locales para llegar a la puesta en marcha de planes estratégicos en la gestión de los recursos naturales;
- En el apoyo para la creación de un sistema en red de turismo rural integrado, para lograr el desarrollo socioeconómico, humano, armónico, sostenible e integral del área de frontera. (Red Interregional para la Cooperación Transfronteriza y de Integración Latinoamericana, 2011)

No obstante, a pesar de que el desarrollo turístico está priorizado como uno de los ámbitos del proyecto “Fronteras Abiertas”, no se ha logrado elaborar una propuesta de una planificación turística que se fundamente en productos turísticos fronterizos, que permita el progreso de las zonas, debido a que no se ha considerado la complejidad del fenómeno turístico, el cual debe ser analizado desde un enfoque teórico, y a través de este se visualice el horizonte a seguir, permitiendo planificar y gestionar la actividad turística hacia un futuro sostenible y competitivo.

Si bien se han realizado actividades aisladas vinculadas a la temática (por ejemplo, reuniones binacionales) no existe una propuesta de desarrollo turístico fronterizo.

Además, a través de la observación directa, se ha podido identificar que, en las zonas fronterizas entre Perú y Ecuador, existen algunos problemas de carácter social - económico que afectan a los habitantes que radican en la frontera; claro está que estas dificultades cambian de acuerdo al territorio y realidad social de cada uno de los países, es así, que se puede mencionar los siguientes:

- La elevada extensión longitudinal de la frontera Ecuador-Perú (1,675.4 km), y su amplia zona amazónica, con dificultades de acceso y escasos e inadecuados servicios básicos para la población fronteriza.
- El contrabando de productos subvencionados en Ecuador (gasolina, derivados del petróleo) y los productos textiles y alimenticios del Perú.
- Lentos controles burocráticos migratorios en la frontera.

Asimismo, en la región fronteriza del Ecuador - Perú, se identifica una limitada e inadecuada organización en la infraestructura económica- social, lo que provoca actividades productivas desarticuladas en el mercado, sumándose a esta situación el aislamiento de las zonas rurales, con insuficiente acceso a los servicios básicos. (Rhi-Sausi & Conato, 2010)

Esta realidad tiene su origen en la carencia de una planificación fronteriza, ya que existe un eminente desaprovechamiento de los recursos en estas zonas, y en este sentido el desarrollo de productos turísticos, pretende plantear posibles soluciones orientados al desarrollo sostenible y competitivo para la frontera sur del Ecuador y Norte del Perú.

Según Pérez (s.f) “Es recalable mencionar que no existen operadores turísticos y las agencias de viaje, que se dedican expresamente a la

prestación de servicios turísticos, sino que las pocas agencias realizan servicios de carácter migratoria local e informativo”

El apoyo de otros gobiernos fuera de la región también se torna importante al momento de sacar lecciones de experiencias determinadas con el fin de diseñar proyectos con mayor solidez. De acuerdo con Rhi-Sausi y Coletti:

La primera actividad formal del proyecto fue la organización de un período de formación y visitas de estudio en Italia por parte de algunos funcionarios de los gobiernos intermedios fronterizos de Perú y Ecuador en el mes de abril de 2008. La Región Piamonte y la Región Toscana ofrecieron a los socios latinoamericanos la oportunidad de conocer experiencias exitosas en el ámbito del turismo sostenible, a través de tres semanas de experiencia práctica. (2009, pág. 203)

2. Formulación del problema

2.1. Problema general

¿Cómo la identificación de productos turísticos desarrolla la competitividad en la frontera sur de Ecuador (Arenillas – Huaquillas) - y norte Perú (Aguas Verdes - Zorritos)?

2.2. Problemas específicos

- ¿Los atractivos turísticos desarrollan la competitividad en la frontera sur de Ecuador (Arenillas – Huaquillas) - y norte Perú (Aguas Verdes – Zorritos)?
- ¿La planta turística y servicios desarrollan la competitividad en la frontera sur de Ecuador (Arenillas – Huaquillas) - y norte Perú (Aguas Verdes)?

- ¿La Infraestructura y accesibilidad desarrollan la competitividad en la frontera sur de Ecuador (Arenillas – Huaquillas) – y norte Perú (Aguas Verdes - Zorritos)?

3. Objetivos

3.1. Objetivo general

Identificar los productos turísticos que desarrollen la competitividad en la frontera sur de Ecuador (Arenillas – Huaquillas) - y norte Perú (Aguas Verdes- Zorritos).

3.2. Objetivos específicos

- a. Establecer si los atractivos turísticos desarrollan competitividad en la frontera sur de Ecuador (Arenillas – Huaquillas) - y norte Perú (Aguas Verdes – Zorritos).
- b. Determinar si la planta turística y servicios desarrollan la competitividad en la frontera sur de Ecuador (Arenillas – Huaquillas) - y norte Perú (Aguas Verdes - Zorritos).
- c. Determinar si la infraestructura y accesibilidad desarrollan competitividad en la frontera sur de Ecuador (Arenillas – Huaquillas) - y norte Perú (Aguas Verdes – Zorritos).

4. Justificación

■ Teórica

Es imprescindible desarrollar esta investigación, ya que a través de la misma busca proponer productos turísticos que permitan fomentar el desarrollo turístico entre las fronteras de norte del Perú y sur de Ecuador. Y de esta

forma se podrá determinar cómo esos productos turísticos intervienen en la competitividad de la zona fronteriza determinada.

Tomando en cuenta que hoy en día las tendencias sobre las modalidades de desarrollo turístico han ido evolucionando rápidamente y las mismas exigen mayor grado de sostenibilidad y competitividad para el desarrollo, es por ello que se debe innovar y diseñar nuevas opciones de productos turísticos, considerando que la innovación sigue siendo el eje transversal que genera competitividad y desarrollo sostenible en una zona determinada, recalcando que este proceso de innovación cumple con tres aspectos de crecimiento que pueden contribuir a la actividad turística, que son:

- Crecimiento inteligente: desarrollo de una economía basada en el conocimiento y la innovación.
- Crecimiento sostenible: promoción de una economía que haga uso más eficaz de los recursos naturales.
- Crecimiento integral: fomento de una economía con un alto nivel de empleo y que tenga cohesión social y territorial. (López, s.f)

En este contexto, la innovación de los productos turísticos fronterizos fundamentada en nuevas ideas, permitirá aumentar la demanda turística, todo ello articulado a un desarrollo sostenible de zona fronteriza, ya que es necesario crear mecanismos que aumenten la competitividad, la sostenibilidad y la excelencia de los productos turísticos en la zona de frontera, la cual está caracterizada por sus propias realidades y necesidades.

En este sentido es importante recalcar que los productos turísticos deben ser caracterizados por la innovación, ya que la actividad turística se desarrolla en un ambiente cambiante, donde la tecnología aporta un gran conocimiento. (López, s.f)

Todo ello permitirá aportar a las bases teóricas sobre nuevos lineamientos para fortalecer el proceso de planificación y gestión de sector turismo.

- **Metodológica y práctica**

Las zonas fronterizas conservan una belleza paisajista, un acervo cultural - patrimonial y atractivos turísticos, que con un óptimo desarrollo de productos turístico competitivos permitirán reactivar la economía en la frontera norte de Perú y sur de Ecuador.

La importancia de la presente investigación radica en la determinación de los posibles productos turísticos fronterizos que sean competitivos, los cuales buscan desarrollar una integración fronteriza en el ámbito de desarrollo turístico sostenible, aportando al progreso de las zonas a través de propuestas turísticas que estén orientadas a la dinamización de la economía, generación de fuentes de empleo y de esta forma proponer soluciones a los problemas sociales - económicos que posee la frontera de los países.

Hay que considerar además que el turismo como actividad económica aporta a la diversificación productiva de las economías, y en ese sentido se logra superar de la dependencia en torno a la exportación de materias primas que existe predominantemente en la región andina.

Por los antecedentes expuestos se considera que la presente investigación será de aporte para la sociedad fronteriza, ya que busca identificar el proceso propicio para fortalecer el desarrollo turístico sostenible en las zonas fronterizas.

5. Fundamentación y formulación de las hipótesis

5.1. Hipótesis general

- Los productos turísticos si desarrollan la competitividad en la frontera sur de Ecuador (Arenillas – Huaquillas) - y norte Perú (Aguas Verdes - Zorritos).

5.2. Hipótesis específicas

- H₂: Existencia de atractivos turísticos que permiten el desarrollo de la competitividad turística en la frontera sur de Ecuador (Arenillas - Huaquillas) y en la frontera norte del Perú (Aguas verdes - Zorritos).
- H₃: Existencia de planta turística y servicios que permiten el desarrollo de la competitividad turística en la frontera sur de Ecuador (Arenillas - Huaquillas) y en la frontera norte del Perú (Aguas verdes - Zorritos).
- H₄: Existencia de infraestructura y accesibilidad que permiten el desarrollo de la competitividad turística en la frontera sur de Ecuador (Arenillas - Huaquillas) y en la frontera norte del Perú (Aguas verdes - Zorritos).

6. Identificación y clasificación de las variables

6.1. Identificación de las variables

De acuerdo al problema planteado, se presenta las siguientes variables:

- ❖ **Variable: Productos turísticos.**

- **Dimensiones**

- Atractivos turísticos
- Plantas turísticas
- Accesibilidad

❖ **Variable: Competitividad**

❖ **Dimensiones:**

- Factores productivos
- Demanda
- Industrias complementarias
- Estructuras empresariales

6.2. Clasificación de las variables

❖ **Variable: productos turísticos**

- Por la función que cumple en la hipótesis: variable independiente
- Por su naturaleza: variable activa
- Por la posesión de la característica: variable continua
- Por el tipo de medición de la variable: variable cualitativa
- Por el número de valores que adquiere: variable politómica

❖ **Variable: competitividad**

- Por la función que cumple en la hipótesis: variable dependiente
- Por su naturaleza: variable atributiva
- Por la posesión de la característica: variable continua
- Por el tipo de medición de la variable: variable cualitativa
- Por el número de valores que adquiere: variable politómica

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

1. Marco filosófico o epistemológico de la investigación

La propuesta de los productos turísticos que desarrollan la competitividad en frontera sur del Ecuador y en la frontera norte del Perú, se remite al análisis de intercambio. Con el inicio de la humanidad se dio paso al intercambio no solo de bienes sino al territorial, llamado migración, lo cual se ha desencadenado actualmente en un proceso de intercambio cultural propiciando lo que actualmente llamamos turismo, si bien es cierto el paso de migración a turismo es diferente, ambos se remiten al desplazamiento, donde lo único que los diferencia es la permanencia en el lugar y el periodo de tiempo.

En el intercambio cultural, según el filósofo Villoro (Villoro, 1998, pág. 15) señala que “En un mismo país caben formas culturales correspondientes a clases sociales, grupos y comarcas diversos”, por ello en Latinoamérica no se puede apreciar una cultura determinada o determinate, debido a confluencia de etnias o pueblos, que a lo largo del tiempo cada una ha ido influyendo sobre la otra y viceversa.

En la actualidad, la cultura está marcada a partir de la producción tecnológica, con la creación de *téchne*, en el sentido primigenio aristotélico, por ello para Luengo (2011, pág. 65) tomando a Adorno y Horkheimer, nos señala que la cultura en el siglo XX ha dado paso a:

Que los contenidos populares y los medios tecnológicos que los difunden sean medio para unos fines socioeconómicos preestablecidos, como postularon los teóricos de Frankfurt, significa que, en su calidad de artefactos o cosas fabricadas, hechas, objetos de una acción técnica, deben responder eficazmente al fin para el que fueron confeccionados: reflejar e incluso simular ideológicamente los intereses, ideas, afectos, creencias o modos de vida de la sociedad capitalista que los consume.

Por ello los productos turísticos, en tanto objetos de producción dirigidos a una cultura determina, deben estar en la capacidad de satisfacer los intereses, estar acorde con las ideas, poseer la familiaridad del ámbito donde fue creado, tener dentro de si el legado de creencias, para que el comprador pueda identificar plenamente con el producto con la zona en la que fue creada.

La política económica de la globalización insta a los pueblos a la unión, según Habermas:

La globalización del tráfico económico y de las comunicaciones, de la producción económica y de su financiación, de las transferencias en tecnología y armamento, y, sobre todo, de los riesgos tanto ecológicos como militares, nos confrontan con problemas que ya no pueden solucionarse dentro del marco de un Estado nacional (...). (1999, pág. 45)

Por ello buscar el respaldo del otro para llegar a la solución de un problema, es fundamental y más si se habla de países fronterizos, donde es necesario soslayar el termino *fronterizo* para dar pase a la confluencia de pueblos enrumbados hacia un fin. Donde el caso nos remite a las ciudades de Arenillas- Huaquillas y Aguas Verdes – Zorritos, ambos buscan la integración y fomentar la cultura de paz a través del intercambio comercial

Por ello la cultura de paz, manifestada a través de la competencia comercial turística sale en defensa del respeto a lo heterogéneo y a la igualdad, teniendo en cuenta que, según Vila y Martín, resumiendo a Jares, abordan ocho características de la cultura de paz:

1. Una cultura de paz renuncia al dominio en todos los ámbitos de la actividad humana, tanto en los círculos próximos de convivencia como en el nivel macro estructural.

2. Una cultura de paz se asienta en el respeto a la diferencia, a la diversidad, a las distintas manifestaciones culturales de los pueblos en tanto que todas son patrimonio de la humanidad.
3. Una cultura de paz desenmascara la noción de enemigo habitualmente unida a procesos de manipulación de la información.
4. Una cultura de paz se replantea radicalmente el carácter sexista de nueva cultura eliminando el dominio de los valores asociados al género masculino sobre el femenino
5. Una cultura de paz exige e implica una cultura democrática y la defensa de los valores públicos frente a los privados.
6. Una cultura de paz es incompatible con el adoctrinamiento, los dogmatismos y fundamentalismos de cualquier tipo, bien sean religiosos, ideológicos, tecnológicos, políticos, entre otros, tan frecuentes como devastadores en la evolución histórica de la cultura occidental.
7. Una cultura de paz tiene que recuperar para muchos ciudadanos, desarrollar para otros, y cultivar para todas y todos, el valor del compromiso y la solidaridad.
8. Una cultura de paz exige y se fundamenta en la plena coherencia entre los medios a emplear y los fines a conseguir.

Finalmente, el ámbito turístico y la competencia económica incentivan a un reconocimiento y aceptación del otro, reconociéndolo a través de una mutua igualdad y generando con ello el ambiente necesario para la libre competencia, desligando las influencias políticas de límites fronterizos y fomentando a través de la práctica turística, la práctica de una cultura de paz, que revalore el respeto a lo diverso, elimine los conceptos de enemistas, promueva la igualdad de condiciones, y promueva el compromiso y la solidaridad de todos los ciudadanos.

2. Antecedentes de la investigación

2.1. Antecedentes internacionales

- I. Rodríguez (2011) desarrolló una tesis titulada *Análisis del proceso de priorización de las apuestas productivas consideradas estratégicas para impulsar la competitividad y la innovación en el Valle del Cauca, visto desde la perspectiva de las políticas públicas*. Este trabajo, asimismo, fue presentado ante la Unidad de Posgrado de la Universidad del Valle, para optar por la Maestría en Políticas Públicas.

El principal objetivo de la investigación fue identificar las apuestas productivas estratégicas que mayor nivel de priorización han recibido en el Valle del Cauca, así como revisar las condiciones existentes para su implementación desde la perspectiva de las políticas públicas.

Para analizar cómo se identificaron, analizaron y priorizaron las apuestas productivas estratégicas para el impulso del desarrollo regional en el Valle del Cauca, el investigador utilizó la *malla de lectura*, la cual permitió realizar un cruce entre las propuestas contenidas en cada uno de los ejercicios de planificación revisados a nivel regional y nacional, con el fin de establecer el nivel de confluencia existente en torno de las diversas iniciativas de planificación ideadas para la zona en cuestión.

La principal conclusión a la que llegó el autor fue que las condiciones requeridas para el alcance de la competitividad y la innovación son multifactoriales, lo cual incrementa el nivel de complejidad debido a los diversos limitantes estructurales y coyunturales que se presentan en las regiones, así como el conjunto de esfuerzos aislados, de iniciativas discontinuas y falta de acuerdo entre los niveles de gobierno y entre las diversas instituciones y sectores relacionados.

- II. Combariza (2012) elaboró una tesis titulada *El turismo rural como estrategia de desarrollo sostenible: caso municipio de la Mesa (Cundinamarca)*. Dicho trabajo de investigación fue presentado ante la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional de Colombia, para optar por el título de Magíster. El principal objetivo de la investigación realizada por Combariza fue identificar aquellos elementos que convierten al turismo rural en una actividad apropiada para el desarrollo sostenible de la población en un territorio rural. Para los objetivos de la investigación, se recolectó información directamente de la población local del municipio de la Mesa. Para ello, los instrumentos de recolección de datos utilizados fueron, principalmente, cuestionarios y bases de datos académicas referidas al tema de interés. De este modo, Combariza llegó a la conclusión de que el turismo rural no estaba contribuyendo al desarrollo sostenible de los habitantes de La Mesa, puesto que la actividad turística en el municipio de La Mesa no tenía una definición de propósito clara y, por tanto, los elementos que deberían realizar la transformación del sistema tampoco compartían una visión clara sobre este. Asimismo, el bajo desarrollo en este campo se presenta como un obstáculo para el desarrollo económico de la zona.
- III. Cristina Varisco (2008) en su tesis de Maestría *Desarrollo turístico y desarrollo local: La competitividad de los Destinos Turísticos de Sol y Playa*, tuvo como objetivo general analizar desde una perspectiva económica los diferentes modelos de desarrollo turístico en las localidades de Villa Gesell y Pinamar y su impacto en el desarrollo local. Mientras que sus objetivos particulares son: a) describir las principales características del desarrollo turístico en estas localidades a partir del concepto de clúster, y b) analizar el impacto de la actividad turística respecto del desarrollo local. La investigación es de tipo descriptivo. Para la recolección de datos se realizaron entrevistas a informantes clave en las localidades, en su mayoría integrantes de las instituciones vinculadas a la actividad turística, del sector público y del sector privado. Del estudio comparado de los dos casos del objetivo, y

en función de una triangulación de técnicas cuantitativas y cualitativas, se verifica en estas localidades la existencia de dos modelos de desarrollo turístico y un diferencial impacto en su respectivo proceso de desarrollo local.

2.2. Antecedentes nacionales

- IV. Carbajal (2005) desarrolló un trabajo de investigación titulado *El planeamiento estratégico como instrumento de desarrollo del sector turismo en el Perú*. Dicha investigación fue sustentada ante la Unidad de Post Grado de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos para optar por el título de Magíster en Administración. El objetivo principal del trabajo fue determinar si el planeamiento estratégico se constituye o no como un instrumento adecuado para el desarrollo del sector turismo en el Perú. En tal sentido, la metodología de investigación de este trabajo se centró exclusivamente en la recopilación de datos existentes en forma documental, referidas al turismo en Perú, con el propósito de obtener antecedentes para profundizar y analizar las aportaciones existentes respecto del turismo. Una vez concluido el estudio, la conclusión a la que llegó el autor fue que una de las principales ventajas competitivas del Perú en materia de turismo es el turismo clásico – arqueológico, y que lo sigue siendo, no obstante, se registró un aumento en el turismo arqueológico unido al amazónico y al de aventura. Así, los segmentos jóvenes gravitan entre hacia el turismo ecológico y el de aventura. Estos tres tipos de turismo existen a lo largo de la geografía del Perú.
- V. Álvarez, Aparicio, Becerra y Ruiz (2006) desarrollaron un trabajo de investigación titulado *Plan estratégico para el desarrollo de turismo de aventura en Lunahuaná 2006 – 2011*. Dicha investigación fue presentada ante el Centro de Negocios de la Pontificia Universidad Católica del Perú para obtener el grado de Magíster. El principal objetivo de dicha investigación fue formular un plan estratégico con

una proyección de 5 años que contribuya con el desarrollo del sub – sector turismo de aventura en el distrito de Lunahuaná. La investigación es de tipo cualitativo – descriptivo. En esta se recolectó información de grupos reducidos de personas con el fin de especificar la situación del turismo en Lunahuaná. Asimismo, se recurrió a fuentes primarias como testimonios de expertos en turismo de aventura, artículos, libros referidos al tema y la información disponible en la red. Una de las principales conclusiones a las que llegó el autor fue que el Perú es un país favorecido con variados parajes naturales, propicios para la práctica y el desarrollo del turismo de aventura, por lo cual se hace necesario acondicionar la oferta para ofrecer una experiencia inolvidable y lograr que el turista sea el principal difusor de dichos atractivos.

VI. Sigrid Stefani (2006) en su tesis *Turismo alternativo de desarrollo de los pueblos y regiones del Perú*, planteo como principal objetivo identificar los recursos turísticos existentes en Callahuanca que generen desplazamiento de corriente turística de manera permanente, además de crear una actividad turística sostenible para el desarrollo integral del distrito de Callahuanca. Dada las características de la investigación, esta es de tipo descriptivo-explicativo. La población investigada estuvo compuesta por los habitantes de Callahuanca comprendidos entre los 18 años a más. Para recolectar la información necesaria se utilizó la técnica de análisis documental, entrevista y encuesta. Como principal conclusión se señaló que, en el caso del Perú, este cuenta con los suficientes recursos para poder desarrollar una actividad turística muy diversa en torno a ellos, pero a veces la falta de conocimientos hace que solo se ofrezca los destinos ya conocidos y se produzca de esta manera una sobreexplotación que muchas veces puede llevar al deterioro y pérdida de los mismos.

3. Bases teóricas

3.1. Turismo

El turismo es un fenómeno de carácter económico, social y cultural que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal, en forma individual o grupal, del lugar de residencia habitual, con motivos de recreación, descanso, cultural o salubridad, a otro sitio en el que no se realiza actividad remunerada (Bermúdez, 2002).

Una definición tradicional de turismo entiende esta actividad con base en la oferta y la demanda, considerándola como toda actividad que realizan las personas que viajan a algún lugar fuera de su entorno habitual por un tiempo menor de un año, por motivos de ocio, diversión, negocios u otros (Schulte, 2003).

Según Bermúdez (2002), quien cita a Novo, el turismo también puede ser entendido como el conjunto de interacciones humanas que se dan en el hospedaje, transporte, alimentación, entretenimiento y enseñanza, como resultado de los desplazamientos transitorios y temporales de personas de fuertes núcleos de población, con propósitos variadamente diversos.

Acerca de las implicaciones comerciales y económicas del turismo, Ríos (2014) considera que:

Se atribuye que el turismo es un fenómeno social, económico y cultural que se lo relaciona con las personas que realizan una actividad para generar el turismo, tal como el turismo afecta de manera directa e indirecta en diferentes áreas, ya sean estas por sus actividades realizadas sin tomar en cuenta el daño que se puede causar. El turismo genera ingresos en los lugares que son visitados con más frecuencia, creando ganancias para aquellos habitantes que mantienen sus negocios aliados con dicha actividad (Ríos, 2014).

El turista es aquella persona que viaja de su residencia hacia otro distinto, por un periodo no mayor a 12 meses consecutivos y que no realizara en su viaje actividades remuneradas (Schulte, 2003).

Asimismo, existen dos tipos turistas: el internacional, que es aquella persona que proviene de un país distinto al que visita; y el doméstico, que es aquel que viaja a distintas localidades que se encuentran en el país de residencia.

Los atractivos turísticos son todos aquellos elementos naturales, técnicos o culturales que por sus características propias se convierten en instrumentos que promueven la atracción turística (Bermúdez, 2002). Así como el conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que, por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés de un potencial visitante. Asimismo, en términos de turismo, un atractivo es un bien intangible o tangible que provoca una motivación de visita por parte de la demanda turística (Ríos, 2014).

El espacio turístico corresponde a la presencia y a la distribución territorial de los atractivos turísticos y de la planta turística en determinada zona, entendida esta como el conjunto de facilidades y de servicios turísticos y recreativos que permiten al turista disfrutar de los atractivos turísticos (Bermúdez, 2002).

La zona turística es la unidad de mayor análisis y estructuración del universo espacial turístico de un país. Su superficie depende de la forma de distribución de los atractivos turísticos, que son los elementos básicos que hay que considerar necesariamente para su delimitación (Cárdenas, 2006).

Las áreas turísticas son las partes en las que puede dividirse una zona. Estas deben estar dotadas de atractivos turísticos contiguos, en número también menor que los de la zona. Al igual que estas requieren una infraestructura de transporte y comunicación que relacione todos los elementos turísticos que la integran.

3.1.1. Sistema turístico

No existe una única versión explicativa del sistema turístico. Esto no porque existan muchos sistemas, sino porque se trata de uno solo con múltiples facetas. El estudio de cada una de estas facetas es lo que da origen a distintos modelos analíticos. A este respecto, Boullón (2006) reconoce 3 modelos para analizar la actividad turística:

- *Modelo oferta – demanda*: es aquel que centra su interés en la actividad del denominado turismo comercial.
- *Modelo antropológico – social*: es aquel que atiende las manifestaciones del ocio y del tiempo libre en las distintas sociedades, además de analizar sus repercusiones en las conductas individuales y colectivas.
- *Modelo industrial*: es aquel que se interesa por la producción masiva, la comercialización y la actividad lucrativa.

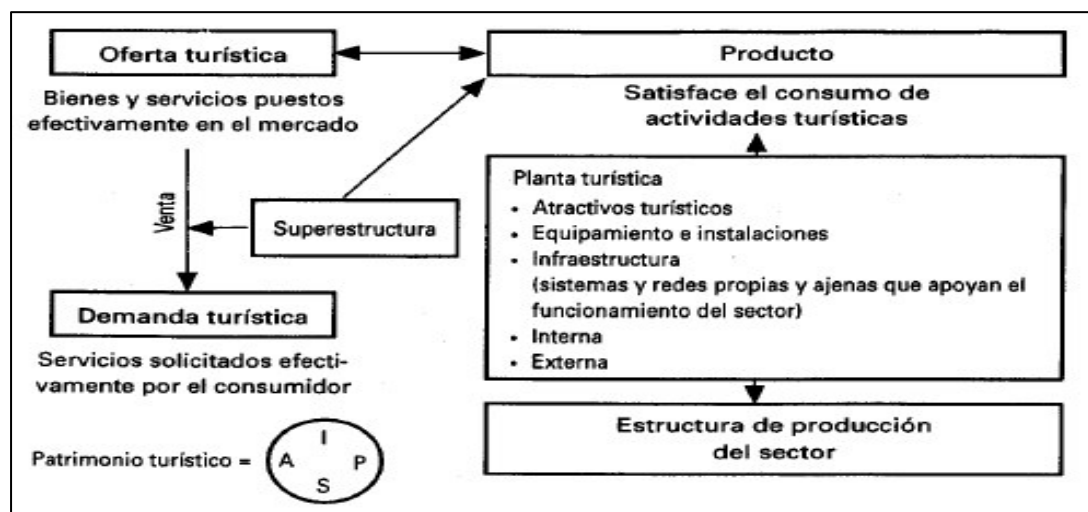


Figura 1. **Elementos del sistema turístico según el modelo oferta – demanda.** Fuente. Elaborado por Boullón (2006, pág. 32).

La demanda turística se la puede definir como la totalidad de los servicios solicitados por el visitante o consumidor. Esta puede ser medida a través de las estadísticas que contabilizan el número total de turistas que visitan una región, zona, centro o atractivo turístico, y también contabilizando el gasto promedio de los ingresos que generan por la actividad turística (Boullón, 2006). Asimismo, se puede medir la manera en la que esos datos se distribuyen entre los distintos tipos de servicio que ofrecen las unidades turísticas.

Otros aspectos de la demanda que se debe considerar son los mercados turísticos actuales y potenciales, ya sean estos nacionales o internacionales. Ellos se encuentran relacionados con tendencias de desarrollo en el mercado internacional, los cuales están influenciados directamente con los mecanismos de la globalización.(Schulte, 2003).

En opinión de Boullón (2006), para realizar un estudio completo de la demanda para la actividad turística, es necesario analizar los siguientes tipos de demanda:

I. La demanda real: indica la cantidad de turistas que hay durante un momento dado en un lugar dado, así como la suma de bienes y servicios solicitados efectivamente por los consumidores en determinado lugar durante el tiempo de su estadía.

II. La demanda turista real – consumidor potencial: se refiere a los gastos adicionales que puede realizar la demanda real durante su estadía, en el consumo de bienes y servicios que no fueron pagados antes de salir de viaje o que no son obligados de alojamiento para el turista que viaja por su cuenta.

III. La demanda histórica: es el registro de estadístico de las demandas ocurridas en el pasado. Del análisis de sus variaciones y tendencias se deduce el ritmo de su evolución.

IV. La demanda futura: es el resultado del cálculo que se realiza tomando como base las series cronológicas de la demanda histórica para proyectar, a partir del presente y mediante la aplicación de fórmulas matemáticas, su probable variación durante un periodo determinado de tiempo a partir del presente.

V. La demanda potencial: es aquella que se obtiene desde una plaza de mercado emisor no conquistada, hacia otra plaza de mercado receptor. También forman parte de esta los incrementos adicionales que podrían conseguirse de la demanda futura como consecuencia del mejoramiento de los servicios y del aumento de la capacidad de alojamiento, o por el efecto de los sistemas de publicidad.

El estudio de la demanda en las actividades turísticas debe extenderse hasta abarcar un mejor conocimiento de los consumidores, por medio de estudios sobre las preferencias motivacionales de los turistas y el nivel de satisfacción de los mismos.

La oferta es entendida como la cantidad de mercancía o de servicio que entra en el mercado por un precio determinado y durante un periodo de tiempo dado para que los consumidores los obtengan y le generen rentas al ofertante (Boullón, 2006).

La oferta turística está integrada por los servicios que suministran los elementos de la planta turística y por algunos bienes no turísticos, los cuales se comercializan por medio del sistema turístico, ya que, en última instancia, lo que determina la clase de un bien es el sistema productivo por el que circula, no el tipo de consumidor (Boullón, 2006).

Los factores de la oferta, asimismo, están representados por el desarrollo de los productos turísticos consistentes en atractivos, instalaciones y servicios de diversa índole. La oferta turística consta de alojamiento turístico en sus diversas formas, tour

operadores, servicios de gastronomía y actividades de recreación (Schulte, 2003).

La oferta turística debe estar en un constante proceso de revisión y de modernización, para implementar cambios tecnológicos y de gestión en la industria, además de la generación de nuevos productos que estarían respondiendo a las nuevas expectativas de los clientes (Schulte, 2003).

Siguiendo las leyes tradicionales del mercado, el encuentro de la oferta turística con la demanda turística se realiza a través del proceso de compra y venta. En el turismo, este proceso tiene la particularidad de que es el consumidor el que se desplaza al lugar geográfico en el que se localiza la oferta (Boullón, 2006).

El proceso de venta en la actividad turística implica, además, que la oferta turística alcanzará un mercado, siempre que el precio de sus productos sea competitivo, dado que de lo contrario el precio de la demanda elegirá otro destino más económico. De esto resulta que la interacción entre la oferta y la demanda turísticas de alguna manera determina el precio de los productos (Boullón, 2006).

El gasto del turismo hace referencia al consumo de bienes y servicios que realiza el turista en su viaje, lo cual produce aspectos favorables en la localidad turística, tales como: generación de empleo, inversiones e innovación y desarrollo de nuevos productos turísticos. Es decir, el gasto promedio del turismo hace referencia al conjunto de gastos que realizan los visitantes en la preparación de su viaje, durante su viaje y estadía e, inclusive, a su regreso.

3.1.2. Impactos generados por el turismo

A pesar de su importancia para la economía, los efectos del turismo son ambivalentes. Es así permiten fortalecer el desarrollo socioeconómico y político de muchos países, además se origina un intercambio cultural, se propicia espacios para el fomentar las relaciones de paz entre los pueblos y concientiza a la población local al respeto por la variedad cultural y al cuidado de los naturales, culturales y patrimoniales que tiene su localidad.

Respecto de la incidencia que el sector público y el privado tienen en los impactos que genera el turismo, Schulte (2003) indica lo siguiente:

Los impactos generados por la actividad turística están relacionados con la capacidad de manejo de la gestión turística que tiene la localidad a desarrollarse. En este sentido el estado tiene responsabilidad de fomentar, planificar y regular las actividades turísticas en el país. Enfatizando que una óptima gestión del sector público se puede evitar que se produzcan los impactos negativos, a causa del turismo en el territorio. También está responsabilidad recae el sector privado, a través de la prestación sus servicios, por lo que se debe lograr la aplicación de buenas prácticas turísticas y con ello una gestión sostenible en la localidad.(p. 34).

I. Impactos ambientales

Al igual que otros sectores, el turismo utiliza recursos y produce desechos sólidos e inorgánicos. En ocasiones crea conflictos por las formas de utilización de esos recursos. El aprovechamiento de los recursos como la conservación de la naturaleza constituye los ejes principales para el fortalecimiento del turismo sostenible, ya que los daños causados por el en la zona por el inadecuado aprovechamiento de los recursos pueden provocar el deterioro o declive del destino turístico. (Schulte, 2003).

Con los antecedentes expuestos en el párrafo anterior, es imprescindible recalcar que el desarrollo turístico sostenible si se puede lograr en un territorio, siempre y cuando se aplique de buenas prácticas turísticas y con ello evitará que se disminuyan los impactos negativos en la localidad.

II. Impactos sociales

Ferro (2012, pág. 5) considera que los siguientes aspectos positivos y negativos del impacto social del turismo.

a. Impactos positivos

- Generación de empleo
- Facilidades construidas para la actividad turística será utilizadas por parte de la población local.
- Demanda de empleos calificados implicará mayor inversión en la formación para generación de empleo local.
- Intercambio cultural
- Valoración de la cultura local
- Inversión en sitios de interés ambiental y cultural para su preservación y uso.
- Recuperación de la industria artesanal

b. Impactos negativos

- La expansión del turismo puede provocar desplazamiento de culturas locales.
- Discriminación en fuentes de empleo, preferencia a extranjeros.
- Pérdida de la cultura y tradiciones
- Sobre explotación de recursos culturales y naturales.
- Cambios drásticos en la vida de la gente local.
- Crecimiento de problemas sanitarios, salud, violencia y otros.

III. Impactos económicos

Mientras mayor es la participación de la economía local en el suministro de bienes y servicios requeridos para el turismo en el lugar, menor es el escape de dinero hacia otros países.

3.1.3. Turismo sostenible

Desde un enfoque internacional, ya son varios años en los que se han llevado a cabo acciones dirigidas a lograr un desarrollo sostenible. Hoy en día, este tema sobre desarrollo turístico sostenible ha tomado una relevancia en especial para los países en vías de desarrollo y con amplia diversidad que realizan esfuerzos para consolidarse como destinos turísticos.

El turismo sostenible busca el aprovechamiento de los recursos desde un enfoque de conservación de los mismo, y de esta forma satisface las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptora. De esta forma se visualiza un desarrollo fundamentado en la satisfacción de las necesidades económicas, socio-culturales y ambientales de las poblaciones receptoras de la actividad turística (Schulte, 2003).

Es imprescindible la participación activa de las comunidades locales, a través del cual se fortalece la sostenible de la actividad turística, y este sentido, es necesario que la investigación y de la información integral participativa se conforme con la participación de los pobladores residentes, y con ello crear vínculos para generar espacios de diálogo, concientización e involucramiento en las actividades para el fortalecimiento del turismo en las localidades o zonas turísticas. (Schulte, 2003).

3.1.4. Producto turístico

Los servicios ofrecidos conforman el producto turístico, aunque estos no son los únicos ni los más importantes componentes, dado que los servicios son,

técnicamente, un medio para conseguir un fin, el cual viene a ser la práctica de las actividades turísticas (Boullón, 2006).

Boullón (2006) realiza la siguiente acepción acerca del concepto de producto turístico:

Nadie viaja para dormir en un hotel, comer en un restaurante o trasladarse en un autobús, ya por la ciudad visitada, ya en excursiones a lugares cercanos, aunque esos tres productos pertenezcan a los servicios básicos que se consumen durante la estadía en cualquier centro turístico. Lo que sucede es que el turista compra dichos servicios para resolver sus necesidades elementales de dormir, comer y trasladarse, pero su verdadera motivación es la de realizar otras actividades. En consecuencia, a la acepción tradicional de producto hay que sumar otra, que a partir del consumidor establece que, para este, el producto turístico es aquel que le permite pasear, visitar los atractivos, hacer deportes y divertirse (p. 38).

A pesar de usar el término de “producto turístico”, es necesario considerar algunas especificaciones sobre este y su uso. Así, con Boullón (2006), debemos tener en cuenta que:

Es sabido que una de las motivaciones turísticas que se convierte a veces en un importante componente del gasto, son las compras. También es evidente que los tipos de artículos que se compran en un centro turístico pertenecen al grupo de bienes de consumo en general, los cuales pueden ser perecederos, de duración limitada y de duración permanente; pero sea cual fuere lo que se nos ocurra mencionar, ninguno de esos bienes es turístico. Aquello que más se aproxima a lo turístico son las artesanías porque en su mayor parte son consumidas por los turistas, aunque son producidas por los artesanos, quienes han existido mucho antes que el turismo moderno, hecho por el cual tampoco deben

clasificarse como bienes turísticos, sino como bienes artesanales (p. 36).

Es por ello que debe considerar, en sentido estricto, a pesar de los bienes que se comercializan en la productividad de la actividad turística, no existen bienes de consumo “turístico”, debido a que estos servicios se originan en el sistema turístico.

En una contextualización clara se puede sintetizar que el producto turístico está integrado por tres componentes básicos, que son: los atractivos turísticos ya sean naturales, culturales o patrimoniales, más las facilidades turísticas como los servicios de hospedaje, alimentos & bebidas y facilidades recreativas y finalmente la infraestructura y accesibilidad hacia esos atractivos turísticos. Para poder especificar mejor, se plasma en la gráfica siguiente:

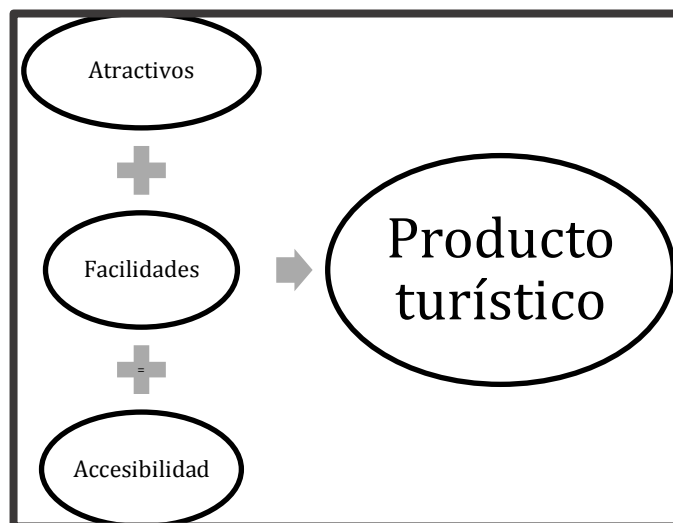


Figura 2. Composición del producto turístico. Fuente. Elaborado por Cárdenas Tabares (1986)

En este contexto, el producto turístico, está conformado por los atractivos turísticos sean estos naturales, artificiales o culturales, asimismo se entiende por facilidades a toda la planta turística como el sector de alojamiento, alimentos y bebidas, entretenimiento y diversión, agencias de viajes, rentar car, finalmente en lo referente a la accesibilidad conformada por los

medios de transporte de los diferentes tipos “ avión, barco, tren” y las medios para que estos medios de transporte turístico funcionen óptimamente. (Cárdenas Tabares, 1986).

➤ Definición de productos turísticos

A través de la revisión de la literatura, se establece definiciones sobre productos turísticos y en este sentido se citan algunas de ellas, tales como:

- Según Díaz, define a los productos turísticos como sistemas de carácter tangible como intangibles, capaz en suma de motivar viajar que satisfagan necesidades y expectativas, por lo que es necesario combinar servicio, equipamiento y otros bienes. (Díaz, 2011).

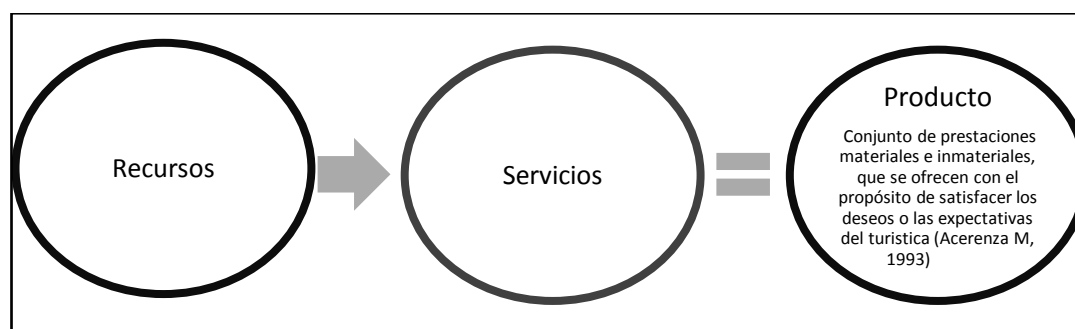


Figura 3. Productos turísticos.

Fuente. Elaborado por Díaz (2011)

- En este sentido, al contextualizar sobre el producto turístico, se hace hincapié que el mismo expresa la calidad o un estado de unidad concreta o abstracta, ya que el producto turístico es un conjunto de elementos heterogéneos. Es por estas características propias del producto turístico y contextualizando el grado de complejidad del mismo, se debe enfatizar que cuando se habla de un producto turístico se está abarcando elementos tangibles e intangibles relacionados en su mayoría con servicios. (Lanquar, 2001)

En este contexto, se observa que los diferentes autores ofrecen diversas definiciones sobre productos turísticos, recalcando que la mayoría coinciden básicamente que un producto turístico está conformado por el recurso turístico, la infraestructura, accesibilidad y planta turística que posee un determinado territorio.

➤ **Composición del producto turístico.**

I. Atractivos

Según el MINCETUR (s.f., pág. 4), los atractivos son los recursos turísticos que cuentan con las condiciones necesarias para ser visitados y disfrutados por el turista, es decir, que cuentan con planta turística, medios de transporte, servicios complementarios e infraestructura básica.

De acuerdo a lo mencionado en la revista electrónica del Fusda (s.f, pág. 17); Los atractivos se clasifican de la siguiente manera:

- ✓ Sitios naturales (playas, lagos, montañas).
- ✓ Museos y manifestaciones culturales (ruinas arqueológicas).
- ✓ Folklore (gastronomía, artesanías).
- ✓ Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas (el tren metropolitano, planetario, pinturas).
- ✓ Eventos programados (festivales, torneos deportivos).

II. Facilidades o plantas turísticas

Las facilidades engloban un conjunto de productos y servicios que son complementos importantes para que el turista se sienta cómodo al visitar el atractivo turístico.

Las facilidades se refieren al alojamiento en todas sus formas; a la industria de alimentos y bebidas; al entretenimiento y diversión; a las agencias de viaje; a las arrendadoras de automóviles y, en forma especial, al personal capacitado disponible para atender

adecuadamente a los turistas. (Ochoa , Conde, & Maldonado, 2012, pág. 4)

En el documento del Mincetur (s.f., págs. 4-5) detallan las siguientes facilidades:

Alojamiento

El sector de alojamiento está a sus veces subdivido en establecimientos hoteleros y extra hoteleros. Los primeros están conformados por:

- Hoteles: establecimientos que ofrecen los servicios de alojamiento, el cual puede también prestar sin servicios complementarios (alimentación, congresos y eventos). Todo ello depende de la categoría de cada establecimiento posea, se puede categorizar de 1 a 5 estrellas, según la reglamentación vigente de Perú como de Ecuador también, siendo el de 5 estrellas el que brinda mayores y mejores servicios complementarios.
- Hoteles-apartamento ofrecer todos los servicios de los hoteles, pero adicionalmente poseen instalaciones y equipamiento para la conservación, preparación y consumo de alimentos fríos y calientes. Van de 3 a 5 estrellas.
- Moteles: Se encuentran ubicados en las carreteras o autopistas, poseen entrada independiente desde el exterior al alojamiento y pueden tener garaje individual o parqueo colectivo. En el Perú aún no se cuenta con esta clasificación y en Ecuador presenta la categoría única, lo cual indica que solo existe esa categorización para ese tipo de establecimiento.
- Hostal o pensión: Cumplen las funciones de un hotel, pero no alcanzan las condiciones mínimas indispensables para considerárseles como tales. Puede ser de 1 a 3 estrellas.

Los extras hoteleros agrupan a:

- Campamentos que son terrenos de uso privado en los que se instalan sistemas de alojamiento, tales como tiendas de campañas o caravanas móviles. Cuentan con instalaciones comunes (sanitarios, lugares para el aseo, el lavado y el tendido de ropa, zonas recreativas).
- Casa de alojamiento, normalmente particulares, que prestan servicios en época de alta demanda turística y que contribuyen a ampliar la oferta de un determinado destino. En Ecuador toma el nombre de casas de huéspedes esta modalidad de alojamiento.
- Casas rurales, comprende las habitaciones de las comunidades campesinas que han sido adaptadas especialmente para recibir a turistas.
- Apartamentos que han sido adaptados para permanencias largas.

Los restaurantes

Son establecimientos que tienen como propósito la venta servicios de comidas y bebidas preparadas al público en el mismo local, cabe mencionar que la prestación el servicio se dará de acuerdo a las normativas del reglamento de restaurantes del Perú y de acuerdo a las normas sanitarias correspondientes.

La calidad de sus servicio, equipamiento e instalaciones de los restaurantes se evaluará para la asignación de la categoría genérica, que corresponde a Primera, Segunda y Tercera categoría y categorías específicas de 5, 4, 3, 2 y 1 tenedor.

Los servicios de comidas y bebidas brindadas en los comedores de los establecimientos de hospedaje tanto a sus huéspedes como al público en general, ostentan la misma categoría que tiene asignada el establecimiento de hospedaje.

Servicios complementarios: Son aquellos servicios requeridos por los turistas durante su viaje que no dependen del sector turismo directamente, entre los cuales se pueden mencionar los siguientes:

- Sistema bancario, (Cajeros automáticos)
- Servicios de transporte diversos. (Públicos que no específicamente son turísticos)
- Servicios de salud. (farmacias, hospitales y clínicas)
- Cabinas de internet.
- Comercio en general.
- Otros (policía, bomberos, etc.).

III. Accesibilidad

Se refiere a los medios de transporte y la accesibilidad de las vías que permite llegar al turista hacia el destino turístico que eligió.

Los cuales son:

- Transporte terrestre.
- Transporte acuático.
- Transporte aéreo.

Cuadro 1. Composición de producto turístico

| Composición de producto turístico. Ejemplos | |
|--|---|
| Atractivos | |
| Naturales | Montañas, planicies, costas; lagos; ríos y caídas de agua; grutas y cavernas; lugares de caza y pesca; lugares de observación de flora y fauna; caminos pintorescos, termas y parques nacionales. |
| Artificiales | Museos, obras de arte y técnica; lugares históricos, ruinas y lugares arqueológicos; manifestaciones religiosas y creencias populares, ferias y mercados, música y danza, artesanías y arte; comidas y bebidas típicas; grupos étnicos; explotaciones mineras, agropecuarias e industriales; centros científicos técnicos, artísticos y deportivos. |
| Humanos | Hospitalidad: buen trato y atenciones; orgullo por la cultura y el pueblo; precios moderados, limpieza y buena presentación. |
| Facilidades | |
| Alojamiento | Hoteles, hosterías, moteles, pensiones; campings; albergues, residencias, apartamentos turísticos, colonias vacacionales etc. |
| Alimentos y bebidas | Hoteles, hosterías, moteles, pensiones; campings; albergues, residencias, apartamentos turísticos, colonias vacacionales etc. |
| Entretenimiento y diversión | Clubes nocturnos, casinos, cines y teatros; plazas de toros, palenques, Parques de diversiones y deportivos. |
| Agencias de viaje | Detallistas y mayoristas |
| Arrendadoras de carros | Incluye además todo el transporte turístico para city tours y excursiones. |
| Capacitación | A nivel básico, técnico, superior y posgrado. |
| Otros | Oficinas de información, servicios de guías y comercios turísticos; cambio de moneda; dotaciones para convenciones. |
| Accesibilidad | |
| Marítimo | Barcos, cruceros; incluye transporte lacustre. |
| Terrestre | Ferrocarril, automóvil, autobús y otros. |
| Aéreo | Aviones estatales, de empresas privadas y avionetas particulares. |

Fuente. Datos de Ritchie (2006) tomado por Ochoa , Conde y Maldonado (2012, *pág. 5*).

3.1.5. Inventario Turístico

Es una herramienta importante para la planificación y elaboración de productos turísticos, identificando los recursos potenciales.

El inventario de atractivos turísticos constituye un registro y un estado descriptivo de todos los elementos que, por sus cualidades naturales, culturales y/o patrimoniales tiene el mismo. Es un instrumento metodológico utilizado para identificación y jerarquización de atractivos turísticos, en mismo que sirve para realizar evaluaciones de potencial turístico que tiene la zona a desarrollarse. (MINCETUR, s.f., *pág. 3*)

Es necesario que el inventario deba ser constantemente actualizado, debido a los cambios que se puedan suscitar en los recursos turísticos.

Característica del inventario:

- Debe ser redactado desde un enfoque neutral y con ello describir la realidad de los recursos turísticos inventariados, utilizando un léxico técnico.
- Debe ser claro, abierto y dinámico, con la finalidad de que describa la situación real del atractivo y a la vez que permita la actualización continua del mismo y la incorporación de nuevos elementos si fuese el caso.

El inventario turístico evalúa el valor de recurso y con se determina la jerarquía del atractivo turístico, esta información permitirá identificar los productos turísticos del territorio.

La jerarquización: La capacidad de atracción no es siempre la misma en todos los atractivos turísticos, va a depender el nivel jerárquico del recurso. En este sentido, la capacidad de atracción se cuantifica y mide atendiendo al impacto que puedan generar en el turismo internacional o en el interno, este proceso es conocido como jerarquización. Las jerarquías se expresan en una escala ordenada de mayor a menor (3, 2 y 1). Los atractivos cuyas cualidades no permiten incorporarlos en las jerarquías anteriores se consideran inferiores y se asigna jerarquía 0. (MINCETUR, s.f., pág. 3)

Según la Organización de Estados Americanos (OEA) citado por MINCETUR (s.f., págs. 3-4) los criterios que permiten la evaluación de los recursos son los siguientes:

- ❖ Jerarquía 3. Recurso excepcional y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una

importante corriente de visitantes (actual o potencial). Por ejemplo: Machu Picchu, el lago Titicaca, la ciudad de Cusco, el Callejón de Huaylas, las Líneas de Nazca y el Parque Nacional del Manu.

- ❖ Jerarquía 2. Recurso excepcional de un país, capaz de motivar una corriente (actual o potencial) de visitantes nacionales o extranjeros, ya sea por sí solo o en conjunto con otros recursos contiguos. Por ejemplo: el cañón del Colca, la fortaleza de Sacsayhuamán, el nevado Huascarán, la ciudadela de Chan, el volcán Misti.
- ❖ Jerarquía 1. Recurso con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas locales. Por ejemplo: Pachacamac, el museo de la catedral de Lima, etc.
- ❖ Jerarquía 0. Recurso sin mérito suficiente para ser considerado en las jerarquías anteriores.

Manual de inventario turístico

Se considera para esta investigación tanto el manual de inventario de Perú dado por el MINCETUR (2006) y el manual de inventario de Ecuador del MITUR, los cuales básicamente se basan en el mismo fundamento teórico y mismo el proceso de jerarquización de recursos.

➤ Manual de inventario turístico del Perú

Objetivo General

Conocer de manera real, sistemática y ordenada los recursos turísticos del país, a fin de que sirva de base para el desarrollo de políticas y planes sectoriales.

Objetivos específicos:

- Contar con una herramienta de trabajo indispensable para la elaboración de planes y programas de desarrollo turístico, a fin que motiven la inversión pública y privada.
- Satisfacer las demandas de información requeridas tanto del Sector Público, Sector Privado y usuarios en general, con el propósito de lograr el mejor aprovechamiento de la base de datos.
- Propiciar el desarrollo de productos turísticos y la integración de los mismos, en base a la información del Inventario.

Existen 3 ámbitos territoriales, dependiendo del área de estudio.

- LOCAL, el estudio considera a una parte de un territorio municipal, comunal o de una ciudad específica.
- REGIONAL, este contempla como ámbito geográfico para estudiar a una región determinada.
- NACIONAL, el estudio abarca todo el territorio del país.

PROCEDIMIENTO

FASE I. Se establece la metodología que se va emplear en el proceso, para lo cual se determinan fichas que permiten el levantamiento de información de cada recurso turístico, se realizarán cinco etapas:

- 1. Definición de las categorías, tipos, subtipos y elementos de información a incluir para cada recurso turístico.** - Se considera, manuales referidos a la elaboración de inventarios de recursos turísticos, para lo cual se ha diseñado un conjunto de tablas de acuerdo a la realidad del país, en la cual se determinan indicaciones específicas sobre cada una de las categorías, tipos y subtipos de los atractivos turísticos, lo que permite el procesamiento de la información de una forma ordenada. (Anexo 3)

2. Recopilación de información secundaria. - se toma con referencia la información primaria, la cual tenga un rigor académico o que haya sido elaborada por instituciones de la gobernanza como gobiernos locales y regionales.

3. Trabajo de Campo. - Aquí se identifica y/o verificación in situ del estado del recurso turístico, en esta etapa se valora el tipo de medios de acceso y facilidades turísticas que tiene el recurso. También, se debe realizar entrevistas a los representantes o pobladores de la comunidad local, ya que ellos son los conocedores de los recursos turísticos de la localidad. Finalmente, en esta etapa debe emplear medios visuales como: videos, fotografías, mapas, entre otros.

Posteriormente, se procederá al llenado de la ficha de acuerdo al formato planteado. Ver Anexo 1.

Registro de la Información. - Se realiza mediante fichas, en donde se registrará la siguiente información:

- Nombre
- Ubicación geográfica en la que se encuentra cada recurso turístico
- Categoría, tipo y sub-tipo
- Descripción
- Particularidades (no todos los recursos cuentan con características singulares que lo hacen único en su género, otorgándole gran importancia)
- Estado actual
- Tipo de visitantes
- Tipos de medios de acceso (todos los que hacen posible llegar al recurso), y distancia/tiempo (desde la capital de provincia)
- Tipo de ingreso al recurso

- Época propicia de visita al recurso turístico (considerar la mejor temporada para ser visitado)
- Horario de visita; especificaciones
- Infraestructura básica
- Actividades actuales dentro del recurso turístico.
- Servicios actuales dentro y fuera del recurso turístico.

4. Procesamiento de la Información recopilada. - Por la cantidad de información es preferible su procesamiento mediante una base de datos.

En esta etapa se realiza la clasificación y se da el ordenamiento de los recursos, de acuerdo a la categoría, tipo y/o sub tipo, que le corresponde a cada uno. En tal sentido, se ha establecido un software, el cual servirá para el procesamiento de esta información de acuerdo a las tablas diseñadas.

Para una mejor comprensión se definen los siguientes términos:

- ◆ **Recurso Turístico.** - Son los recursos naturales, culturales, folclore, realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas y acontecimientos programados que poseen una determinada zona o área, con un potencial que podría captar el interés de los visitantes.
- ◆ **La Clasificación.** - Para un mejor manejo del inventario, se establece la agrupación de cinco categorías de recursos turísticos, teniendo en cuenta las características propias del potencial turístico peruano.
 - a) **Sitios Naturales;** esta categoría agrupa a diversas áreas naturales que, por sus atributos propios, son considerados parte importante del potencial turístico.
 - b) **Manifestaciones Culturales;** se consideran las diferentes expresiones culturales del país, región o pueblo, desde épocas ancestrales (desarrollo progresivo de un determinado lugar) tales como lugares arqueológicos, sitios históricos, entre otros.

- c) Folclore (*); es el conjunto de tradiciones, costumbres, leyendas, poemas, artes, gastronomía, etc., del país, región y/o pueblo determinado.
- d) Realizaciones Técnicas, Científicas y Artísticas Contemporáneas; comprenden aquellas obras actuales pero que muestran el proceso de cultura, civilización y tecnología, con características relevantes para el interés turístico.
- e) Acontecimientos Programados; categoría que agrupa a todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, que atraen a los turistas como espectadores o actores.

(*) El Folclore es una Manifestación Cultural, sin embargo, por su representatividad e importancia para el Perú, se ha considerado conveniente que éste constituya otra categoría.

Es necesario contar con datos adicionales que nos permitan tener elementos de juicio suficiente para complementar la información de los recursos turísticos. Dichos datos pueden ser extraídos de:

- Fototeca y/o Videoteca; donde se ordenan y clasifican las fotografías, videos, CD, y/o slides de los recursos turísticos inventariados.
- Internet; a partir de las páginas Webs, con información sobre recurso turísticos.
- Planoteca; comprende los planos o mapas de ubicación, de acceso, turísticos, políticos y otros.

5. Elaboración del Informe Preliminar. - Documento que constituye un diagnóstico y un resumen de los principales recursos turísticos a nivel nacional. Se adjuntarán a dicho informe los mapas correspondientes.

FASE II

Se busca evaluar y jerarquizar los Recursos Turísticos. La jerarquización consiste en la asignación de un nivel de importancia relativa a cada uno de

los recursos turísticos que caracterizan un determinado lugar, área o zona del territorio nacional.

Objetivo general: Establecer el nivel de importancia de los recursos turísticos a nivel nacional para planificar un adecuado desarrollo turístico.

Es preciso indicar que el inventario turístico, está sujeto a un proceso abierto y flexible en evolución. El proceso de evaluación constituye un proceso de aproximación a la realidad, en el que debe procurarse reducir el componente de subjetividad.

NIVELES DE JERARQUÍA

- JERARQUÍA 4.- Recursos excepcionales y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaces, por sí solos, de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial).
 - JERARQUÍA 3.- Recursos con rasgos excepcionales, capaces de motivar, por sí solos o en conjunto con otros recursos contiguos, una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros.
 - JERARQUÍA 2.- Recursos con algunos rasgos llamativos capaces de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas locales.
 - JERARQUÍA 1.- Recursos sin mérito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que, igualmente, forman parte del Inventario de Recursos Turísticos como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía.
- a. Las jerarquías pueden asignarse tanto a los recursos en operación, como a los que no están en operación. En el primer caso -en operación- corresponderá al caso en que el recurso esté recibiendo

flujos de turismo demostrables (estadística-informes), es decir tenga una demanda real. En el segundo caso -que no estén en operación- a causa de factores ajenos a los atributos del recurso (carencia de infraestructura vial, urbana u otras instalaciones) pero que, sin embargo, se estima una demanda potencial, que llegaría en cuanto se disponga de las facilidades turísticas.

- b. La demanda ha sido considerada en su forma más genérica, como receptiva, interna, regional y local, teniendo en cuenta el tipo de visitantes a los recursos turísticos del país.

METODOLOGÍA PARA LA JERARQUIZACIÓN DE CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La asignación de una jerarquía a los recursos turísticos que están siendo evaluados se realiza en función a 8 criterios que permiten determinar la categoría que tiene el atractivo turístico.

Clasificación

Criterios relacionados con el valor intrínseco del recurso:

- A. Particularidad
- B. Publicaciones
- C. Reconocimientos
- D. Estado de conservación

Ponderación

Se ha procesado a asignarles un factor de ponderación, en función a su importancia turística, para determinar la inclusión y aprovechamiento del recurso turístico.

| CODIGO | CRITERIOS DE EVALUACION | PESO | |
|--------|----------------------------------|----------------------|----------------------------------|
| | | Recurso en Operación | Recurso que no está en operación |
| A | Particularidad | 2 | 2.5 |
| B | Publicaciones | 0,5 | 1 |
| C | Reconocimiento | 1,5 | 2,5 |
| D | Estado de conservación | 1,5 | 3 |
| E | Flujo de turistas | 2 | |
| F | Representatividad | 1,5 | |
| G | Inclusión en la visita turística | 1 | |
| H | Demanda potencial | | 1 |

El procedimiento para jerarquizar

Existen dos formas de evaluar, según la funcionalidad de los recursos turísticos: Recursos en operación y recursos que no están en operación.

❖ Recursos en operación

Se evaluarán tomando en cuenta los criterios de evaluación del A al G y para lo cual se deberá seguir los siguientes pasos:

- Se toma en cuenta cada criterio de evaluación ya establecido y cada una de las variables que tiene una valorización (Capítulo VII), se procederá a establecer el valor que le corresponde.
- Llenar la “Ficha de Jerarquización F1” (capítulo VII), anotando el valor que le corresponde por cada criterio de evaluación en la columna “valor asignado”.
- Proceder a determinar el valor asignado por cada ponderación y el resultado ubicarlo en la columna Sub-Total, esto se realiza con una operación de multiplicación.

- d) Se establece el puntaje del recurso a través de la suma de la columna Sub-Total
- e) El puntaje se compara con la “Tabla Final de Equivalencias T” (Capítulo VII), para finalmente asignar la jerarquía que le corresponde.

❖ Recursos que no están en operación

Se evaluarán haciendo uso del siguiente criterio de evaluación: A, B, C, D, H.

- a) En base a los “cuadros” de cada criterio de evaluación (A, B, C, D) y las variables que están pueden presentar debidamente valorizadas (Capítulo VII), se procederá a establecer el valor que le corresponde.
- b) Para el caso del criterio de evaluación H Demanda Potencial, se seguirá el siguiente procedimiento:
Se elige un recurso turístico de la misma categoría, tipo y/o subtipo jerarquizado, que sirva de referencia y comparación para asignarle el valor que le corresponde en base al criterio de evaluación H.
- c) Llenar la “Ficha de Jerarquización F-2” anotando el valor que le corresponde por cada criterio de evaluación en la columna “valor asignado”.
- d) Proceder a multiplicar el valor asignado por cada ponderación, y el resultado ubicarlo en la columna Sub-Total.
- e) La suma de la columna Sub-Total establece el puntaje del recurso.
- f) El puntaje se compara con la “Tabla Final de Equivalencia T” (Capítulo VII) para finalmente asignar la jerarquía que le corresponde.

CUADRO DE CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Criterios de Evaluación del valor intrínseco del recurso

A. Particularidad

Tener en cuenta la información de la ficha del recurso inventariado según el “Manual para Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional (Fase I – Categorización), Ficha de Recopilación, Anexo 1 (en el rubro de Particularidades) y las instrucciones, Anexo 2.

Se evalúa si recurso turístico posee características importantes que le otorgan una singularidad especial que lo distinguen y lo diferencian, para lo cual se ejemplariza en la siguiente imagen.

| CRITERIO DE EVALUACION | VALORACIÓN |
|--|------------|
| Atributos únicos que lo destacan en el ámbito internacional: <ul style="list-style-type: none">- Reconocimiento internacional que lo diferencie- Valor histórico (antigüedad, hechos, cultura auténtica)- Características naturales que lo diferencian a nivel internacional | 6 |
| Atributos que lo destacan en el ámbito nacional: <ul style="list-style-type: none">- Valor histórico (antigüedad, hechos, cultura auténtica)- Valor y calidad arquitectónica que lo diferencie (edificaciones auténticas, calidad del diseño, diferente a las de su género)- Características naturales que lo diferencian a nivel nacional | 4 |
| Atributos que lo destacan en el ámbito regional: <ul style="list-style-type: none">- Características culturales y naturales que lo diferencian a nivel regional- Valor y calidad arquitectónica que lo diferencie | 2 |
| Atributos que lo destacan en el ámbito local: <ul style="list-style-type: none">- Características culturales y naturales que lo diferencian a nivel local- Valor y calidad arquitectónica que lo diferencie | 1 |

B. Publicaciones

Se considera la información existente de la ficha del recurso inventariado según el “Manual para Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional (Fase I – Categorización), Ficha de Recopilación, Anexo 1 (en el rubro de Datos Complementarios) y las instrucciones, Anexo 2.

Este criterio de evaluación hace referencia a publicaciones existentes sobre el recurso turístico evaluado, ya que a través de ellos se generan en él alguna trascendencia de orden internacional o nacional. Se deben considerar también publicaciones menores para el caso de la jerarquía 1.

En el caso de los recursos turísticos de jerarquía 4, los indicadores de Reconocimiento y Publicidad deben adjuntar a la Ficha la documentación correspondiente.

| CRITERIO DE EVALUACIÓN | VALORACIÓN |
|---|------------|
| Publicaciones de orden científico, histórico, cultural y natural de trascendencia internacional | 6 |
| Publicaciones de orden científico, histórico, cultural y natural de trascendencia nacional | 4 |
| Publicaciones de orden científico, histórico, cultural y natural de trascendencia regional | 2 |
| Publicaciones menores: monografías y artículos | 1 |

C. Reconocimientos

Tener en cuenta la información de la ficha del recurso inventariado según el “Manual para Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional (Fase I – Categorización), Ficha de Recopilación, Anexo 1 (en el rubro de Particularidades) y las instrucciones, Anexo 2.

Se considera si el recurso turístico posee algún tipo de condecoración como recurso de orden natural o cultural. Este reconocimiento puede ser de carácter internacional o nacional, tales como Patrimonio de la Humanidad, Patrimonio de la Nación, Declaración de Reserva Turística, entre otras.

D. Estado de conservación

La información de la ficha del recurso inventariado según el “Manual para Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional (Fase I – Categorización), Ficha de Recopilación, Anexo 1 (en el rubro de Estado Actual) y las instrucciones, Anexo 2, es la que se evaluara en este criterio.

| CRITERIO DE EVALUACION | | VALORACIÓN |
|------------------------|---|------------|
| Muy bueno | Su estado de conservación y presentación permite distinguir plenamente sus características y atributos: <ul style="list-style-type: none">- No tiene problemas o impactos leves referido a depredación y/o contaminación | 6 |
| Bueno | El recurso es distinguible y apreciable; presenta algunos problemas temporales: <ul style="list-style-type: none">- Con impacto leve referido a Depredación y/o Contaminación | 4 |
| Regular | Es posible reconocer las características principales del recurso, aunque con limitaciones debido a las condiciones en que se encuentra. Es posible su recuperación: <ul style="list-style-type: none">- Problemas de depredación- Problemas de contaminación | 2 |
| Malo | No es posible reconocer sus características principales del recurso, salvo por referencias. Tiene problemas trascendentes: <ul style="list-style-type: none">- Problemas de depredación- Problemas de contaminación- Problemas de invasión de áreas | 1 |

Se considera criterios que permiten evaluar el estado de conservación que tiene el recurso turístico actualmente.

- **Criterios de Evaluación relacionados a la representatividad y la demanda**

E. Flujo de turistas

Tener en cuenta la información de la ficha del recurso inventariado según el “Manual para Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional (Fase I – Categorización), Ficha de Recopilación, Anexo 1 (en el rubro Tipo de Visitante) y las instrucciones, Anexo 2.

Se hace referencia a las características que tiene el visitante del recurso turístico evaluado. Se necesario determinar el tipo con mayor flujo de visitantes en este punto a evaluar.

| CRITERIO DE EVALUACION | VALORACIÓN |
|---|------------|
| Es visitado principalmente por el turismo internacional | 6 |
| Es visitado principalmente por el turismo nacional | 4 |
| Es visitado principalmente por el turismo regional | 2 |
| Es visitado principalmente por el turismo local | 1 |

F. Representatividad territorial

En este Criterio se establece el ámbito territorial de influencia que tiene la imagen de un recurso turístico, considerado como símbolo o ícono. Es decir, el posicionamiento que tiene el recurso a nivel nacional o internacional.

| CRITERIO DE EVALUACION | VALORACIÓN |
|---|------------|
| Aquellos recursos turísticos que alcanzan una representatividad internacional: - Imagen a nivel internacional - Posicionamiento turístico a nivel internacional | 6 |
| Aquellos recursos turísticos que alcanzan una representatividad nacional: - Imagen a nivel nacional - Posicionamiento turístico a nivel nacional | 4 |
| Aquellos recursos turísticos que alcanzan una representatividad regional: - Imagen a nivel regional - Posicionamiento turístico a nivel regional | 2 |
| Aquellos recursos turísticos que alcanzan una representatividad local: - Recurso característico de la localidad - Imagen a nivel local | 1 |

G. Inclusión en la visita turística

Orientado a determinar la importancia del recurso en la estructuración de la visita turística.

| CRITERIO DE EVALUACION | VALORACIÓN |
|---|------------|
| Recurso de visita principal en los circuitos y corredores turísticos nacionales y regionales | 6 |
| Recurso de visita complementaria en los circuitos y corredores turísticos regionales | 4 |
| Es un recurso turístico de visita opcional en los circuitos y corredores turísticos regionales | 2 |
| Recurso incluido en la visita sólo por su ubicación en los circuitos y corredores turísticos regionales | 1 |

H. Demanda potencial

Es la estimación cualitativa a futuro de rangos de una demanda posible expresada considerando segmentos reconocidos en la actividad turística y en base a la comparación con recursos referenciales.

| CRITERIO DE EVALUACION | VALORACIÓN |
|--|------------|
| Se estima que tiene condiciones para recibir un turismo receptivo principalmente | 6 |
| Se estima que tiene condiciones para recibir un turismo interno principalmente | 4 |
| Se estima que tiene condiciones para recibir un turismo de nivel regional principalmente | 2 |
| Se estima que tiene condiciones para recibir visitas de nivel local principalmente | 1 |

FICHA DE JERARQUIZACIÓN

- Recursos en operación (F-1)

| FICHA DE JERARQUIZACIÓN | | | | F-1 |
|-------------------------------|----------------------------------|----------------|-------------|-----------|
| | | | | Nº |
| Nombre del Recurso Turístico: | | | | |
| Región: | | Categoría: | | |
| Provincia: | | Tipo: | | |
| Distrito: | | Sub Tipo: | | |
| CODIGO | CRITERIO DE EVALUACION | VALOR ASIGNADO | PONDERACIÓN | SUB-TOTAL |
| A | Particularidad | | 2 | |
| B | Publicaciones | | 0,5 | |
| C | Reconocimiento | | 1,5 | |
| D | Estado de conservación | | 1,5 | |
| E | Flujo de turistas | | 2 | |
| F | Representatividad | | 1,5 | |
| G | Inclusión en la visita turística | | 1 | |
| Total | | | | |
| JERARQUÍA | | | | |

- Recursos que no están en operación (F-2)

| | | | | |
|--------------------------------------|-------------------------------|-----------------------|--------------------|------------------|
| FICHA DE JERARQUIZACIÓN | | | | F-2 |
| | | | | Nº |
| Nombre del Recurso Turístico: | | | | |
| Región: | | Categoría: | | |
| Provincia: | | Tipo: | | |
| Distrito: | | Sub Tipo: | | |
| CODIGO | CRITERIO DE EVALUACIÓN | VALOR ASIGNADO | PONDERACIÓN | SUB-TOTAL |
| A | Particularidad | | 2.5 | |
| B | Publicaciones | | 1 | |
| C | Reconocimiento | | 2,5 | |
| D | Estado de conservación | | 3 | |
| H | Demanda potencial | | 1 | |
| Total | | | | |
| JERARQUÍA | | | | |

TABLA FINAL DE EQUIVALENCIA T

| VALORACIÓN TOTAL | JERARQUÍA |
|----------------------|-----------|
| De 50 a 60 puntos | 4 |
| De 30 a 49 puntos | 3 |
| De 15 a 29 puntos | 2 |
| Menores de 15 puntos | 1 |

3.2. Competitividad

La competitividad es la capacidad de obtener beneficios y de mantenerlos en circunstancias cambiantes.

Para Michael Porter (1991) la competitividad está determinada por la productividad, como el valor del producto generado por una unidad de trabajo o de capital. La productividad es función de la calidad de los productos (de la que a su vez depende el precio) y de la eficiencia productiva. Por otro lado, la competitividad se presenta en industrias específicas y no en todos los sectores de un país.

Según el modelo de competitividad:

1. Diamante de Porter

I. Condiciones de los factores productivos

Los factores de producción son los insumos necesarios para competir en cualquier sector, los cuales son recursos humanos, físicos, conocimiento, capital e infraestructura.

Los factores de producción están constituidos por la mano de obra, la tierra cultivable, los recursos naturales, el capital y la infraestructura del país. Un aspecto importante a considerar es la posibilidad de que algunos factores puedan desaparecer debido a la movilidad y flexibilidad que poseen, los recursos humanos, la tecnología y los recursos de capital pueden desplazarse de un país a otro y por este motivo las naciones deben ofrecer un marco estable que favorezca el crecimiento de estos factores y evite su desnutrición.

Los factores básicos que comprenden los recursos naturales, la mano de obra especializada y la capital normalmente se heredan y no constituyen una gran ventaja competitiva, en cambio, los factores avanzados, creados y

aumentados con el esfuerzo colectivo de una nación, son los que pueden proporcionar las fuentes de la ventaja competitiva nacional.

Existen grandes diferencias entre las naciones en lo que se refiere a las áreas en que se realizan las inversiones para crear factores, así como en la naturaleza y calidad de estos. No hay ninguna nación que pueda crear una ventaja competitiva en todos los factores, la presencia de factores avanzados y especializados en una nación, generalmente, no es una causa de la ventaja competitiva nacional, sino un efecto.

La desventaja en la posesión limitada de ciertos factores, o en la carencia de los mismos es aparente, porque realmente puede producir un estímulo y provocar una reacción para crear factores superiores. En caso contrario, la abundancia de un factor produce normalmente ineficacia e infrautilización del mismo.

Según un documento elaborado por la Universidad Alas Peruanas (2012, págs. 4-5) la ventaja competitiva se condiciona a dos factores, como son la eficiencia y efectividad, de los cuales se despliega una clasificación por jerarquías.

a. Por el nivel de desarrollo

- ❖ Factores básicos: En esta categoría se encuentra los recursos naturales, clima, situación geográfica, mano de obra no especializada o semi-especializada, recursos ajenos de largo plazo, infraestructura natural. Estos aspectos por lo general se heredan o su vez se da un proceso de creación del mismo. Los factores avanzados son ahora los más significativos para la ventaja competitiva. Son más escasos porque su desarrollo exige inversiones cuantiosas y frecuentemente sostenidas de capital, tanto humano como monetario. Es importante conocer que los factores avanzados de una nación se crean frecuentemente sobre los factores básicos. Esto significa que las bolsas de factores básicos, aunque rara vez son de por sí una ventaja

sustentable, deben de ser suficiente cantidad y calidad para permitir la creación de factores avanzados afines.

- ❖ Factores generalizados y especialización: en referencia a los factores generalizados se encuentra la red de carreteras, como la provisión de recursos ajenos o una dotación de empleados bien motivados con formación universitaria. En cambio, los factores especializados ofrecen unas bases más decisivas y sustentable para la ventaja competitiva que los factores generalizados. Los factores generalizados solamente sirven de apoyo para los tipos más rudimentarios de ventaja. Requieren inversiones más centradas y frecuentemente más arriesgadas, tanto privadas como sociales.

II. Condiciones de la demanda

Se considera que los compradores de servicios o productos en una economía al ser muy exigentes y entendidos permiten que las empresas se obliguen a mejorar constantemente su calidad e innovación originando que sean más competitivas en el mercado.

Si estos clientes presionan a las empresas locales para que innoven más pronto y a mayor velocidad, logran ventaja frente a los países en los cuales dicha condición no se dé. (Restrepo, 2004, pág. 14)

Se da importancia de la demanda interna o al mercado local la cual radica en la calidad de esta y su sofisticación.

El mercado local es el medio a través del cual la organización aprende del usuario y del comprador, define como relacionarse con él y aprovecha la cercanía para afinar el ciclo completo de la gerencia, que implica conocer e interpretar en un bien o en un servicio las necesidades manifestadas por el cliente. (Restrepo, 2004, pág. 14)

Las personas que adquieren productos o servicios tienen necesidades específicas, cabe mencionar que algunos aspectos como la geografía, el clima, los recursos naturales, la identidad cultural, la normativa legal, entre otros, condicionan o intervienen el proceso de adquisición del producto o servicio para la satisfacción de dicha necesidad.

Se debe considerar que los compradores suelen ser más exigentes cuando en el mercado existe varios productos o servicios, con características similares o idénticas que se oferta, es por ello que el cliente o consumidor evalúa varios aspectos antes del proceso de compra, como precio, marca, producto, entre otros. Además, es importante considerar que la competitividad se enfoca hacia nuevos productos con característica de innovación y con ello se centra en control los costes, lo que se enfatiza la necesidad de ser más competitivos con los productos o servicios que se ofertan.(Universidad Alas Peruanas, 2012)

- a. Tamaño y pautas de crecimiento de la demanda: el gran tamaño del mercado interior puede conducir a ventajas competitivas en aquellos sectores en donde se produzcan economías de escala o de aprendizaje al animal a las empresas de la nación a invertir agresivamente en instalaciones de gran escala, en desarrollo de tecnología y en mejoras de la productividad.

Según el documento de la UAP (2012, pág. 8) el tamaño del mercado doméstico es de la mayor importancia para la ventaja competitiva nacional en determinados tipos de sectores. Sin embargo, una gran demanda interior no es una ventaja a menos que se produzca para segmentos que también gocen de demanda en otras naciones. La presencia de un buen número de compradores independientes en una nación crea un mejor entorno para la innovación que cuando uno o dos clientes dominan el mercado interno para un producto o servicio.

III. Sectores afines y auxiliares

Hace referencia a sectores afines y auxiliares que sean internacionalmente competitivos. Estos sectores afines al relacionarse con las empresas nacionales permiten una mejor comunicación, un flujo de información rápida y un intercambio constante de innovaciones y nuevas ideas.

Se crean sectores que se entiendan como una cadena cliente –proveedores y como una serie de instituciones que se entrelazan para abordar el mercado externo cooperando e intercambiando información, a fin de constituirse en centros de innovación a partir de cadenas de industrias. (Restrepo, 2004, pág. 16)

Las empresas nacionales se benefician cuando sus proveedores son competidores globales. La presencia de empresas horizontalmente relacionadas e internacionalmente competitivas representa una fuente importante de ventajas competitivas; la relevancia de lo anterior es tanto mayor cuanto más interdependencia técnica exista entre las empresas integrantes de un *clúster*. Por ejemplo, la UAP (2012, pág. 10) “considera que el éxito internacional de una industria puede ejercer efectos multiplicadores sobre la demanda de un producto complementario, ya que a menudo las industrias relacionadas comparten actividades dentro de la cadena de valor, o fabrican productos complementarios”.

IV. Estructuras, estrategias empresariales y rivalidad de las empresas

Porter hace referencia a que las naciones más competitivas, desarrollan estrategias y estilos de gestión.

La investigación empírica de Porter enseña que las naciones más competitivas, poseedoras de ventajas consolidadas en determinados sectores, desarrollan estilos de gestión que privilegian la estrategia y el incremento constante de la productividad organizacional. Es decir, en estos sectores de

avanzada se notan rasgos predominantes de culturas organizaciones basadas en el conocimiento y el aprendizaje, traducidos en la habilidad de determinar posiciones estratégicas únicas y en, los intentos, muchas veces fructíferos, por diseñar organizaciones que gestionan de manera singular. (Restrepo, 2004, pág. 16)

La rivalidad interna es un factor importante que causa un efecto estimulante entre las empresas, esto mantiene la competitividad entre ellas, asimismo la rivalidad interna es mucho más positiva que en relación con otro país.

Es tan importante este factor de rivalidad interna, que se ha demostrado que en aquellos países o sectores donde existe una alta tutela o protección oficial, se produce una barrera de cara al desarrollo del sector, distorsionando el florecimiento de nuevos competidores. En estos casos, el Estado cree que es preferible concentrar ayudas y esfuerzos en un “gigante” nacional, que compita internacionalmente, que en fomentar el surgimiento de nuevos productores en el mismo sector. Según Porter, este escenario de nuevos y variados competidores fomenta la innovación y la mejora, determinante para la competitividad. La rivalidad nacional suele provocar que algunas empresas tengan éxito, siendo esto un notable acicate para sus competidores, demostrando la factibilidad de dicho logro. Además, el hecho de que este éxito haya sido conseguido por una empresa nacional, y no por una de implantación internacional, no admite excusas en la imposibilidad de esa meta, pues existe un precedente en las mismas condiciones. (Betancort & Fernández, 2002, pág. 44)

V. Influencia del Gobierno

El gobierno influye altamente en la economía de un país y de sus empresas, esta influencia puede ser positiva o negativa para la nación.

El gobierno ha de ser el catalizador y estimulador, alentando y empujando a las empresas a que eleven sus aspiraciones y pasen a niveles más altos de actuación competitiva, ya que el Gobierno no puede crear sectores competitivos, solo lo pueden hacerlo las empresas. (Betancort & Fernández, 2002, pág. 44)

El gobierno dicta las políticas, pero no interviene directamente en la toma de decisión de las empresas.

VI. Acontecimientos imprevistos

Los acontecimientos imprevistos son los eventos coyunturales que muchas veces no pueden ser ni controlados ni influenciados por las empresas como desastres naturales, conflictos nacionales, terrorismo, etc.

2. El diamante de Porter aplicado al Turismo

Condición de los factores: se tiene como principal factor el capital humano, así también lo indica Eiglier y Langeard. El capital humano es uno de los elementos indispensables en el fenómeno de la servucción o producción de servicios turísticos (Betancort & Fernández, 2002, pág. 47)

Otro factor es el uso racional y sostenible de los recursos naturales y culturales, ya que estos pueden convertirse en los principales elementos diferenciadores por su condición de exclusividad al no poder ser asimilados por la competencia. (Betancort & Fernández, 2002, pág. 47)

Alcántara y Longa se refieren a los factores básicos y factores avanzados.

Los factores básicos de mayor importancia son los que están relacionados con la infraestructura hotelera, la infraestructura de vías de comunicación y transporte, los recursos naturales de uso turístico, la infraestructura en comunicaciones, el clima, la instalación deportiva, aeropuertos, puertos y marinas turísticas, el

patrimonio cultural e histórico, las instalaciones recreativas, etc. (Alcántara & Longa, s.f, pág. 15)

Asimismo, menciona;

Entre los factores avanzados, se identifican los recursos gerenciales y humanos responsables de la operación del sector, el nivel de capacitación y experiencia de los mandos medios y el personal base, redes de reservas, grado y nivel de utilización de recursos tecnológicos en la gestión de los negocios y en otros procesos, el nivel de desarrollo y eficiencia de las organizaciones y gremios del sector, el grado de integración y desarrollo de las empresas, así como su presencia y actividad en el sector, el patrimonio étnico-cultural de la región el manejo de las variables ambientales, el grado de educación, el dominio de varios idiomas, la seguridad del país y del sector en el exterior. (Alcántara & Longa, s.f, pág. 16)

Condiciones de la demanda: se determina cuando la demanda turística que tiene conocimiento, altas expectativas y es exigente, puede influir en la competitividad, si es que los gestores de la zona y organizaciones turísticas identifican esas motivaciones para adaptar esas características específicas a su oferta turística; asimismo hay una enorme presión que ejerce la oferta global a través de los medios de comunicación

Las características de la demanda actual tienen una alta influencia en la competitividad del sector turístico.

Se ha encontrado, que en los sectores donde la demanda interna es importante y donde los consumidores domésticos son conocedores y exigentes, el sector puede competir más fácilmente y con mayor éxito en los mercados externos. (Alcántara & Longa, s.f, pág. 16)

Ministerio de Desarrollo Económico 1997 mencionan, las áreas que presentan un alto índice de turistas nacionales, sobre todo si corresponden a estratos medios y altos, tiene una ventaja comparativa en relación a otras. (Alcántara & Longa, s.f, pág. 16)

Sectores de apoyo y relacionados: cuando el sector turístico muestra un adecuado grado de desarrollo, origina la creación de negocios periféricos para la satisfacción del turista.

En los sectores de apoyo se encuentran aquellos que son básicos para el funcionamiento del destino y que además posibilitan una mejora del servicio a la localidad. En este grupo se engloban empresas de suministro a los propios hoteles, desde alimentos y bebidas hasta asesoramiento y consultoría (por ejemplo, formativa). (Betancort & Fernández, 2002, pág. 50)

Asimismo;

En el sector de relacionados se refiere a la oferta complementaria, tan necesaria para el turista actual que busca una participación activa en su tiempo de ocio. Esta oferta complementaria o relacionada se materializa por la aparición de empresas que, en muchos casos, crean subproductos enfocados a una demanda atraída por el potencial del producto básico del destino. (Betancort & Fernández, 2002, pág. 50)

Estrategia, estructura y rivalidad empresarial: en el ámbito turístico es fundamental para las empresas de este sector sea hotel, restaurante, agencias de viajes o transportes turísticos el generar estrategias, que les permitan ser competitivos.

La rivalidad entre empresas del mismo rubro permite que haya una mejor calidad en el servicio al turista.

La estrategia del sector turismo se desarrolla más a nivel de negocio que en términos regionales o nacionales. Es decir, las decisiones de los diferentes actores del turismo tanto internacionales, como nacionales suelen ser las que de manera prevalecen en las definiciones de estrategias, algunas veces planificadas y otras aleatorias, bien sea de manera concertada o como decisión individual. Cabe destacar, que a medida que el sector adquiere madurez, la estrategia de cada unidad de negocio tiende a alienarse con las estrategias que adoptan el conjunto de organizaciones. (Alcántara & Longa, s.f, pág. 17)

Estado

Dada la importancia económica del sector turismo, y su condición de actividad altamente globalizada, de creciente participación en cada vez más países, se hace evidente que el rol fundamental del Estado para con este sector es promover el desarrollo del turismo al interior de sus fronteras.

El Estado debe asegurar que esto suceda dentro de un marco administrativo, legal e institucional que permita un desarrollo de esta actividad que beneficie a la población de las comunidades cuyos territorios serán intervenidos, que se proteja el medio ambiente y que se generen ingresos de divisas que permanezcan al interior del país, en otras palabras, velar por un desarrollo sostenible de la actividad. (Schulte, 2003, p. 8).

Asimismo,

En el sector turismo, el rol del gobierno se debe dirigir hacia la facilitación de la industria a través de: establecimiento de un marco legal ágil y amplio, controles eficientes que garanticen la calidad de los productos-servicios, estructura organizacional eficientes, políticas de formación y capacitación, políticas de

fomento y financiamiento, todo esto dentro de una perspectiva de continuidad. (Alcántara & Longa, s.f, pág. 17)

Las funciones del Estado y sus herramientas de intervención relacionadas con el gasto público implican la necesidad de identificar las funciones, los niveles de actuación y el rol del Estado en distintos niveles, así como los requisitos necesarios para una exitosa planificación de las actividades que son financiadas con los recursos públicos.

Para Schulte (2003), el Estado cuenta con tres funciones básicas con relación a la hacienda pública:

- *Asignación:* esta función se preocupa de la provisión eficiente de bienes sociales, y la definición de una canasta de los mismos, cuando por motivos de fallas del mercado o por ineficiencias que puedan producirse, no es factible la provisión de estas por parte del mercado.
- *Distribución:* debido a la inequitativa distribución de la riqueza, es necesaria la acción del Estado para atender a quienes quedan más perjudicados con esta desigualdad de manera que se establezcan mejores condiciones de distribución.
- *Estabilidad:* esta función es de política macroeconómica. Tiene relación con el nivel de empleo, la estabilidad del nivel de precios, la solidez de las cuentas exteriores y una aceptable tasa de crecimiento. Estos objetivos no se producen automáticamente, es necesaria la dirección de la política pública.

El Estado se vincula con la promoción del turismo a nivel nacional e internacional, la capacitación para el sector público y privado en materias turísticas, y la realización de una amplia gama de investigaciones necesarias para la constante mejora del producto y su competitividad al igual que el control y la prevención de

impactos ambientales, sociales y económicos no deseados (Schulte, 2003, p. 39).

El rol del Estado, en términos generales, está relacionado con el fomento del crecimiento del sector turismo, no a través de la intervención directa, sino mediante la entrega de un marco general económico y de facilidades para posibilitar el desarrollo y el crecimiento económicos.

Eventos imprevistos

Pueden suceder diferentes tipos de eventos, como puede ser fenómenos naturales, como terremotos, inundaciones, maremotos, y otros como huelgas, terrorismo, delincuencia que perjudiquen al sector turístico.

Dependiendo del tipo de evento que se suscite, la incidencia en el sector turismo puede ser negativa o positiva. Hechos que evidencian este planteamiento, lo representa los ataques terroristas sucedidos en diferentes países, lo cual produjo una contracción de las corrientes turísticas y un cambio importante en las tendencias de viaje. (Alcántara & Longa, s.f, pág. 17)

4. Glosario de términos

- **Atractivo turístico:** es todo lugar, objeto, elemento o acontecimiento de interés turístico. Por ejemplo: monumentos, paisajes, gastronomía, actividades culturales, deportivas o recreativas. Los atractivos turísticos constituyen la motivación principal para el flujo turístico de un país.
- **Demanda potencial:** es la demanda máxima o el máximo número de personas con necesidades que pueden ser satisfechas por un producto o servicio, las mismas que tienen los recursos suficientes para demandarlo. Esta incluye a la demanda actual.
- **Gastronomía:** es el arte de preparar una buena comida. Se considera a la gastronomía como uno de los atractivos turísticos de un lugar.
- **Paquete turístico:** conjunto de servicios entre los que normalmente se encuentran incluidos: el alojamiento el transporte, la alimentación y las visitas turísticas. Los diversos servicios detallados en un paquete turístico se venden a un precio global y generalmente, en un solo acto de compra.
- **Productor turístico:** está constituido por el conjunto de bienes y servicios que se ponen a disposición de los visitantes para su consumo directo. Estos bienes y servicios son producidos por diferentes entidades, pero el turista lo percibe como uno sólo.
- **Promoción turística:** Es el conjunto de acciones públicas o privadas que se realizan con el fin de incentivar a los potenciales viajeros a visitar un determinado destino, país o región.
- **Servicios turísticos:** es todo tipo de servicio ofrecido a los turistas o a los proveedores de estos (agencia de viaje, tour operadores, guías de

turismo, etc.) si bien son básicamente intangibles y no dan como resultado la propiedad de algo, su prestación es facilitada por un adecuado equipamiento turístico. Entre los principales servicios turísticos, se incluye el alojamiento, la alimentación, la organización de viajes y las excursiones guiadas, entre otros.

- Turismo fronterizo: son los viajes al exterior que realizan las personas teniendo como destino las ciudades de frontera del país receptor.
- Turismo: es el conjunto de actividades realizadas por las personas durante sus viajes y permanencias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, por motivos diferentes al de ejercer una actividad remunerada en el lugar visitado.
- Turista: es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país o residir en el mismo.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

1. Operacionalización de las variables

| Variable Independiente | Definición Conceptual | Definición Operacional | Dimensiones | Indicadores | Instrumento |
|------------------------|--|---|---------------------------|--|-------------|
| Productos turísticos | Conjunto de bienes y servicios que se ponen a disposición de los visitantes para su consumo directo. Estos bienes y servicios son producidos por diferentes entidades, pero el turista lo percibe como uno sólo. | Un producto turístico es aquel que cumple con obtener altos puntajes de calificación al evaluarse el atractivo turístico, la planta turística y la accesibilidad. | Atractivos | Numero de atractivos naturales | Encuesta |
| | | | | Numero de atractivos artificiales | |
| | | | | Cantidad de recursos humanos | |
| | | | Plantas turísticas | Cantidad de alojamientos | |
| | | | | Tipos de alimentación | |
| | | | | Numero de agencia de viajes | |
| | | | | Numero de transporte | |
| | | | | Número de capacitaciones | |
| | | | | Cantidad de información | |
| | | | Accesibilidad | Nivel de dificultad en el acceso por vía marítima | |
| | | | | Nivel de dificultad en el acceso por vía terrestre | |
| | | | | Nivel de dificultad en el acceso por vía aérea | |

| Variable Dependiente | Definición Conceptual | Definición Operacional | Dimensiones | Indicadores | Instrumento |
|-----------------------|---|--|--|---|-------------|
| Competitividad | Está determinada por la productividad, como el valor del producto generado por una unidad de trabajo o de capital. La productividad es función de la calidad de los productos (de la que a su vez depende el precio) y de la eficiencia productiva. Por otro lado, la competitividad se presenta en industrias específicas y no en todos los sectores de un país. | La competitividad está definida por las condiciones de los factores productivos, las condiciones de la demanda, las industrias complementarias, estructura y estrategia empresarial. | Condición de los factores productivos | Cantidad de Mano de obra capacitada, profesionales en turismo, guías turísticos certificados, mano de obra especializada o infraestructura necesaria para competir en un sector | Encuesta |
| | | | Condición de la demanda | Número de visitantes a las zonas de Arenilla, Huaquillas, Aguas Verdes y Zorritos. | |
| | | | Industrias complementarias | Cantidad de entidades financieras: bancos, cajas municipales, cajeros automáticos, cajas de cambio, | |
| | | | Estructura y estrategia empresarial | Número de asociaciones empresariales | |
| | | | | Número de asociados empresariales | |
| | | | | Cumplimiento de estrategia empresarial | |
| | | | | Existencia de estrategias empresariales | |

2. Tipificación de la investigación

El presente trabajo de tesis se basa en una investigación del tipo descriptiva-propositiva el cual busca establecer un diagnóstico inicial de los productos turísticos de la frontera sur de Ecuador y la frontera Norte del Perú.

3. Población y muestra

La población estuvo conformada por los pobladores del Perú y el Ecuador, entre ellos personas de ambos sexos y de distintas profesiones.

Además, cabe precisar que el muestreo es de tipo no probabilístico por conveniencia ya que generalmente son seleccionados en función de su accesibilidad o a criterio personal e intencional del investigador.

4. Instrumentos de recolección de datos

4.1. Técnicas

La técnica empleada para el trabajo ha sido la encuesta que es un procedimiento de investigación, dentro de los diseños de investigación descriptivos en el que busca recopilar datos por medio de un cuestionario previamente diseñado, aplicado a una muestra que resulta ser representativa.

4.2. Instrumentos de recolección de información

Para recolectar la información con respecto a los productos turísticos se aplicó una serie de encuestas a la muestra seleccionada.

CAPÍTULO IV: TRABAJO DE CAMPO Y PROCESO DE CONTRASTE DE LA HIPÓTESIS

1. Presentación, análisis e interpretación de los datos

ENCUESTA SOBRE EL COMERCIO DE FRONTERA

1. Comercio en la zona de frontera

De acuerdo a la encuesta realizada se puede señalar que el comercio en las zonas de la frontera es muy activo, ya que hay una excesiva demanda de clientes, aunque un aspecto negativo es que la presencia de la corrupción, ya que gran parte del comercio se realiza de manera confidencial como contrabando.

Cuadro 2. Aspectos positivos y negativos.

| | |
|-----------------|---|
| Positivo | El comercio es muy activo, ya que facilita el comercio entre los sectores aledaños. |
| | Existe una demanda excesiva de clientes. |
| Negativo | Existe mucha corrupción. |
| | No todos los días se efectúa el comercio. |

Fuente. Elaboración propia.

A continuación, se presentan algunas de las respuestas de los encuestados:

El comercio en esta zona es muy activo, ya que por ser un Cantón fronterizo se facilita el comercio entre los sectores aledaños. (Encuestada de 26 años de edad)

Se efectúa de manera confidencial como contrabando, y si es activo con un 45%(Encuestada de 21 años de edad)

2. País donde se comercializan artículos más baratos

El 100% de los encuestados señalaron que es en el Perú, en comparación con Ecuador, donde los productos se comercializan a un precio más barato, haciéndolos más atractivos para su compra.

3. País donde se comercian mejores artículos.

Dos de cada tres encuestados señaló que los mejores artículos se comercian en Ecuador afirmando que se debe a su alta competitividad, por otro lado, uno de tres indica que es el Perú donde se encuentran artículos de buena calidad ya que la mayoría de los otros productos son importados desde China y Japón.

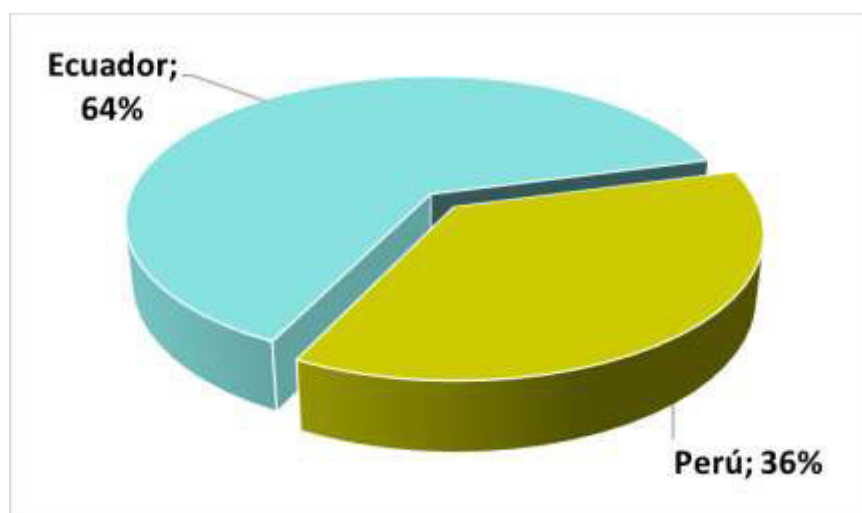


Figura 2. Comercio de mejores artículos.

Fuente. Elaboración propia.

4. Existencia de contrabando

Cerca del 100% de los encuestados afirmó la existencia de contrabando en las zonas fronterizas, a excepción de uno que solo señaló que se trataba de comercio. El contrabando por la gran mayoría es considerado como negativo ya que es considerado como corrupción, evadiendo impuestos y perjudicando el comercio.

A continuación, se presentan algunas de las respuestas de los encuestados:

El contrabando resulta negativo, porque las personas dejan de comprar los productos nacionales. (Encuestada de 26 años de edad)

Es negativo, porque se evaden impuestos, y eso genera pérdidas económicas al país. (Anónimo)

5. Obstáculos que se presentan en el comercio binacional

De acuerdo a las respuestas de los encuestados se pueden señalar los siguientes obstáculos que se presentan en el comercio binacional:

- ✓ Precios de venta del comercio.
- ✓ Impuestos elevados.
- ✓ Aranceles
- ✓ Situación económica actual de ambos países.
- ✓ Contrabando.
- ✓ Falta de apoyo entre los gobiernos.
- ✓ Falta de información.

ENCUESTA SOBRE EL CENTRO BINACIONAL DE ATENCION EN FRONTERA

Conocimiento sobre los Centros Binacionales de Atención de Frontera.

Más del 50% del total de encuestados afirma no tener conocimiento acerca de los Centros Binacionales de Atención de Frontera



Figura 3. Conocimiento sobre los Centros Binacionales de Atención de Frontera.

Fuente. Elaboración propia.

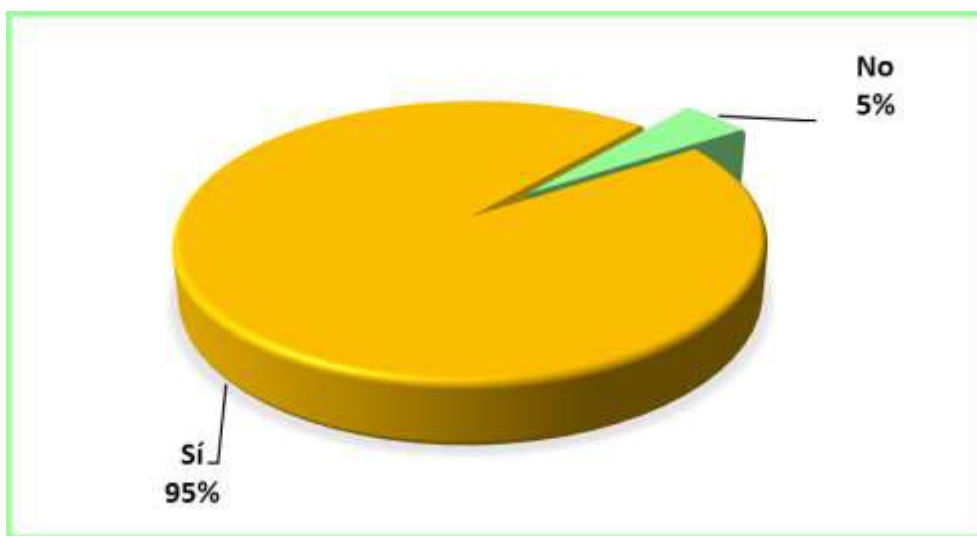
Respecto al 41.67% de las personas que, si tienen conocimiento, señalan que entre sus principales funciones resaltan las siguientes:

- Control de movimiento migratorio.
- Agro calidad.
- Prestan servicios de sacar tarjeta andina.
- Agricultura, pesca, hidrocarburos

De manera independiente de los conocimientos que posea el encuestado, a continuación, se señalan algunas de las funciones que se esperar apreciar en los Centros Binacionales de Atención de Frontera:

- ✓ Capacitación al personal.
- ✓ Dar un buen trato a los usuarios y agilidad en la atención.
- ✓ Brindar información.
- ✓ Incrementar el desarrollo Huaquillas.
- ✓ Más control del ingreso de turistas

Muchos de los encuestados, señalan que la administración del Centro Binacionales de Atención de Frontera debe estar a cargo, ya sea de personas capacitadas y aptas para tomar altos cargos, el Ministerio de obras públicas, el Municipio, o establecer una administración que esté a cargo de ambos países (Perú-Ecuador)



A su vez el 95% de los informantes señala que los Centros Binacionales de Atención de Frontera si son útiles. A continuación, se expresan algunas de las razones de los encuestados:

Son útiles, porque dan asesoramiento al visitante o calidad de turista o calidad de turista en lugar que va. (Encuestada de 34 años de edad)

Nos sirve para poder dirigirnos a otros países, ejemplo Perú, Colombia, Chile. (Encuestado de 23 años de edad).

Sirve para controlar la salida de personas con problemas judiciales. (Encuestada de 20 años de edad)

ENCUESTA SOBRE PERCEPCIONES DE LAS RELACIONES ECUATORIANO-PERUANOS

Aproximadamente uno de cada tres encuestados señala que las relaciones entre ecuatorianos y peruanos es buena. A continuación, se señalan algunas de las opiniones de los entrevistados:

En la actualidad, creo que hay buena relación, ya que hay libre entrada y salida de personas entre estos dos países. Ecuador y Perú. (ecuatoriano de 23 años de edad).

No es tan buena por el motivo de los problemas que se dieron hace años atrás por el territorio. (ecuatoriano de 28 años de edad)

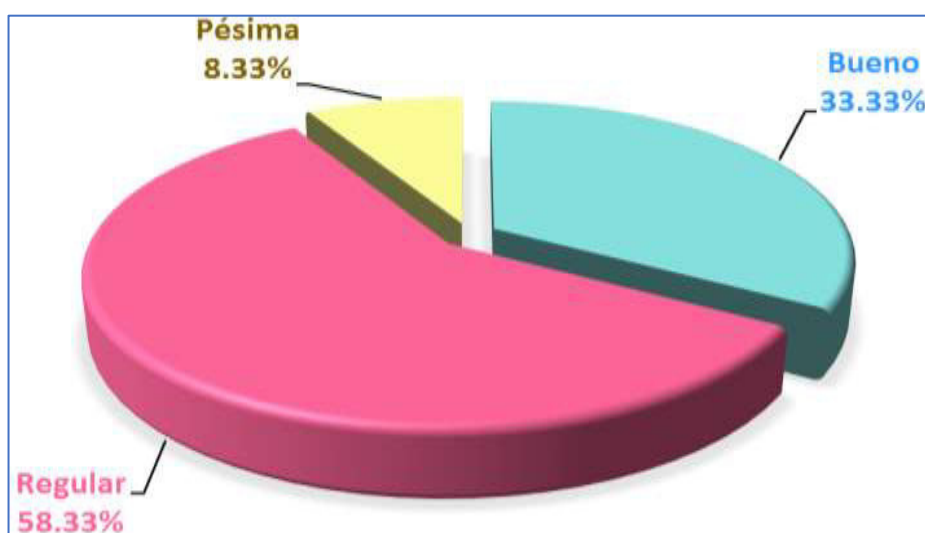


Figura 4. Relación entre peruanos y ecuatorianos.
Fuente. Elaboración propia.

A su vez, en el siguiente cuadro se pueden apreciar los aspectos positivos y negativos de la relación existente entre los gobiernos de Tumbes y El Oro

| | |
|-----------------|---|
| Positivo | ✓ Tienen una buena relación en el plano comercial y turístico. |
| Negativo | <ul style="list-style-type: none"> • No existe mucha interacción entre los gobiernos. • Cada gobierno trabaja independientemente. |

En los siguientes cuadros se pueden apreciar las opiniones de los encuestados respecto a sus vecinos del otro lado de la frontera:

| OPINIÓN SOBRE LOS VECINOS DEL OTRO LADO DE LA FRONTERA | |
|--|---|
| De un ecuatoriano a un peruano | <ul style="list-style-type: none"> • Personas trabajadoras que no desaprovechan una oportunidad de trabajo. • Personas emprendedoras • Personas pacíficas y amistosas • Personas con distinta cultura |
| De un peruano a un ecuatoriano | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Personas pacíficas y amistosas. ✓ Buenos ciudadanos |

A su vez se resaltan las diferencias que se encuentran con sus vecinos de frontera:

- ❖ El dialecto.
- ❖ Las costumbres y tradiciones.
- ❖ La gastronomía
- ❖ La cultura
- ❖ La forma de ser

Respecto a la cultura de cada individuo, uno de cada tres entrevistados afirmaba que poseían culturas similares, mientras que el resto señalaba que no existía coincidencia alguna.

Existe una cultura similar, pero no es exactamente igual.
(peruano de 25 años de edad)

Poseen una similar cultura, ya que tienen costumbres y tradiciones que los han acompañado desde épocas pasadas con los incas y otros grupos indígenas. (ecuatoriano de 23 años de edad)

Opino que no, ya que tenemos diferentes modos o cultura, ellos tienen un dialecto diferente. (ecuatoriana de 28 años de edad)

Ante la posibilidad de que ecuatorianos y peruanos trabajen juntos en proyectos para su desarrollo, cerca del 60% del total de encuestados afirmaba que, si era posible, que mediante convenios por parte de los Gobiernos para dar a conocer sus atractivos turísticos y que puedan ser utilizados como una estrategia de marketing.

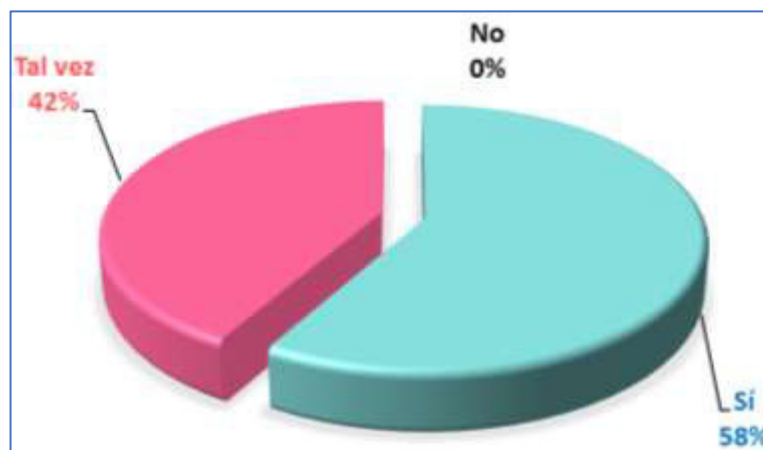


Figura 5. Posibilidad de realizar proyectos de desarrollo Perú-Ecuador.

Fuente. Elaboración propia.

Además, se podía señalar que, para alcanzar dichos proyectos de desarrollo, se deberían brindar capacitaciones tanto a peruanos como ecuatorianos

Podría ser, ya que si hay un entendimiento dejando a un lado lo que pasó en la historia de nuestros países y haya una razón, en este caso los proyectos de desarrollo, si podrían generar beneficio para ambos territorios.
(ecuatoriana de 28 años de edad)

Sí, desde luego, haciendo que haya un desarrollo equitativo en ambas partes. (peruana de 34 años de edad)

FICHA DE REGISTRO SOBRE INTEGRACION VIAL

En el siguiente cuadro se pueden apreciar una serie de características de las carreteras en la zona fronteriza:

| ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS | |
|--------------------------------|--|
| Bueno | <ul style="list-style-type: none">✓ La vía panamericana está en buen estado.✓ Existe un cambio referente a vías y señalizaciones. |
| Malo | <ul style="list-style-type: none">• La vía panamericana, Huaquillas y Aguas verdes se encuentran en un mal estado.• En el Cantón existe mala señalización.• Existe desorden. |

A su vez se pueden mencionar las principales vías de conexión internacional en la zona.

PRINCIPALES VÍAS DE CONEXIÓN INTERNACIONAL EN LA ZONA

Av. Panamericana
Av. La república
Av. Hualtaco
Av. Primero de mayo
Av. Teniente Cordobés
Vía puente internacional "ceba"

Además, se puede señalar que estas vías de comunicación no son 100% usadas, ya que entre los principales problemas resaltan la falta de cuidado de la infraestructura, una falta de señalización y poca accesibilidad a los lugares, significando una baja seguridad para los turistas, transformándose de esta manera en un bajo número de visitantes

Sin embargo, la población muestra una percepción positiva respecto a una posible integración vial total en la zona frontera, resaltando la generación de mayor comercio y turismo para ambos países.

FICHA DE RECOLECCIÓN PARA ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS

Respecto al centro turístico de Cerros de Amotape, la población encuestada señaló que se encuentra poco desordenada, seguida de una escasa visita de turistas, además de carecer de buena señalética que permita facilitar su paseo en los alrededores.

Ahora al tomarse en cuenta los Manglares de Tumbes en Zarumilla, muchos han señalado que parecen lugares desolados y donde se presentan actividades de contrabando, seguido de poco turismo.

De la Reserva Ecológica Arenillas se puede señalar que el área protegida se mantiene en constante conservación, sin embargo, cuenta con el problema de la falta de señalización el cual dificulta el acceso a los turistas, seguido de que no hay poblaciones en las zonas aledañas.

COMITÉS DE FRONTERA PERUANO-ECUATORIANOS

A continuación, se presentan los resultados de la encuesta a los miembros participantes de los Comités de la frontera peruano-ecuatorianos:

El 40% del total de los encuestados indica que los comités de frontera si están cumpliendo de manera activa en la solución de los problemas operativos del tránsito transfronterizo, binacional e internacional de personas, bienes y medios de transporte. Mientras que un 20% solo afirma que dicha participación se encuentra en progreso.

Por otro lado, uno de cada dos informantes, que son miembros participantes de los comités, afirma que el comité de frontera si cumple en evaluar de manera periódica el estado de aplicación de los acuerdos sobre régimen fronterizo y leva informes, incluyendo sugerencias, a los Coordinadores de las Secciones Nacionales del Comité Binacional de Régimen Fronterizo de la comisión de Vecindad Peruano-Ecuatoriana.

El 60% de los encuestados afirma que no se cumple y ni si quiera se nota un progreso respecto a que los Comités de Frontera cumplen las instrucciones y toman en cuenta las recomendaciones del Comité Técnico Binacional de Régimen Fronterizo para la aplicación más eficiente de los acuerdos sobre dicho régimen fronterizo.

Tres de cada cuatro informantes señalan que la función de los comités de frontera respecto a promover la difusión de los acuerdos sobre régimen fronterizo entre los usuarios de los servicios localizados en los pasos de frontera, puertos y aeropuertos de su circunscripción si se cumple, o en todo caso se encuentra en progreso.

Dentro de las funciones de los comités de Frontera Peruano-ecuatoriano, como la de proponer al Comité Técnico Binacional de Régimen Fronterizo programas de capacitación destinados a los funcionarios de los organismos responsables de la aplicación de los acuerdos sobre régimen fronterizo, así

como garantizar y supervisar su ejecución en sus respectivas circunscripciones, el 60% de la población encuestada señaló que dicha función si se cumple o que al menos se encuentra en progreso.

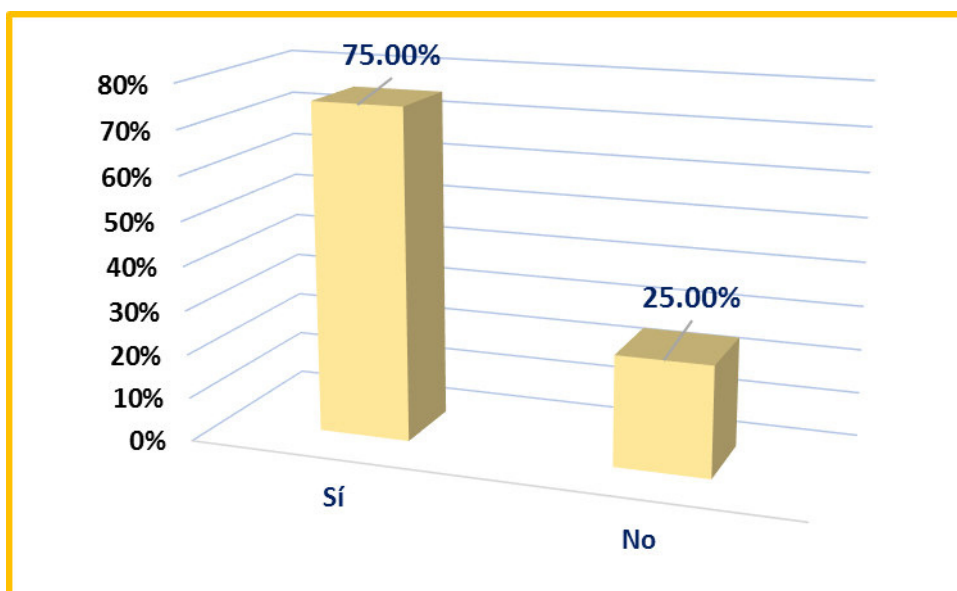
Cuatro de cada cinco de los encuestados afirma que sí se cumple que los Comités de Frontera peruano-ecuatorianos promueven y supervisan los programas de reuniones periódicas entre las autoridades de los servicios públicos presentes en los Centros de Atención de Frontera-CENAF- y en los puestos de control fronterizo, orientados a coordinar la fluida y eficiente aplicación de los acuerdos sobre el régimen fronterizo.

TRABAJO INFANTIL EN LA ZONA

*Cuadro 3.*Existencia de trabajo infantil en la zona.

| | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|-------------|
| Sí | 9 | 75.00% |
| No | 3 | 25.00% |
| Total | 12 | 100% |

Fuente. Elaboración propia.



*Figura 6.*Existencia de trabajo infantil en la zona.

Fuente. Elaboración propia.

Tres de cuatro encuestados afirmaron la existencia de trabajo infantil tanto en Ecuador como en el Perú, además de la zona de la frontera.

Cuadro 4.Frecuencia de trabajo infantil

| | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------|-------------------|-------------------|
| Mucha | 2 | 22.22% |
| Regular | 4 | 44.44% |
| Poca | 3 | 33.33% |
| Total | 9 | 100% |

Fuente. Elaboración propia.

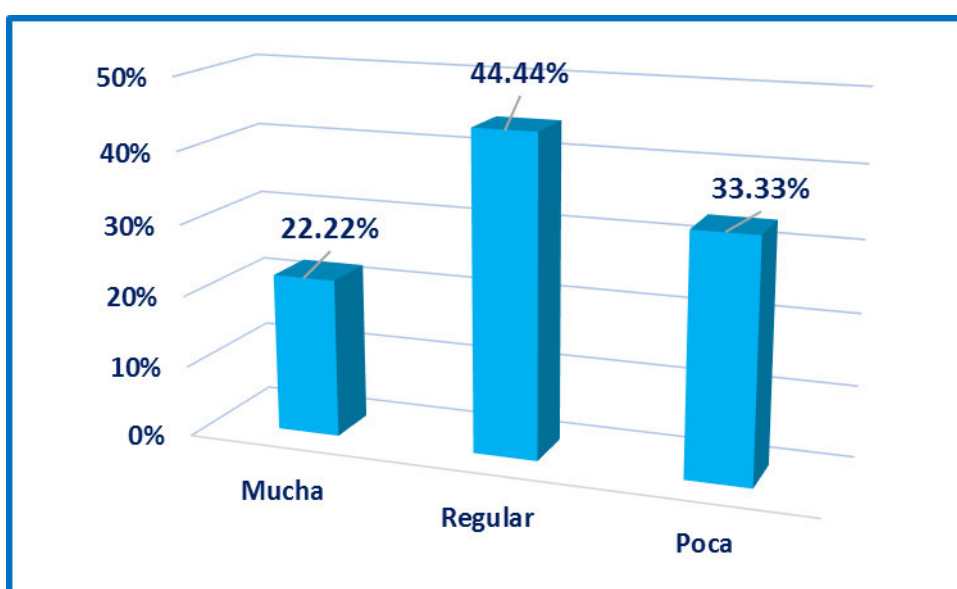


Figura 7.Frecuencia de trabajo infantil

Fuente. Elaboración propia.

La frecuencia del trabajo infantil en las zonas del Perú resulta regular, mientras uno de cada tres solo señala que es poca la frecuencia en la que se puede observar a los niños trabajar en las calles.

Cuadro 5. Mayor incidencia de trabajo infantil

| | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------------------------|------------|-------------|
| Ecuador | 3 | 33.33% |
| Perú | 5 | 55.56% |
| Ecuador y Perú por igual | 1 | 11.11% |
| Total | 9 | 100% |

Fuente. Elaboración propia.



Figura 8. Mayor incidencia de trabajo infantil

Fuente. Elaboración propia.

De acuerdo al total de entrevistados, más de la mitad señaló que es en el Perú donde se presentan las mayores incidencias de trabajo infantil.

Cuadro 6. Residencia de los niños que trabajan

| | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------------|------------|-------------|
| Ecuador | 3 | 33.33% |
| Perú | 5 | 55.56% |
| Ecuador y Perú por igual | 1 | 11.11% |
| Total | 9 | 100% |

Fuente. Elaboración propia.

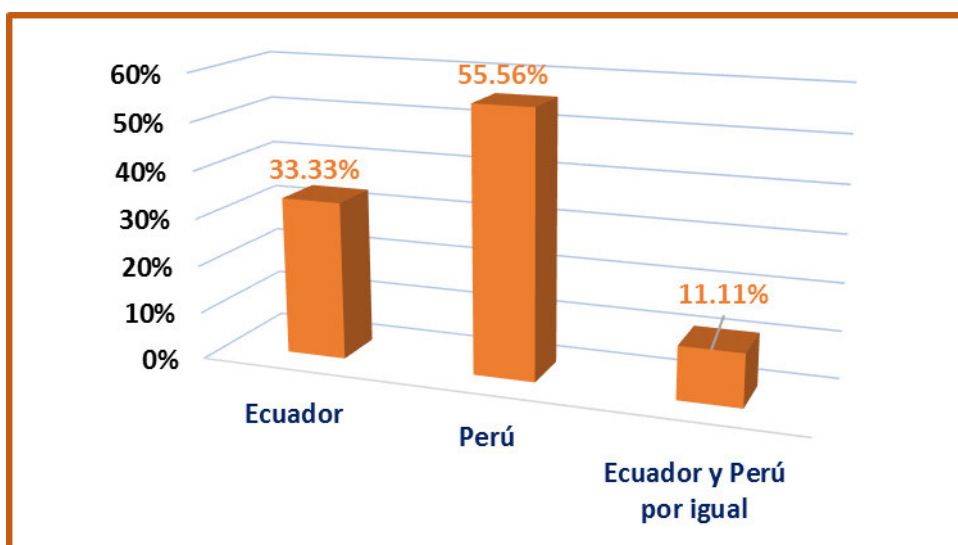


Figura 9. Residencia de los niños que trabajan

Fuente. Elaboración propia.

Uno de cada dos de los encuestados afirma que los niños que trabajan provienen del Perú, y un menor porcentaje señala que la cantidad de niños trabajadores provienen de ambos países.

Cuadro 7. Rango de edades de los niños que trabajan

| | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------------|------------|-------------|
| 12 años - 16 años | 1 | 11% |
| 8 años-12 años | 5 | 56% |
| Menores de 8 años | 3 | 33% |
| Total | 9 | 100% |

Fuente. Elaboración propia.

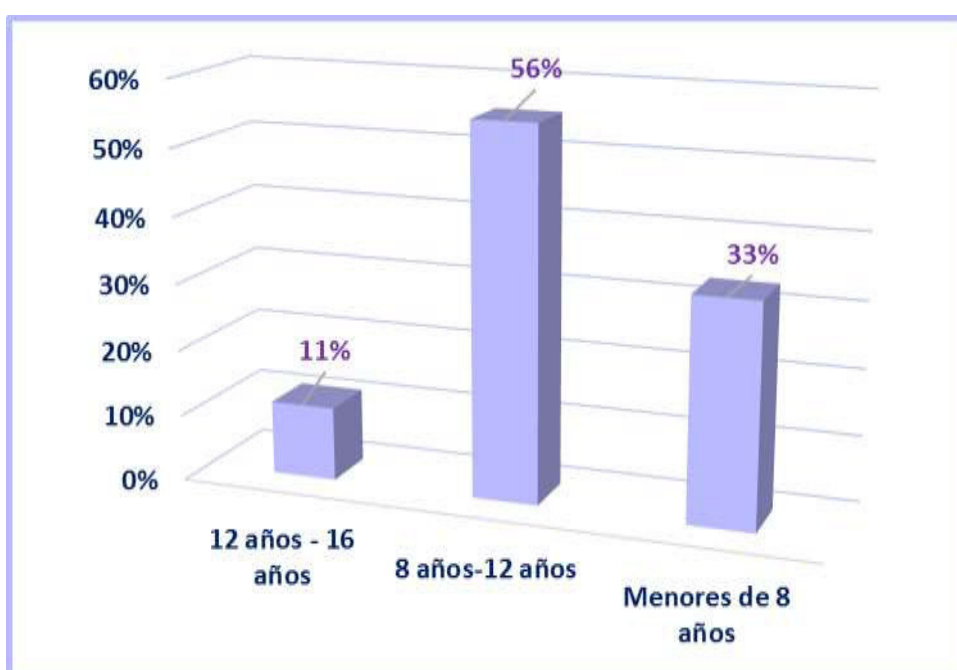


Figura 10. Rango de edades de los niños que trabajan

Fuente. Elaboración propia.

Uno de cada dos encuestados señala que la mayoría de los niños que trabajan tienen edades entre los 8 y 12 años, mientras que uno de cada tres, afirma que hay niños menores de 8 años que trabajan en las calles.

En el siguiente cuadro se puede apreciar una serie de opiniones que se pudo recoger de las personas encuestadas, respecto al trabajo infantil:

OPINIONES SOBRE EL TRABAJO INFANTIL

- ✓ Es peligroso el trabajo infantil.
 - ✓ Se debería terminar con el trabajo infantil en el país.
 - ✓ Todo niño tiene derecho a vivir dignamente con una mejor calidad de vida.
 - ✓ Todo niño debe dedicarse al estudio.
 - ✓ Todo niño debe disfrutar de su niñez.
-

Todo niño tiene derechos, y uno de ellos es vivir dignamente bajo un disfrute de la calidad de vida y los niños tienen que ocuparse de otras obligaciones como el estudio y ayudar en el aseo de la casa. (Encuesta de 20 años de edad).

El trabajo infantil atenta contra los derechos de los niños, y resulta peligroso para la vida de los infantes. (Encuestado de 46 años de edad)

Por otro lado, y frente a la problemática que se puede apreciar del trabajo infantil, los entrevistados realizaron una serie de sugerencias para buscar darle alguna solución.

SUGERENCIAS PARA LA SOLUCIÓN DE ESTÁ SITUACIÓN

- Las autoridades ayuden a mejorar la calidad de vida de los niños.
 - El estado debe coordinar y vigilar a los niños que trabajan en las calles.
 - Dar oportunidades de trabajo a las personas mayores y concientizar a los padres sobre los valores y derechos sobre los niños.
 - Invertir más en programas sobre salud y educación.
 - Realizar campañas para dar solución al trabajo infantil.
-

CUESTIONARIO DIRIGIDO A EMPRESARIOS DEL SECTOR TURISMO

En el siguiente grafico se presentan las distintas actividades que se realizan a lo largo de la frontera de Perú y Ecuador. Siendo la principal actividad la de la gastronomía con una participación del 30%.

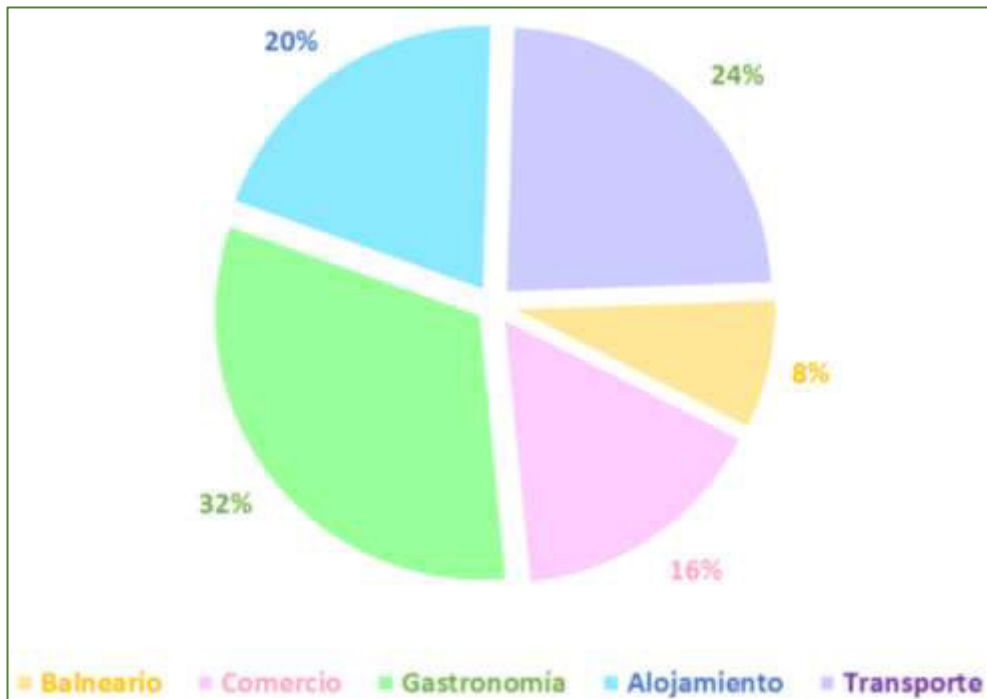


Figura 11. Rubro de las empresas encuestadas

Fuente. Elaboración propia.

Cuadro 8. Lugares atractivos

| | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------------------|------------|----------------|
| Puerto Hualtaco | 16 | 64.00% |
| Isla San Gregorio | 3 | 12.00% |
| Piscina municipal | 1 | 4.00% |
| Iglesia | 1 | 4.00% |
| La Pitahaya | 2 | 8.00% |
| Represa Tahuian | 2 | 8.00% |
| Mirador | 1 | 4.00% |
| Parques principales | 8 | 32.00% |
| Total | 25 | 136.00% |

Fuente. Elaboración propia.

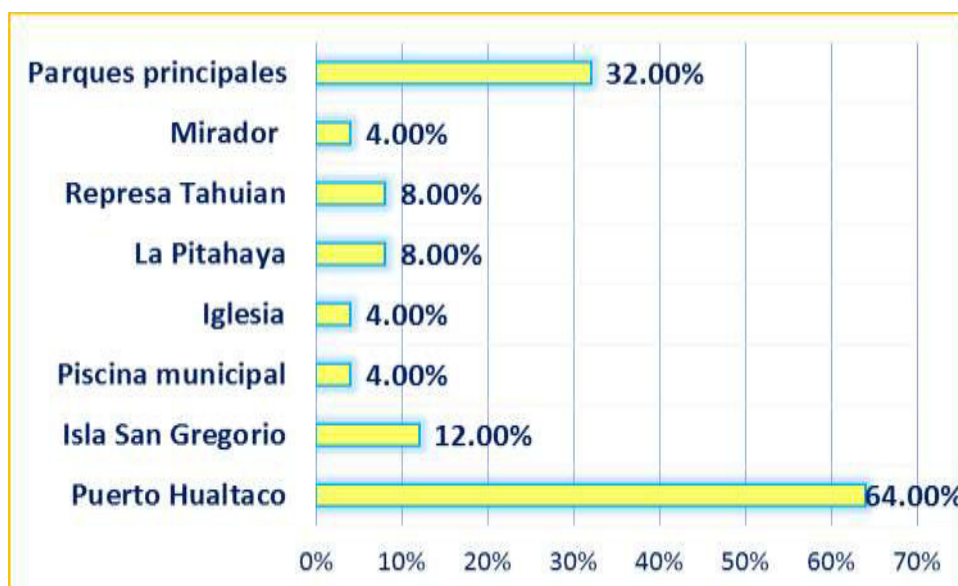


Figura 12. Lugares atractivos

Fuente. Elaboración propia.

De acuerdo a los resultados de la encuesta se reconoce al Puerto Hualtaco como el lugar más atractivo del lugar perteneciente a Ecuador, seguido de parques principales tanto de Ecuador como también del Perú.

Cuadro 9. Lugares atractivos

| | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------------|------------|----------------|
| La gastronomía | 4 | 16.00% |
| El comercio | 4 | 16.00% |
| Las ladrilleras | 1 | 8.00% |
| Represa Tahuín | 2 | 8.00% |
| Hualtaco | 5 | 20.00% |
| Los parques | 2 | 8.00% |
| La frontera | 3 | 12.00% |
| Otros | 5 | 20.00% |
| Total | 25 | 108.00% |

Fuente. Elaboración propia.

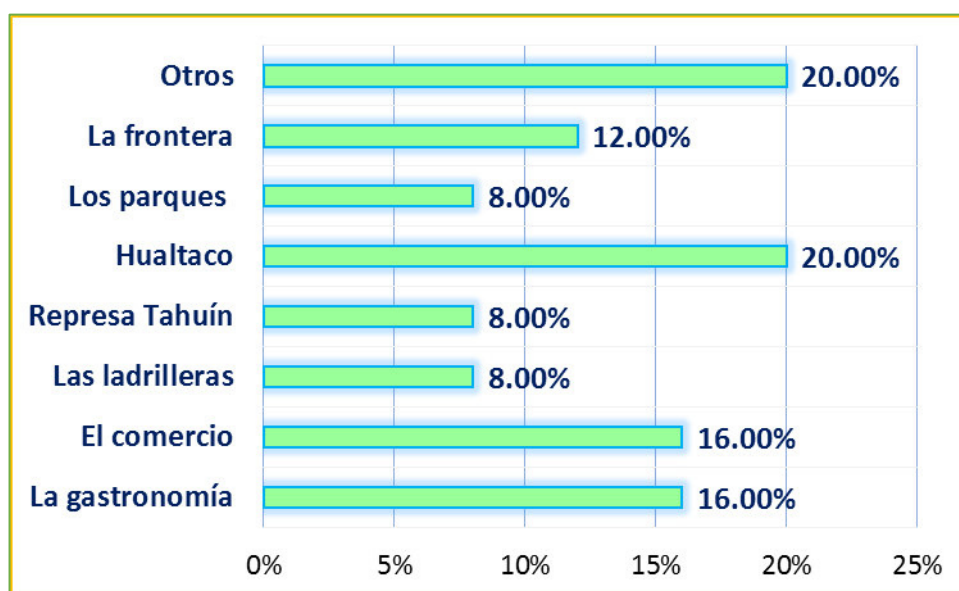


Figura 13. Lugares atractivos

Fuente. Elaboración propia.

Uno de cada cinco encuestados señala que uno de los puntos más fuertes que permiten desarrollar la actividad turística es el Puerto Hualtaco; por otro lado, también se resalta la participación de otros puntos fuertes tales como la isla de San Gregorio, el desarrollo de caminatas en los alrededores del lugar y las diversas presentaciones artísticas.

En el siguiente cuadro se pueden mencionar algunos puntos que han sido considerados como débiles y que no facilitan ni mejoran el turismo en los países de Perú y Ecuador:

| LOS PUNTOS DÉBILES | |
|---------------------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> • La mala infraestructura de la ciudad. • Falta promover el turismo por el gobierno • En la frontera no existe orden. • La existencia de delincuencia. |

Por otro lado, también se pueden señalar una serie de opiniones respecto a las perspectivas que tienen los encuestados acerca del turismo en sus localidades, en el siguiente cuadro se han distinguido posiciones positivas y negativas:

| PERSPECTIVAS QUE TIENE EL TURISMO EN LA LOCALIDAD | |
|--|--|
| Positivo | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Ayuda el mejoramiento económico de la población. ✓ El desarrollo del turismo cada día mejora. ✓ Gracias al comercio existen precios bajos. |
| Negativo | <ul style="list-style-type: none"> ○ Falta fomentar otros lugares turísticos. ○ El turismo no llega a la localidad, sino al Perú. |

Además, se pueden agregar una serie de características observables en los turistas, siendo estas las siguientes:

| CARACTERÍSTICAS QUE TIENE EL TURISTA |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ➤ Son turistas de la sierra ➤ Son turista de la costa. ➤ La gran mayoría es del extranjero. |

De acuerdo a los resultados de la encuesta realizada, el mes con mayor actividad turística es el mes de diciembre, seguido de noviembre, por lo que se podría decir, que es a fines de año donde al parecer hay mayores incentivos para viajar y realizar actividades turísticas

Cuadro 10.Periodos del año con mayor actividad.

| | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------------|-------------------|-------------------|
| Enero | 4 | 16.67% |
| Febrero | 5 | 20.83% |
| Marzo | 5 | 20.83% |
| Abril | 0 | 0.00% |
| Mayo | 5 | 20.83% |
| Junio | 0 | 0.00% |
| Julio | 4 | 16.67% |
| Agosto | 4 | 16.67% |
| Septiembre | 1 | 4.17% |
| Octubre | 0 | 0.00% |
| Noviembre | 7 | 29.17% |
| Diciembre | 18 | 75.00% |
| Total | 24 | 220.83% |

Fuente. Elaboración propia.

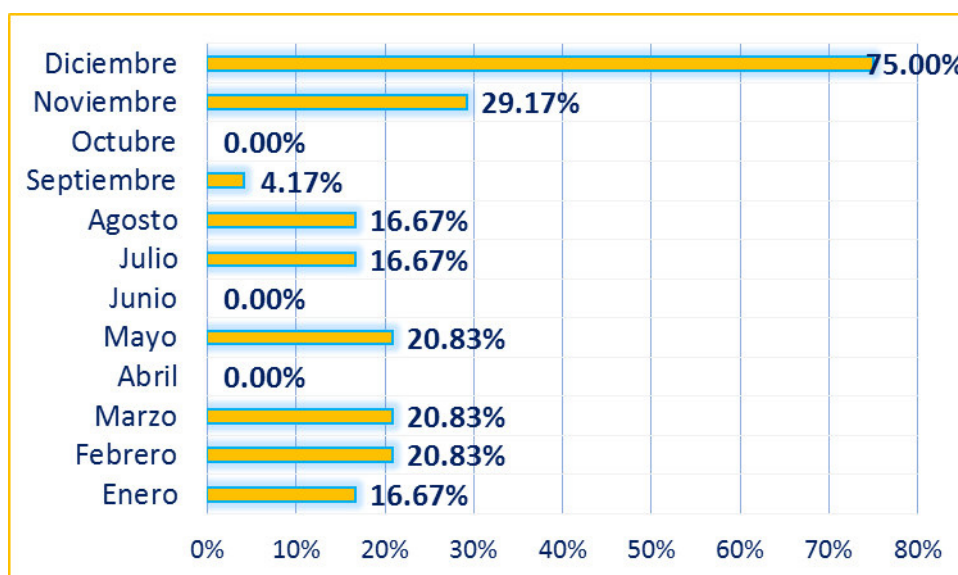


Figura 14.Periodos del año con mayor actividad.

Fuente. Elaboración propia.

Actividades con mayor beneficio del turismo

A criterio de los encuestados, más del 50% de ellos afirman que el comercio es la actividad que más se beneficia del turismo entre ambos países, seguido de la gastronomía, destacando los platos típicos.

*Cuadro 11.*Periodos del año con mayor actividad.

| | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------|------------|----------------|
| Comercio | 13 | 52.00% |
| Transporte | 7 | 28.00% |
| Hoteles | 8 | 32.00% |
| Gastronomía | 12 | 48.00% |
| Total | 25 | 160.00% |

Fuente. Elaboración propia.

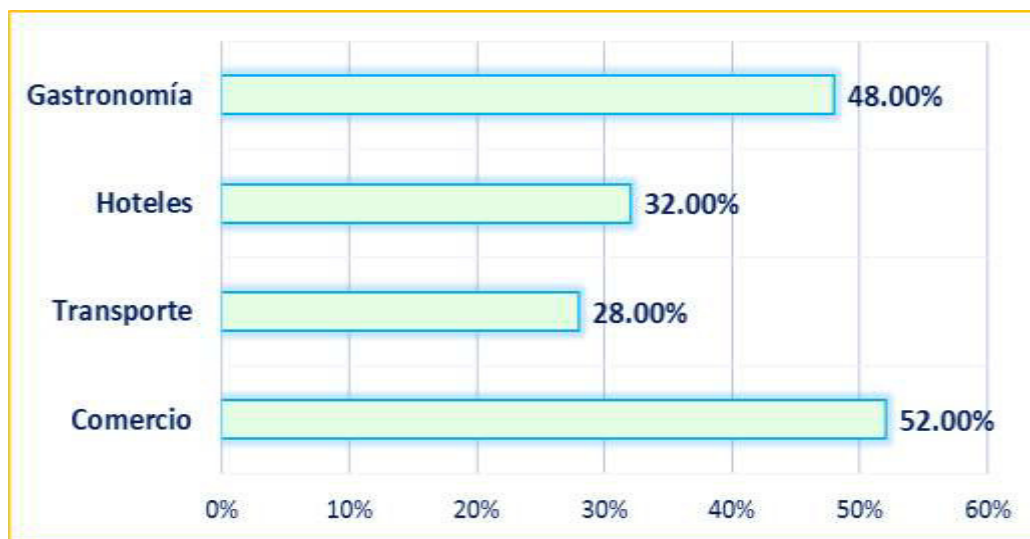


Figura 15. Lugares atractivos

Fuente. Elaboración propia.

En el siguiente cuadro se presentan algunas de las opiniones de los encuestados respecto a la gestión pública que realiza su municipalidad y en favor del turismo:

GESTIÓN PÚBLICA DE LA MUNICIPALIDAD RESPECTO AL TURISMO

- La función de la municipalidad es muy buena.
- La gestión de la municipalidad es pésima.
- La municipalidad debe fomentar el turismo a través de la publicidad.
- La municipalidad debe fomentar el turismo para mejorar los ingresos económicos.
- La municipalidad debe visitar las agencias y brindar información sobre el turismo.

Dada las diversas actividades de los encuestados, se pueden presentar una serie de problemas que tiene que afrontar en su actividad, tales como se mencionan en el siguiente cuadro:

PROBLEMAS CRÍTICOS QUE AFRONTA SU ACTIVIDAD

| | |
|------------------|--|
| Económico | ✓ Existen bajos ingresos. |
| | ✓ Existe el desempleo por la falta de trabajo. |
| Comercio | ○ No hay mucha publicidad. |
| | ○ Las ventas han bajado totalmente. |
| | ○ Las marcas extranjeras son las más vendidas. |
| | ○ Existe mucha competencia en el mercado. |
| Turismo | ➤ Falta fomentar el turismo. |

Por otro lado, en el siguiente cuadro también se pueden señalar una serie de problemas por los que atraviesa la localidad, impactando de manera negativa en los negocios, y con ello perjudicando de una u otra manera el turismo.

PRINCIPALES PROBLEMAS DE LA LOCALIDAD

- La falta de movimiento comercial.
- La delincuencia.
- No existen muchos lugares para visitar, por ende, se debe trabajar más con el turismo.
- El desempleo.
- Los sueldos son mal pagados en la municipalidad.
- Las vías se deben arreglar.

Respecto a la cantidad de personas empleadas por el dueño, uno de cada cinco encuestados señala que generalmente cuentan con cuatro personas que le brindan apoyo en el trabajo, y teniendo como máximo a una persona que llega a contar con 31 personas a su cargo, y esto debido al tamaño de su negocio.

Cuadro 12.Cantidad de personal empleado

| | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|-------------------|-------------------|
| 31 empleados | 1 | 5.00% |
| 25 empleados | 1 | 5.00% |
| 20 empleados | 1 | 5.00% |
| 12 empleados | 1 | 10.00% |
| 10 empleados | 2 | 10.00% |
| 9 empleados | 1 | 5.00% |
| 8 empleados | 1 | 5.00% |
| 7 empleados | 2 | 10.00% |
| 6 empleados | 2 | 10.00% |
| 5 empleados | 2 | 10.00% |
| 4 empleados | 4 | 20.00% |
| 3 empleados | 2 | 10.00% |
| Total | 20 | 105.00% |

Fuente. Elaboración propia.

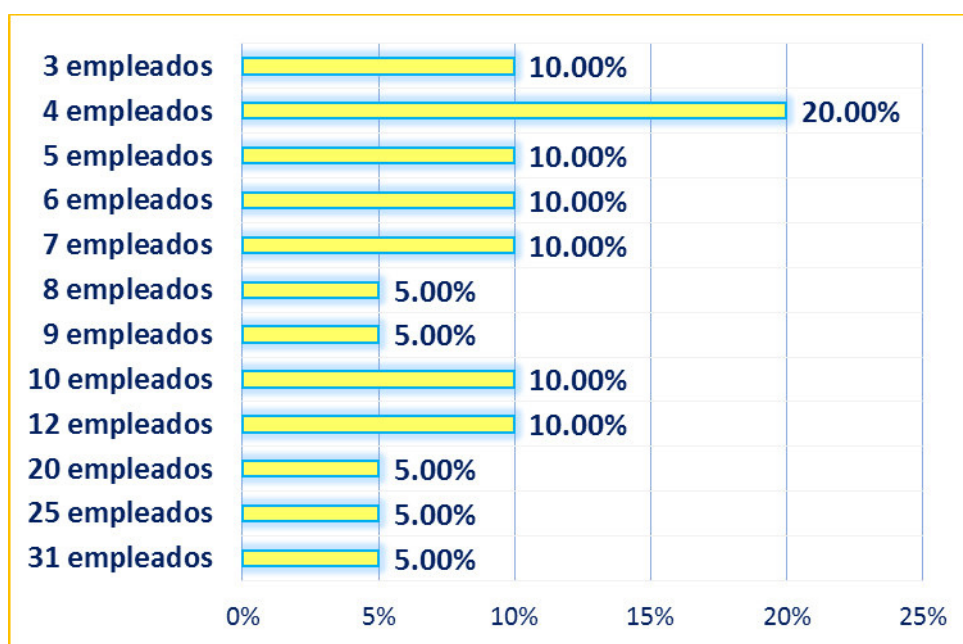


Figura 16.Cantidad de personal empleado

Fuente. Elaboración propia.

Siguiendo con las personas que brindan apoyo en los negocios, cerca de la mitad de los encuestados, en este caso administrativos de la empresa, revelan que dichos trabajadores no reciben capacitaciones constantes, sin embargo, otro grupo, que representa el 40% del total de encuestados afirma si brindar capacitaciones, es así que depende del tipo de actividad que desarrollan.

Cuadro 13.Fomento de capacitación para los empleados

| | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------|-------------------|-------------------|
| Sí | 9 | 39.13% |
| No | 11 | 47.83% |
| A veces | 1 | 4.35% |
| Ninguna | 2 | 8.70% |
| Total | 23 | 100% |

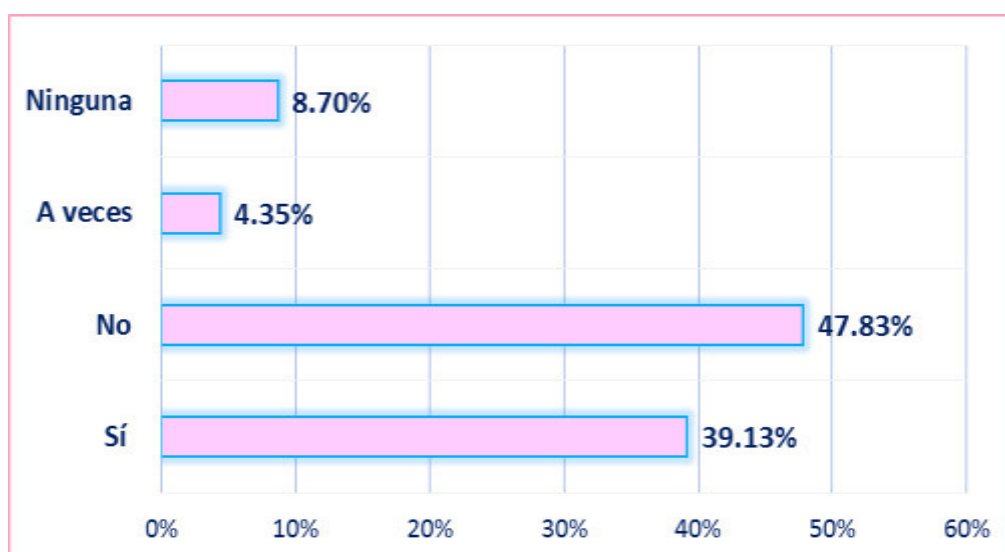


Figura 17.Fomento de capacitación para los empleados

Fuente. Elaboración propia.

Uno de cada dos empresarios encuestados señala que, si ha desarrollado algún tipo de actividad en conjunto con otras empresas, señalando entre ellas el servicio de transporte y el de actividades artísticas.

Cuadro 14.Desarrollo de actividades en conjunto con otras empresas

| | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------|------------|-------------|
| Sí | 7 | 30.43% |
| No | 13 | 56.52% |
| Ninguna | 3 | 13.04% |
| Total | 23 | 100% |

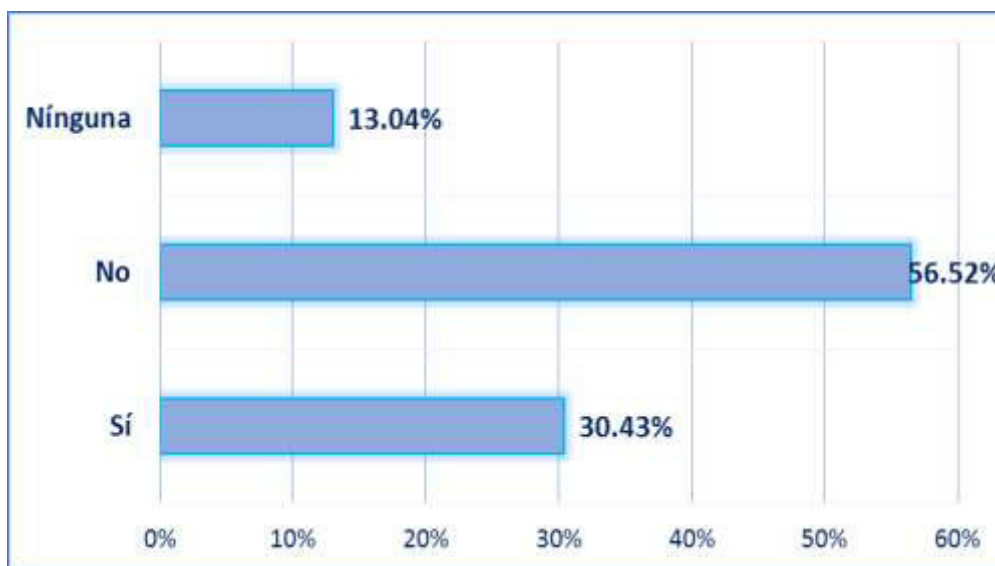


Figura 18.Desarrollo de actividades en conjunto con otras empresas

Fuente. Elaboración propia.

Casi tres de cada cuatro de los encuestados señalan que no hay ninguna institución que representa sus intereses empresariales, sin embargo, hay un pequeño grupo que resalta la participación del Ministerio de turismo, del sector tecnológico, o de otros profesionales de su sector.

Cuadro 15.Institución que representa los intereses empresariales.

| | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------------------------|------------|-------------|
| Ministerio de turismo | 2 | 14.29% |
| Sector tecnológico | 1 | 7.14% |
| Choferes profesionales | 1 | 7.14% |
| Nadie | 10 | 71.43% |
| Total | 14 | 100% |

Fuente. Elaboración propia.

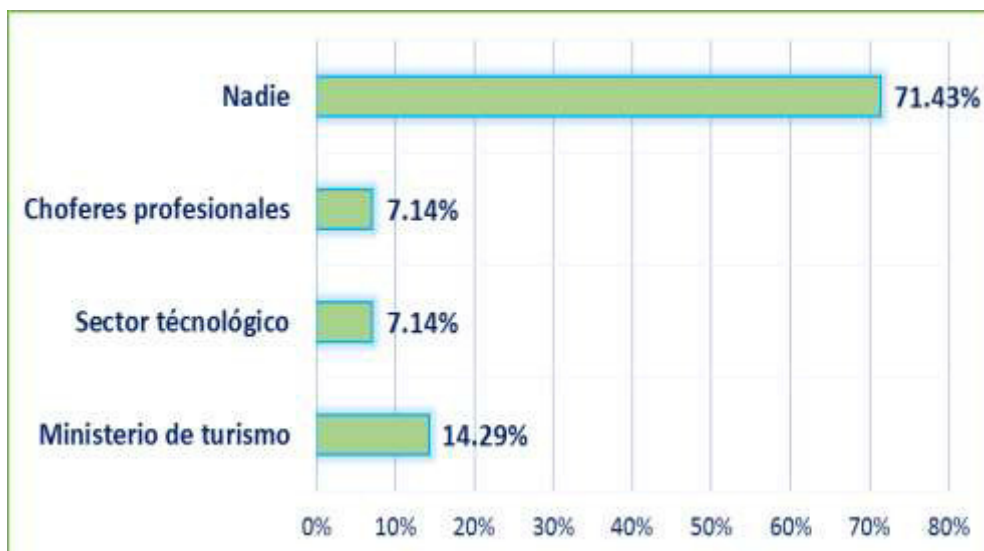


Figura 19. Institución que representa los intereses empresariales.
Fuente. Elaboración propia.

Por otro lado, cerca del 60% de los encuestados señala que los empresarios no mantienen contacto con otras empresas de su mismo sector.

Cuadro 16. Contacto con otras empresas del sector.

| | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------|------------|------------|
| Sí | 6 | 35.29% |
| No | 10 | 58.82% |
| Ninguna | 1 | 5.88% |
| Total | 17 | 100% |

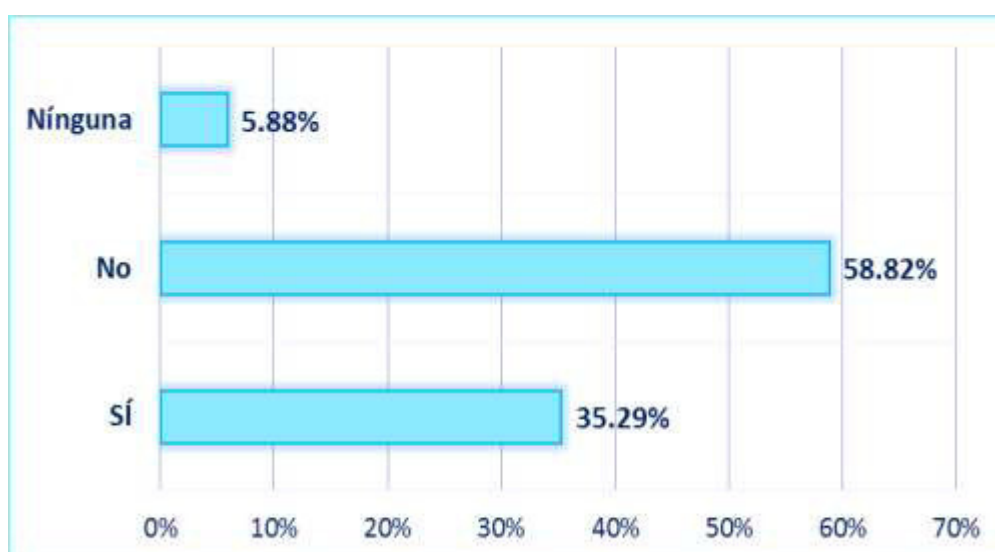


Figura 20. Contacto con otras empresas del sector
Fuente. Elaboración propia.

Mientras que, en el siguiente cuadro se señalan una serie de objetivos que tienen los empresarios en el mediano plazo respecto a su actividad económica:

OBJETIVOS PARA EL MEDIANO PLAZO

Ser líderes en el ámbito empresarial.
Contar con la mejor infraestructura.
Incrementar las ventas.
Crear empresas.

Casi todos los encuestados afirman que si cuentan con el servicio de internet y lo utilizan para la realización de su negocio.

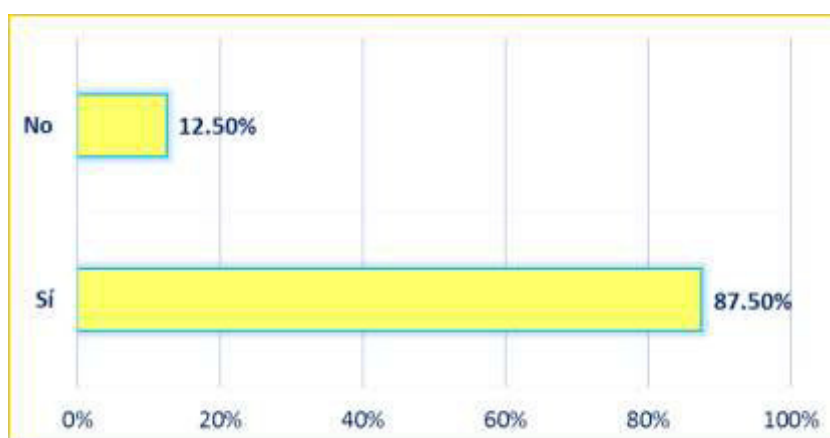


Figura 21. Uso de internet
Fuente. Elaboración propia.

Las principales actividades que realizan con el uso de internet es difundir el servicio que ofrecen en las redes sociales, además de emitir comunicados, realizar algunos trámites administrativos, de manera general aprovechar la era tecnológica para ganar más clientes.

Por otro lado, más del 50% de los empresarios afirma que utilizan una serie de programas de computación para labores de su negocio.

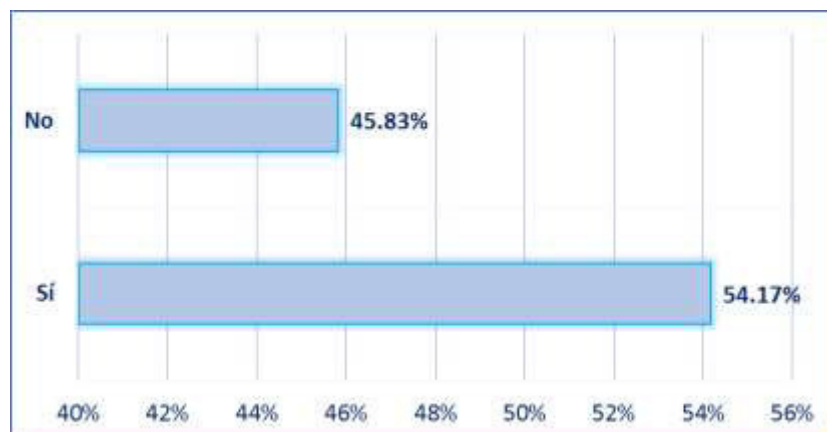


Figura 22. Uso de programas de computación

Fuente. Elaboración propia.

Tres de cada cuatro encuestados afirman que en los últimos dos años no han realizado ningún tipo de capacitación. Sin embargo, la quinta parte de ellos, señala que, si ha llevado capacitaciones, entre ellas acerca de administración turística, rentas internas y acerca de manejos de alimentos.

Cuadro 17. Capacitación en los últimos dos años

| | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|-------------|
| Sí | 5 | 21.74% |
| No | 18 | 78.26% |
| Total | 23 | 100% |

Fuente. Elaboración propia.

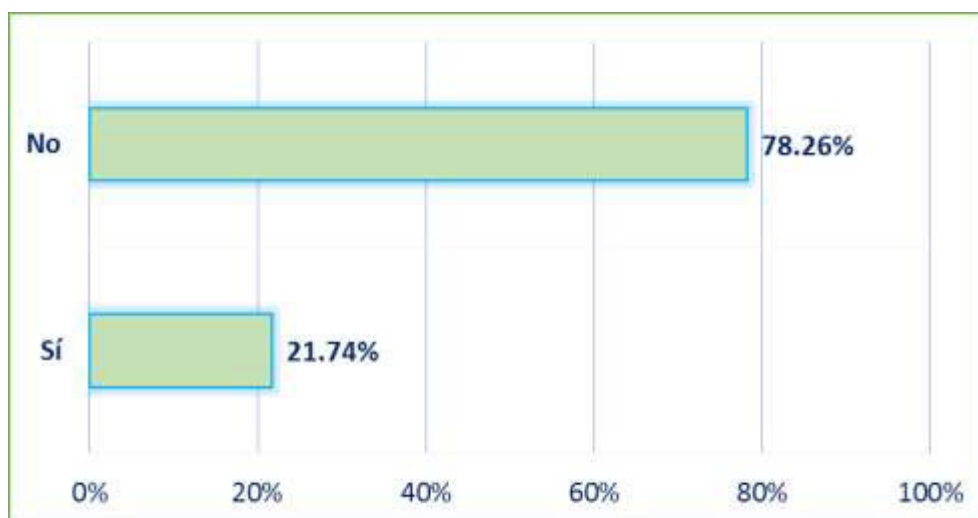


Figura 23. Capacitación en los últimos dos años

Fuente. Elaboración propia.

Como una respuesta a la falta de capacitación de los empresarios, casi todos señalaron que les gustaría recibir algún tipo de capacitación que les permita realizar mejoras en su empresa.

Cuadro 18. Deseos de recibir capacitación.

| | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|-------------------|-------------------|
| Sí | 23 | 95.83% |
| No | 1 | 4.17% |
| Total | 24 | 100% |

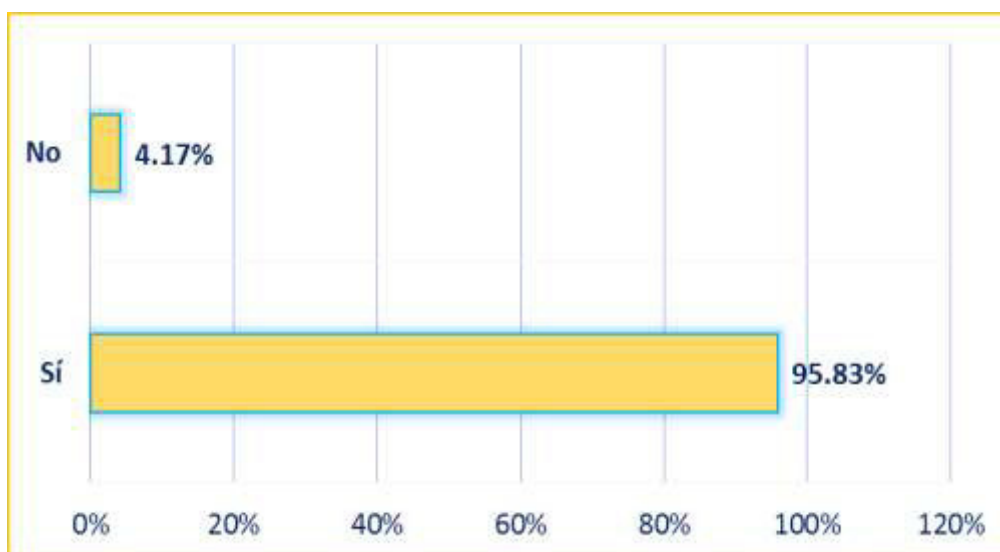


Figura 24. Deseos de recibir capacitación

Fuente. Elaboración propia.

Entre los principales temas que les gustaría recibir dentro de una capacitación resaltan los siguientes:

- Administración general
- Capacitación al personal para mejorar los servicios de calidad.
- Talleres de emprendimiento.
- Atención al cliente
- Rentas internas
- Tecnología

Casi la totalidad de los encuestados considera que realizar algún tipo de ajuste en la calidad de los servicios que brinda su empresa puede mejorar su demanda. Muchos señalan que siempre se trata de innovar

con el fin de hacer sentir más cómodos a sus clientes, además de mejorar la administración de la empresa.

Cuadro 19. Ajustes en la calidad de los servicios

| | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------|-------------------|-------------------|
| Sí | 22 | 95.65% |
| No | 0 | 0.00% |
| Tal vez | 1 | 4% |
| Total | 23 | 100% |

Fuente. Elaboración propia.



Figura 25. Ajustes en la calidad de los servicios

Fuente. Elaboración propia.

Más del 50% del total de empresarios encuestados afirma haber realizado algún tipo de actividad de innovación en su negocio con el fin de generar mejoras.

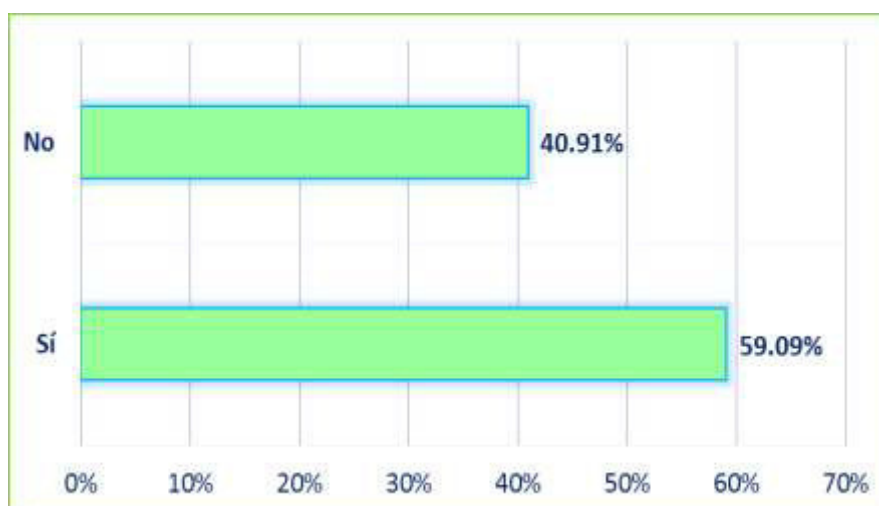


Figura 26. Actividades de innovación
Fuente. Elaboración propia.

Además, para poder llevar a cabo estas actividades de innovación, se tuvieron que recurrir a diversas fuentes de financiamiento, siendo la principal sus ingresos propios, seguido de las utilidades de la empresa.

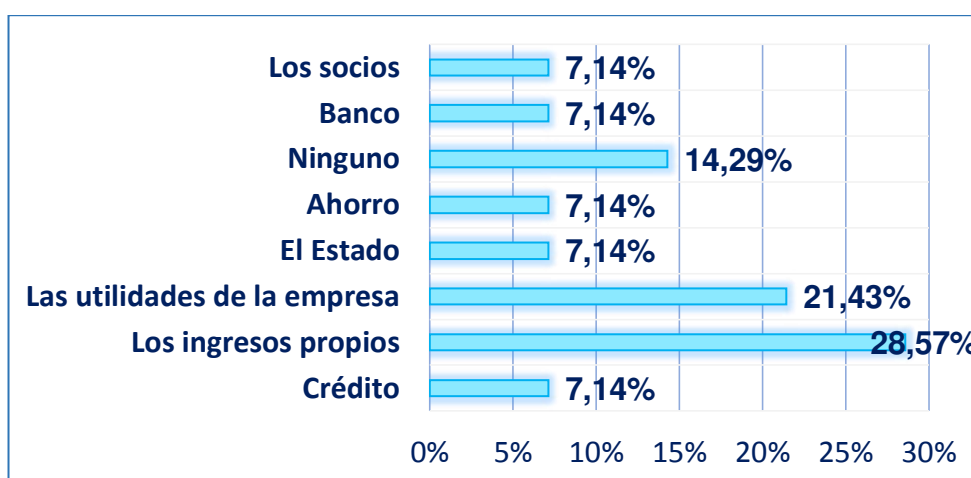


Figura 27. Fuentes de financiamiento
Fuente. Elaboración propia.

Entre los principales beneficios que obtuvieron los empresarios luego de haber realizada distintas actividades de innovación en su negocio se pueden presentar las siguientes:

- Se convirtió en un lugar muy atractivo.
- Que existe una mayor acogida por parte de los clientes.
- Que exista un incremento en las ganancias.
- Que exista un mejor trabajo.

Por otro lado, más del 80% de los empresarios señalan estar de acuerdo con la rentabilidad que le genera su empresa

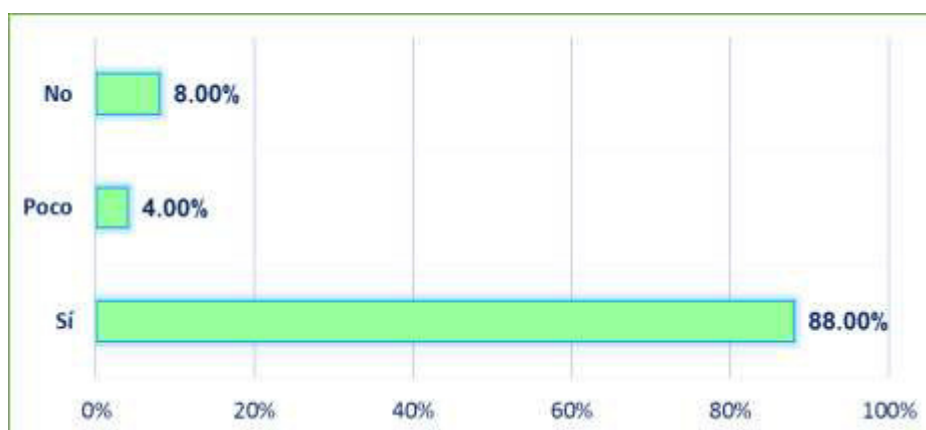


Figura 28. Percepción de la rentabilidad esperada
Fuente. Elaboración propia.

A su vez, al menos poco más de la mitad de los mismos indican que tienen proyectado realizar algunos cambios en su empresa

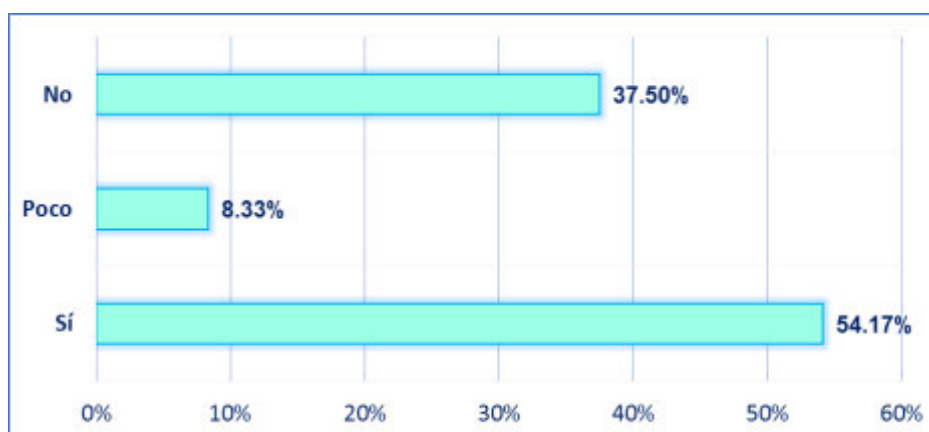


Figura 29. Lugares atractivos
Fuente. Elaboración propia.

En el siguiente cuadro se pueden señalar una serie de proyectos, que los empresarios encuestados consideran importantes que se implemente en su ciudad para que puedan generar algún tipo de impactos positivos en su negocio.

| PROYECTOS IMPORTANTES PARA IMPLEMENTAR EN LA CIUDAD | |
|--|---|
| ✓ | Crear nuevas empresas, para generar fuentes de trabajo. |
| ✓ | Promover más lugares turísticos. |
| ✓ | Fomentar la limpieza en la ciudad. |
| ✓ | Fomentar el orden comercial y de transporte. |
| ✓ | Impulsar el comercio. |
| ✓ | Implementación de agencias de viajes. |
| ✓ | Se debe promover la gastronomía. |

Respecto al efecto que genera el turismo en la ciudad, más del 90% de los encuestados señala que se tienen muchos efectos positivos

| EFFECTOS QUE TIENE EL TURISMO PARA LA CIUDAD | | |
|---|-------------------|-------------------|
| | Frecuencia | Porcentaje |
| Positivo | 20 | 90.91% |
| Negativo | 2 | 9.09% |
| Total | 22 | 100% |

En el siguiente cuadro se presentan lo que la población espera respecto al turismo en la ciudad:

- Aumento de turistas
- Mayor consumo
- Generar mayor comercio
- Mayor promoción del lugar
- Mejorar la infraestructura de los centros turísticos

De acuerdo a los empresarios, los principales encargados de resolver los problemas relacionados al turismo son los que se pueden apreciar en el siguiente cuadro:

ENCARGADOS DE RESOLVER LOS PROBLEMAS RELACIONADOS AL TURISMO

El Ministerio de Turismo
El municipio
El alcalde
El jefe de turismo de la municipalidad
La cámara de turismo
Encargados de la administración pública

Además, tres de cada cuatro informantes afirma que no ha tenido la oportunidad de participar dentro de alguna actividad del Plan Estratégico respecto al turismo en su localidad.

Cuadro 20. Participación en el Plan Estratégico

| | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------|------------|------------|
| Sí | 4 | 16.67% |
| No | 19 | 79.17% |
| Ninguno | 1 | 4.17% |
| Total | 24 | 100% |

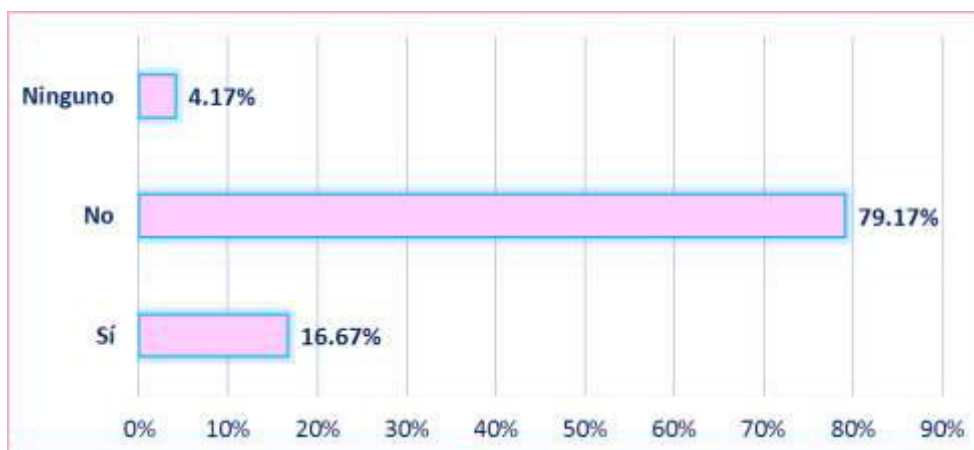


Figura 30. Participación en el Plan Estratégico
Fuente. Elaboración propia.

Productos Turísticos

6. Visitas realizadas en el área turística

Aproximadamente el 40% del total de encuestados señala que visita el lugar turístico entre una y tres veces. Mientras que otro grupo considerable (22.2%) afirma visitarlo de manera diaria, el cual como se muestra en el siguiente grafico es por razones de estudio, comercio y trabajo. Siendo además que el turismo es el principal motivo para visitar el lugar.

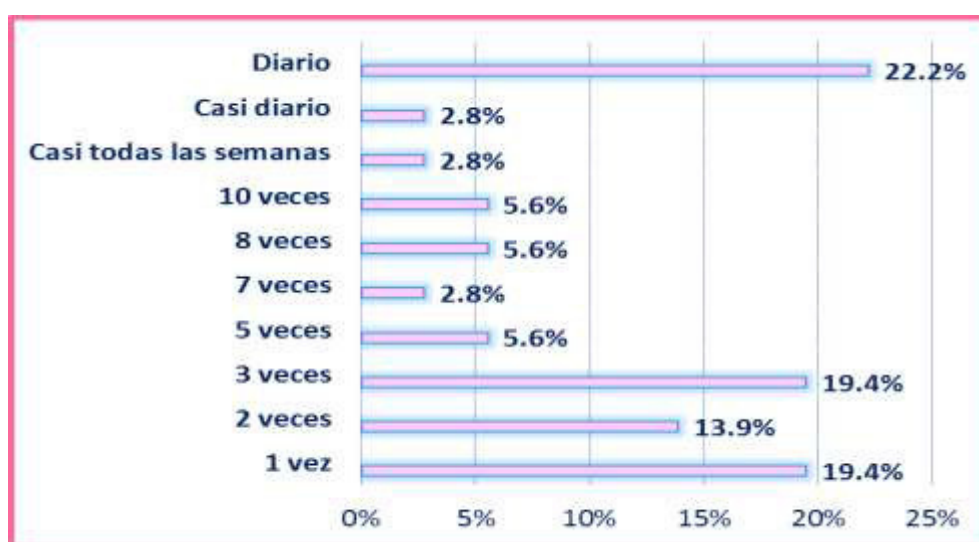


Figura 31. Número de vistas realizadas

Fuente. Elaboración propia.

Cuadro 21. Duración de días de visita.

| | | | |
|-----------|----------------|---------|----------------|
| Estudios | 7 días | Turismo | 1 día |
| | Todos los días | | 2 días |
| Comercio | 2 días | | 4 días |
| | 120 días | | 7 días |
| | 5 meses | | 8 días |
| | Todos los días | | 15 días |
| Diversión | 1-2 días | Trabajo | Todos los días |
| | 3 días | | 1 mes |
| | 7 días | | 3 meses |
| | 15 días | Compras | 1 día |

Fuente. Elaboración propia.

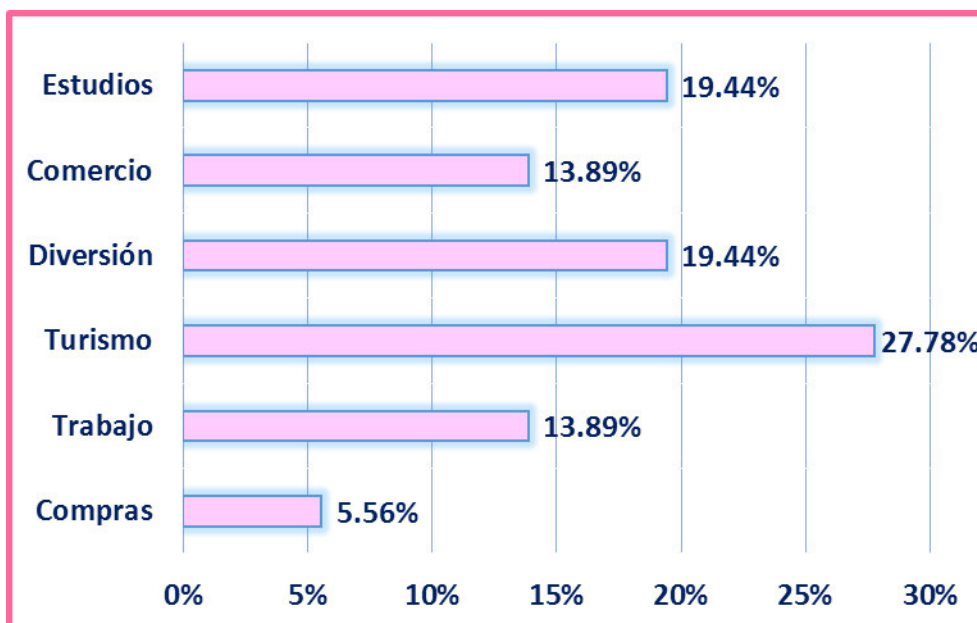


Figura 32. Motivos de visita.

Fuente. Elaboración propia

7. Fechas en que se visita el lugar.

Aproximadamente uno de cada tres encuestados afirmó haber visitado el lugar turístico durante el mes de diciembre, seguido de los meses de enero y febrero, siendo estos meses los más importantes y donde reciben una mayor cantidad de visitantes.



Figura 33. Fechas de visita del lugar.

Fuente. Elaboración propia.

En el siguiente cuadro se pueden apreciar los diversos lugares turísticos de acuerdo al mes de visita, siendo como se señaló del grafico anterior, diciembre el mes que recibe mayores visitantes, y la playa y los parques los lugares más concurridos en fines o comienzos de año.

Cuadro 22. Atractivos turísticos visitados.

| Mes del año | Lugar turístico |
|----------------------|--|
| Enero | <ul style="list-style-type: none"> • Pitahuya • Zorritos • Máncora |
| Febrero | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Zorritos ✓ Máncora |
| Marzo | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Zorritos ▪ Máncora |
| Mayo | <ul style="list-style-type: none"> ❖ Zorritos ❖ Máncora ❖ Boulevard de la Madre ❖ Plazuela el beso |
| Julio | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Zorritos ➤ Máncora ➤ Playas ➤ Plazuela el beso ➤ Puerto Hualtaco |
| Agosto | <ul style="list-style-type: none"> - Zorritos - Máncora - Boulevard de la Madre - Plazuela el beso |
| Setiembre | <ul style="list-style-type: none"> • Puerto Hualtaco |
| Octubre | <ul style="list-style-type: none"> ◆ Cascada el Blanco ◆ Zorritos ◆ Máncora ◆ Puerto Hualtaco ◆ El Conchal |
| Noviembre | <ul style="list-style-type: none"> • Zorritos • Máncora |
| Diciembre | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Puerto Hualtaco ✓ Parque el algarrobo ✓ Zorritos ✓ Máncora ✓ Mirador ✓ Pitahuya ✓ Cascada el Blanco ✓ Boulevard de la Madre ✓ Plazuela el beso ✓ El Conchal |
| Feriatos | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Represa Tawin ▪ Playas ▪ Plazuela el beso |
| Cualquier día | <ul style="list-style-type: none"> ❖ Máncora |
| Diario | <ul style="list-style-type: none"> - Playas |

Fuente. Elaboración propia.

8. Principales actividades realizadas

Uno de cada cuatro encuestados, señala que las principales actividades que realizan son las compras, entre ellas artesanías; seguido de realizar paseos en los alrededores.

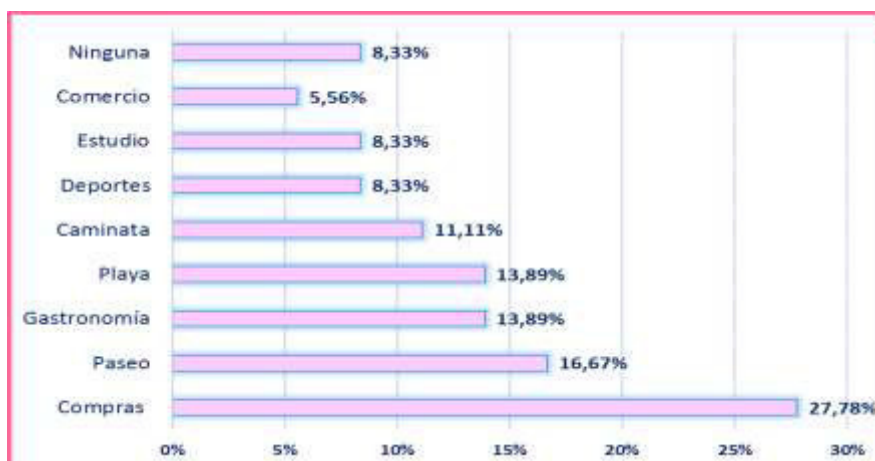


Figura 34. Actividades realizadas.

Fuente. Elaboración propia.

9. Principal medio de transporte

Se puede considerar como principal medio para trasladarse a recorrer los lugares turísticos, el autobús, ya que de acuerdo a las encuestas, cerca de una de cada tres personas realiza esa afirmación. Por otro lado, la bicicleta es la menos utilizada.

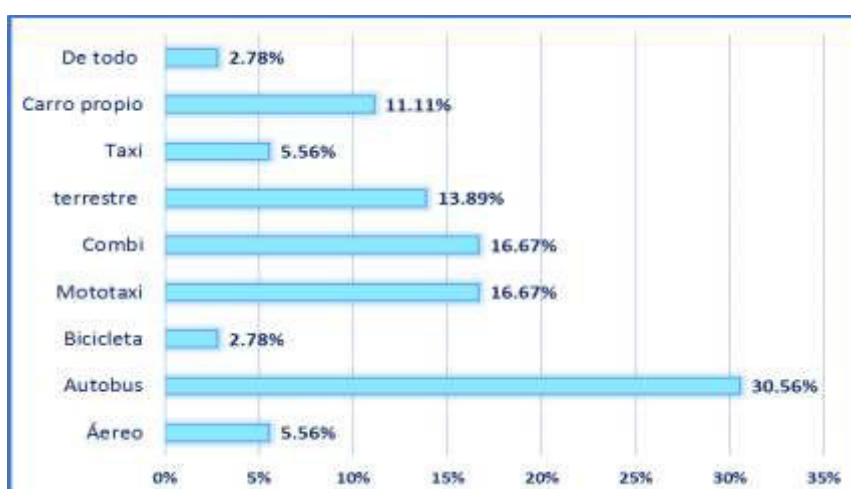


Figura 35. Medios de transporte

Fuente. Elaboración propia.

10. Alojamiento

Más de la mitad de los turistas afirma alojarse en hoteles, mientras que uno de cada cinco señala hospedarse en su propia casa.

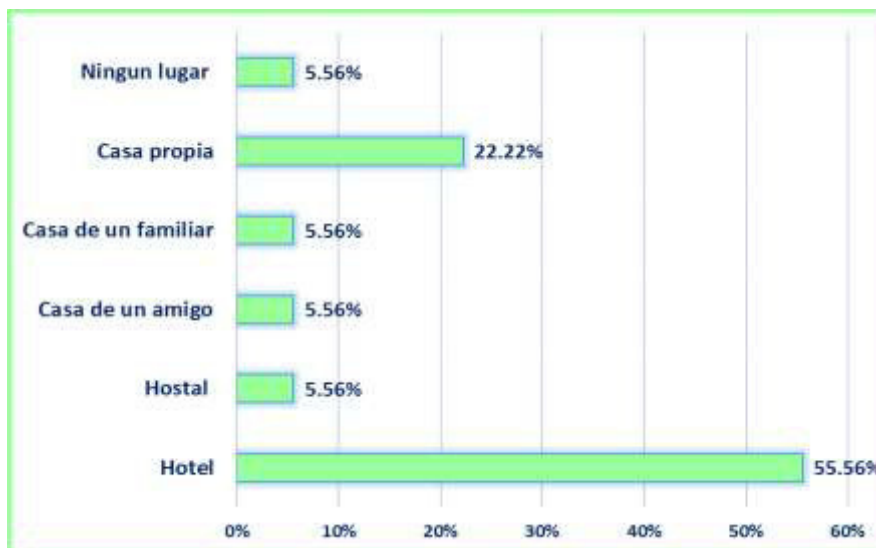


Figura 36. Lugares de alojamiento
Fuente. Elaboración propia.

11. Alimentos consumidos.

Uno de cada cuatro turistas afirma que durante su estadía consume principalmente mariscos, seguido de carne y ceviche.

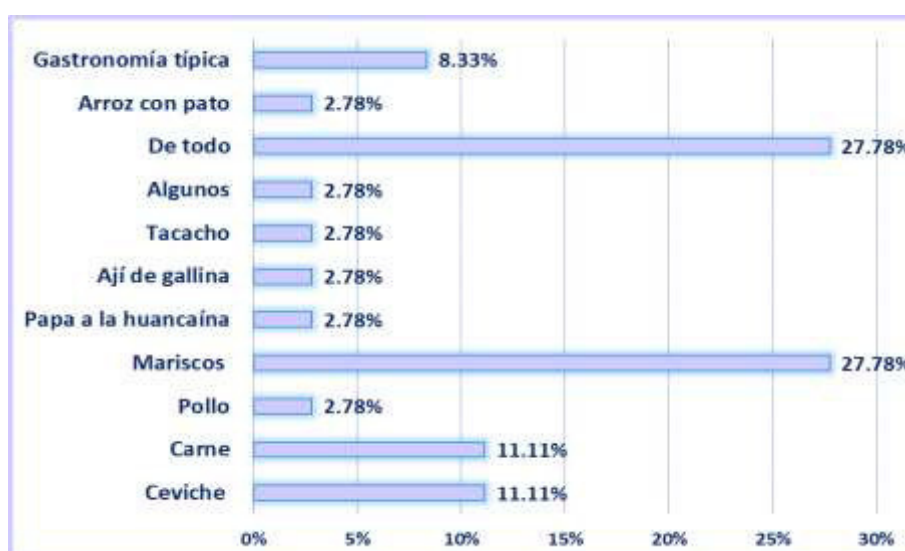


Figura 37. Alimentos consumidos
Fuente. Elaboración propia.

12. Gastos promedio del viaje

Cerca de la décima parte del total de encuestados reveló que gastan entre los 800 y 3000 dólares para realizar su viaje cubriendo desde alimentos, pasajes hasta hospedaje. Mientras que un total del 50% gasta entre los 30 a 50 dólares, los 75 y 200 dólares y otros como máximo hasta los 700 dólares.

Cuadro 23. **Gastos de visitar un lugar.**

| | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------|------------|-------------|
| 800\$ -3.000\$ | 4 | 11,11% |
| 500\$-700\$ | 6 | 16,67% |
| 300\$-450\$ | 5 | 13,89% |
| 75\$-200\$ | 6 | 16,67% |
| 30\$-50\$ | 6 | 16,67% |
| 15\$-25\$ | 5 | 13,89% |
| 4\$-6\$ | 4 | 11,11% |
| Total | 36 | 100% |

Fuente. Elaboración propia.

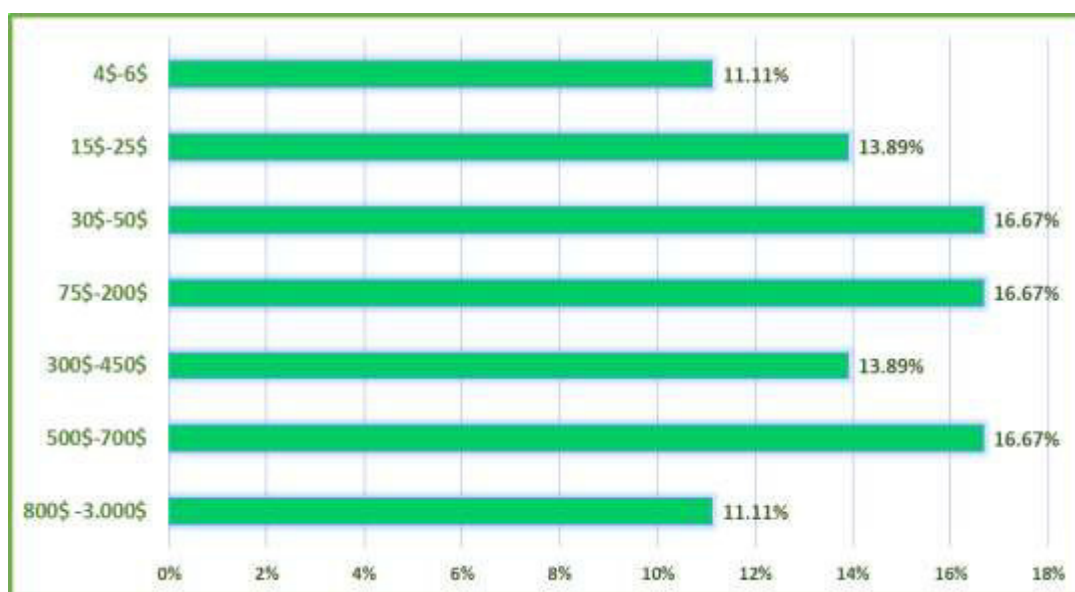


Figura 38. **Gastos de viaje.**

Fuente. Elaboración propia.

2. Discusión de los resultados

Dada la importancia de las relaciones entre los países fronterizos Perú – Ecuador se debe de considerar un adecuado establecimiento de un sector turístico y sostenible en la región que pueda ser capaz de originar productos turísticos competitivos. Por lo que la presente investigación busca contribuir al estudio del turismo entre la frontera sur de Ecuador (Arenillas – Huequillas) - y norte Perú (Aguas Verdes - Zorritos). Identificando el estado actual de los atractivos turísticos para identificar las carencias y establecer un proyecto que permita establecerla un circuito con atractivos competitivos.

En base a los resultados de las encuestas se obtuvo como uno de los puntos que el turismo en la frontera es afectada por distintos factores como la delincuencia ocasionada por el desempleo, a su vez el desorden, tugurización existente ocasionada por los comerciantes del lugar y la falta de coordinación de las autoridades regionales en trabajar por la seguridad de la zona de frontera, estos datos coinciden con los señalado por Rodríguez (2011) que desarrolló una tesis titulada *Análisis del proceso de priorización de las apuestas productivas consideradas estratégicas para impulsar la competitividad y la innovación en el Valle del Cauca, visto desde la perspectiva de las políticas públicas*, que obtuvo como principal conclusión de las condiciones requeridas para el alcance de la competitividad y la innovación son multifactoriales

Otro resultado similar, proviene del trabajo realizado por Combariza (2012) elaboró una tesis titulada *El turismo rural como estrategia de desarrollo sostenible: caso municipio de la Mesa (Cundinamarca)*. Dicho trabajo de investigación fue presentado ante la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional de Colombia, para optar por el título de Magíster llegó a la conclusión de que el turismo rural no estaba contribuyendo al desarrollo sostenible de los habitantes de La Mesa, puesto que la actividad turística en el municipio de La Mesa no tenía una definición de propósito clara. Ello se puede asemejar a la situación que ocurre en zona fronteriza, ya que no hay

una visión compartida por las autoridades de la frontera para establecer un lugar seguro, y con menor desorganización.

Es por ello, que estos resultados respaldan la decisión de seguir modelos con procesos que permitan el desarrollo en la región. De igual manera Cristina Varisco (2008) en su tesis de Maestría *Desarrollo turístico y desarrollo local: La competitividad de los Destinos Turísticos de Sol y Playa*, verifica en estas localidades la existencia de dos modelos de desarrollo turístico y un diferencial impacto en su respectivo proceso de desarrollo local.

Ahora, esta intervención en desarrollar un turismo competitivo siguiendo modelos con un adecuado proceso, cuenta con una potencialidad a desarrollarse ya que tanto en las zonas Arenillas-Huaquillas al sur de Ecuador y Aguas Verdes Zorritos al norte de Perú, alberga atractivos turísticos con muy buenas características a ser potencializados, la presencia de diversas categorías de atractivos turísticos favorecen a originar circuitos turísticos que capten gran demanda de turistas, ello se puede plasmar en la investigación realizada por Álvarez, Aparicio, Becerra y Ruiz (2006) desarrollaron un trabajo de investigación titulado *Plan estratégico para el desarrollo de turismo de aventura en Lunahuaná 2006 – 2011* Una de las principales conclusiones a las que llegó el autor fue que el Perú es un país favorecido con variados parajes naturales, propicios para la práctica y el desarrollo del turismo de aventura, por lo cual se hace necesario acondicionar la oferta para ofrecer una experiencia inolvidable y lograr que el turista sea el principal difusor de dichos atractivos.

Concluyendo con esta discusión Sigrid Stefani (2006) en su tesis *Turismo alternativo de desarrollo de los pueblos y regiones del Perú*, establece como *principal conclusión que en Perú, cuenta con los suficientes recursos para poder desarrollar una actividad turística muy diversa en torno a ellos, pero a veces la falta de conocimientos hace que solo se ofrezca los destinos ya conocidos y se produzca de esta manera una sobreexplotación que muchas veces puede llevar al deterioro y pérdida de los mismos. Lo que nos permite*

corroborar que Perú cuenta con diversas categorías de atractivos turísticos y en base al estudio realizado a los atractivos turísticos de Ecuador, en las regiones estudiadas, también se obtuvo como resultado que cuenta con diversos atractivos turísticos, no obstante como menciona Sigrít Stefani , por la falta de la no difusión de todos los atractivos turísticos se genera que muchos de ellos sean olvidado y otros se deterioren por la sobrepoblación que recibe.

CAPÍTULO V: PROPUESTA

Marco referencial

Reseña histórica del Cantón de Arenillas

La historia cuenta que habitantes primitivos moraron en el valle de Arenillas, pues han sido encontradas vasijas de barro y objetos de procedencia indígena enterrados en algunos lugares, inclusive la misma tradición asegura que el lugar donde actualmente está el parque principal de Arenillas (Alajuela) era un montículo seguramente una Tola o sea el cementerio donde fueron enterrados los jefes de la tribu. Ancianos octogenarios ya fallecidos recordaban que el montículo indicado, fue paulatinamente bajado en su altura y los trabajos eran realizados por quienes cometían alguna transgresión ilegal. Desgraciadamente los restos arqueológicos que existieron en Arenillas desaparecieron, por lo que no se puede precisar con pruebas el nombre de la tribu o tribus que poblaron Arenillas en lo que se podría denominar Prehistoria.

Varias opiniones se han vertido sobre los primeros pobladores de la provincia de El Oro en general, las mismas que involucrarían a la zona de Arenillas. Se afirma que los Cañarís fueron los primeros habitantes de estas zonas. (Rivas, s.f.)

Datos generales

Ubicación: El cantón Arenillas está ubicado en la parte Sur-occidental del territorio del Ecuador y de la Provincia de El Oro.

Superficie: La extensión actual de Arenillas es de 788 km²

Altura: 15 m.s.n.m.

Clima: 24 a 30 grados

Parroquias urbanas: arenillas (cabecera cantonal)

Parroquias rurales: Chacras, Pálmales, Carcabón, Puerto la Pitahaya

Fecha de cantonización: 11 de noviembre de 1955

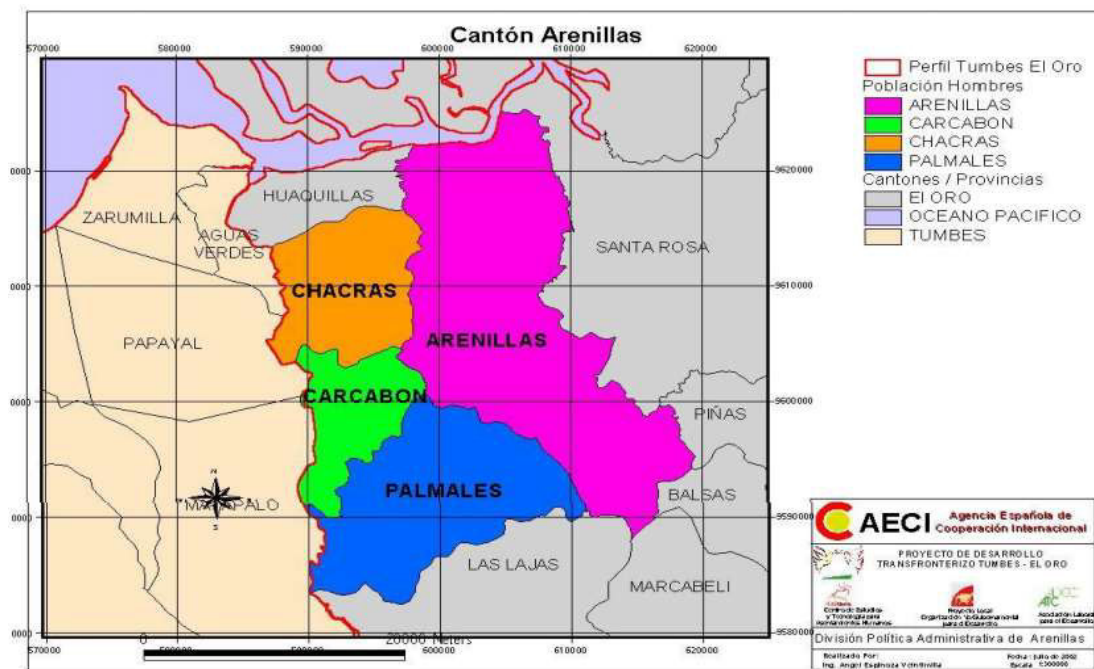


Figura 39 División territorial del Cantón Arenillas

Fuente, Ministerio del Ambiente (s.f., pág. 4)

Limites

Norte: El Archipiélago de Jambelí jurisdicción del Cantón Sta. Rosa.

Noroeste: El Cantón Huaquillas

Sur: El Cantón de Lajas

Este: Los Cantones de Santa Rosa y Piñas

Oeste: La República del Perú

Clima

El clima de Arenillas varía entre los 24° C a 30° C.

Hidrografía

El Cantón no cuenta con un sistema hidrográfico importante, sobresale el canal internacional del río Zarumilla compartido con el Perú y que sirve de límite natural de la frontera entre los dos países.

Aspectos culturales

Trajes típicos

La vestimenta tradicional del Cantón Arenillas para los caballeros es pantalón y camisa de color blanco con sombrero, y para las damas falda larga de color blanco y blusa con volantes y sombrero.

Platos típicos

El plato típico de Arenillas y todo el Cantón es el seco de chivo, que se prepara y vende en la misma ciudad, en Chacras y Carcabón. Existen otros platos hechos con mariscos muy típicos de la costa, el misturiado de chanco, el seco de costilla, seco de gallina criolla, entre otros.

Flora

Respecto a la flora, Arenillas alberga poblaciones juveniles de especies forestales importantes como *Tabebuia chrysantha*, *Zyziphus sp.*, *Albizia guachapele*, entre otras. También tiene poblaciones importantes de árboles grandes como *Ceiba trichistandra* y *Ficus sp.*, además de especies asociadas al manglar.

Fauna

Se han registrado especies grandes de mamíferos como: zorro de sechura (*Pseudalopex sechurae*), endémico tumbesino; hormiguero (*Tamandua mexicana*); la ardilla sabanera de Guayaquil (*Sciurus stramineus*, endémico tumbesino); el armadillo de nueve bandas (*Dasypus novemcinctus*); gato de monte (*Herpailurus jaguarundi*), el osito lavador (*Procyon cancrivorus*) y el cabeza de mate (*Eira barbara*).

Festividades

Arenillas es considerado como un pueblo muy conservador, ya que mantiene intactas sus tradiciones familiares, las costumbres y prácticas sociales. Al no verse afectado por migraciones masivas le ha resultado más fácil sostenerlas, así como el patrimonio urbano y arquitectónico, que es su actual fortaleza.

Calendario de festividades

| FECHA | ACONTECIMIENTO |
|------------------------|--|
| 01 de enero | Festividades de Año Nuevo. Bailes, disfraces, mascaradas. |
| Febrero-Marzo | Carnaval |
| Marzo-Abril | Semana Santa |
| 6 de abril | Viernes Santo |
| 1 de mayo | Día del trabajador |
| 5 de junio | Día mundial del Ambiente |
| 6 de agosto | Fiesta en honor al Señor cautivo, patrón del Cantón. |
| 1er Domingo de Octubre | Fiesta en honor a la Virgen del Rosario, misa, procesión. |
| 2 de noviembre | Finados, gran concurrencia a los cementerios. Los deudos adornan las tumbas de sus seres queridos con flores y tarjetas. |
| 11 de noviembre | Cantonización de Arenillas. |
| 25 de diciembre | Navidad, nacimiento o pesebres en templos y residencias, villancicos y Misa de Gallo a las 12 de la noche. "Pase del Niño" |
| 31 de diciembre | Fin de año. Incineración del año viejo, muñeco que simboliza esta fecha, viudas, bailes |

Cuadro 24 Calendario de festividades

Fuente. **Jairo Castro** (2010, pág. 23)

Actividad económica

Las principales actividades económicas del Cantón son la agricultura y la ganadería (vacuna y caprina), que además le dan sustento al comercio. Otros rubros importantes también son: la producción de camarones, para las cuales tienen destinadas grandes extensiones de tierra; plantaciones de cítricos y mangos para exportación; grandes cultivos de arroz en la zona denominada La Cuca.

Atractivos turísticos del Cantón de Arenillas

El cantón de Arenillas ubicado dentro de la provincia de El Oro, alberga un listado de atractivos turísticos que, el Ministerio de Turismo del Ecuador pone a disposición de los turistas locales, nacionales y extranjeros.

Balneario Santa Marianita:

Categoría: Sitio Natural

Tipo: Ambientes Lacustres

Jerarquía: II

Características físicas del atractivo:

- a) Tamaño: Este río tiene una dimensión de 200 metros de largo y 30 metros de ancho aproximadamente en el lugar de interés.
- b) Calidad del agua: El agua de este río es transparente con una coloración verde oliva, en el fondo se aprecia pequeñas piedras debido a la poca profundidad que presenta, lo que permite que los bañistas puedan cruzar de un extremo a otro. La temperatura promedio es de 26°C.
- c) Flora y fauna: Podemos apreciar flora como: Higuierilla (*Ricinus comunis*) y el Guachapelí (*Albiziaguachapele*); y fauna, como: Gallo (*Gallus gallus*) y Paloma tierrera (*Columba talpacoti*).
- d) Descripción del paisaje: Río de extenso tamaño y poco ancho, con poca profundidad lo que permite ver sin ningún problema el fondo de la misma. Presencia de arbustos árboles y rocas de gran tamaño. El río Arenillas forma sitios en donde el caudal es lento y de un solo nivel, lo cual constituye remansos que son aprovechados por los pobladores para bañarse. En los alrededores, al momento, existen pocos asentamientos humanos los mismos que están asociados en Cooperativas para uso comercial del lugar durante los fines de semana por lo cual instalan comedores rústicos con el fin de vender

comida para los turistas que llegan al atractivo. El atractivo se encuentra en una zona de vida de bosque seco intervenido.

- e) Descripción de sus riberas: Existencia de vegetación arbustiva baja y árboles de tamaño considerable. Sus riberas están constituidas por formaciones de arena gruesa y piedra que forman peñones, los mismos que sirven como objetos para sentarse a descansar o para bañarse por parte de los usuarios de este lugar
- f) No existen, islas, puentes, puertos, rápidos, cañones, pongos y vados, por lo que la navegabilidad no es recomendable por la poca profundidad de sus aguas.

Valor extrínseco:

El balneario de Santa Marianita mantiene sus riveras en un estado conservado, gracias a los pobladores ya que son ellos los que cuidan la zona, debido a la concurrencia de turistas. El lugar también, es un punto gastronómico donde los bañistas que lo visitan en días festivos o los fines de semana, pueden degustar de la comida local.

Apoyo:

Las vías terrestres para llegar al balneario son dos, la primera es la asfaltada que presenta un buen estado y la lastrada que presenta un estado regular. No hay temporadas definidas para acceder, así que se puede visitar en cualquier día del año.

OBSERVACIONES:

Vía Machala-Huaquillas se encuentra asfaltado. Existen 4.4 Km. desde el desvío de la carretera principal hasta el atractivo. Se puede ingresar todo el año. Sin costo.

Infraestructura básica:

La zona cuenta con agua tratada, energía eléctrica proveniente de un sistema interconectado, no obstante, para comodidades de los turistas no cuenta con un sistema de alcantarillado

Asociación con otros atractivos

Para continuar por los atractivos turísticos de la zona, el balneario se encuentra en cercanía de otros lugares turísticos como:

- a) Reserva Ecológica Militar Arenillas 12 Km.
- b) Huaquillas 24.2 Km.
- c) Represa Tahuín 25.6 Km.

*Difusión del atractivo: Local



*Figura 40 : **Balneario Santa Marianita***

*Fuente: **Castro** (2010, pág. 28)*

Acorde a las características presentadas por el Ministerio de Turismo de Ecuador se presenta el siguiente cuadro resumen con los criterios de evaluación a considerar en la jerarquización de atractivos turísticos según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú.

Cuadro 25: Cuadro de criterios de evaluación

| CODIGO | CRITERIOS DE EVALUACIÓN | PESO | |
|--------|----------------------------------|----------------------|----------------------------------|
| | | Recurso en Operación | Recurso que no está en operación |
| A | Particularidad | 2 | 2 |
| B | Publicaciones | 1 | 1 |
| C | Reconocimiento | 1 | 1 |
| D | Estado de conservación | 6 | 6 |
| E | Flujo de turistas | 1 | |
| F | Representatividad | 1 | |
| G | Inclusión en la visita turística | 1 | |
| H | Demanda potencial | | 4 |

Fuente: MINCETUR (2007)

El criterio A, B, C, D, E, F y G se usan para los recursos en operación mientras que, los que no se encuentran en operación se toman en cuenta los criterios A, B, C, D Y H, siendo este último criterio el que se compara con un atractivo turístico que comparta la categoría, tipo y sub tipo.

Los siguientes cuadros se usan con el fin de jerarquizar el atractivo turístico, ponderándolo con unas cifras dispuestas por el MINCETUR, tanto a los recursos en operación como los que no están, pero este último grupo puede estar en funcionamiento, no obstante, no tiene un manejo adecuado lo que genera que el producto turístico no sea muy reconocido y por tanto que este no opere adecuadamente.

Recurso en operación

Cuadro 26: Ficha de jerarquización de recurso en operación

| FICHA DE JERARQUIZACIÓN | | | | |
|------------------------------|----------------------------------|---------------------------|---------------|---------------|
| Nombre del Recurso Turístico | | Balneario Santa Marianita | | |
| Provincia | El Oro | Categoría | Sitio Natural | |
| Cantón | Arenillas | Tipo | Ríos | |
| Parroquia | | Sub-Tipo | Remanso | |
| Código | Criterio de Evaluación | Valor Asignado | Ponderación | Sub- Total |
| A | Particularidad | 2 | 2 | 4 |
| B | Publicaciones | 1 | 0,5 | 0,5 |
| C | Reconocimientos | 1 | 1,5 | 1,5 |
| D | Estado de conservación | 6 | 1,5 | 9 |
| E | Flujo de turistas | 1 | 2 | 2 |
| F | Representatividad | 1 | 1,5 | 1.5 |
| G | Inclusión en la visita turística | 1 | 1 | 2 |
| Total | | | | 20.5 |
| Jerarquía | | | 2 | |

Fuente: MINCETUR (2007)

Cuadro 27: Ficha de jerarquización de recurso en estado de no operación

| FICHA DE JERARQUIZACIÓN | | | | |
|------------------------------|------------------------|---------------------------|---------------|---------------|
| Nombre del Recurso Turístico | | Balneario Santa Marianita | | |
| Provincia | El Oro | Categoría | Sitio Natural | |
| Cantón | Arenillas | Tipo | Ríos | |
| Parroquia | | Sub-Tipo | Remanso | |
| Código | Criterio de Evaluación | Valor Asignado | Ponderación | Sub- Total |
| A | Particularidad | 2 | 2,5 | 5 |
| B | Publicaciones | 1 | 1 | 1 |
| C | Reconocimientos | 1 | 2,5 | 2,5 |
| D | Estado de conservación | 6 | 3 | 18 |
| H | Demanda Potencial | 4 | 1 | 4 |
| Total | | | | 30,5 |
| Jerarquía | | | 3 | |

Fuente: MINCETUR (2007)

En el balneario Santa Marianita no se encuentra datos confiables a cerca de su afluencia turística, sin embargo en base al inventario establecido por el Ministerio de Turismo de Ecuador donde se especificó que es difusión local, se coloca la menor calificación a los criterios E, F y G. Por tanto el Balneario Santa Marinita conserva un nivel de jerarquización II, pero al evaluarlo como un atractivo en estado de no operación, este puede alcanzar un nivel de jerarquización III, por tanto el Balneario Santa Marianita conserva un considerable potencial a desarrollar en el cantón Arenillas.

Represa de Tahuín

Categoría: Museos y Manifestaciones Culturales

Tipo: Obra de arte Técnica

Jerarquía: II

Ubicación:

La presa se encuentra ubicada sobre el río Arenillas, después de la confluencia del río Tahuín, 14 kilómetros al sur de la población de Arenillas, cabecera cantonal del cantón del mismo nombre, localizado latitud 3° 37,7' S Longitud: 80° 0,4' O.

Características físicas del atractivo.

Altura: 124 m.s.n.m.

Temperatura: 23,5° C – 26,9° C

Precipitación: 625,2 mm³ anuales.

- a) Reseña histórica: El servicio de riego en la Provincia de El Oro, ha sido una de las principales preocupaciones de los organismos estatales.

En el período de 1960 a 1963 el Consejo Provincial de El Oro participó en la realización de estudios preliminares para la construcción de una Represa en Tahuín, la que sirviera para regular las aguas del Río Arenillas.

Finalmente, INERHI, junto con otras instituciones desarrolla en su totalidad los estudios preliminares existentes y los actualiza, llegando a realizar pre diseños hasta obtener el diseño final de la Represa de Tahuín de 50 metros de altura, que actualmente se encuentra totalmente construida.

- b) Utilidad: El objetivo principal es el de contribuir al desarrollo de la Provincia de El Oro, mediante el servicio de riego, agua potable, control de inundaciones y como puerta al turismo, para los cantones

de Arenillas y Santa Rosa, ubicados al sur de la Provincia.

- c) Ubicación: La Represa Tahuín se encuentra construida sobre el Río Arenillas, después de la confluencia del Río Tahuín, a 14 kilómetros al sur de la población de Arenillas.

El objetivo inmediato para el que fue construida se lo viene cumpliendo con sus respectivas normativas, por cuanto la regulación de las aguas del Río Arenillas es llevado con sus debidos controles.

- d) Área de construcción y Área de influencia: La presa fue diseñada en 50 metros de altura y con una capacidad de embalse de doscientos diez millones de metros cúbicos, superando en principio la necesidad establecida en el diseño, pues el propósito final es que reciba las aguas del Río Puyango, procedente de la Presa Marcabelí, para entre las dos regular sus aguas y distribuir las para riego en los Cantones Arenillas y Santa Rosa, a ambos márgenes del Río Arenillas, sobre un área de influencia de 70.000 Ha de cuenca hídrica bajo la cota de los 80 m.s.n.m. y 250 Ha de reserva forestal.

Además, las aguas del Río Puyango en este proyecto podrán servir para generar hasta 100.000 kW.

Importancia

Es una obra de ingeniería que tiene importancia nacional, si bien su alcance actual de servicio se limita al riego de las tierras bajas secas de la provincia, pues no ha sido aprovechada aún para el cumplimiento cabal de todos los objetivos para los cuales fue concebida. Si realizaría todas sus funciones, se podría beneficiar directamente la provincia de El Oro, las cuales se mencionarán a continuación. (Barco, 2001)

Riego a 6.600 hectáreas en el sudeste de El Oro.

- ❖ Aprovechar el embalse, incorporando el riego a otras 2.200 hectáreas mal utilizadas.

- ❖ Controlar inundaciones y dotar de agua a Arenillas, Huaquillas y el norte de Perú.
- ❖ Generar 3.500 Kilovatios de energía eléctrica.
- ❖ Reinsertar la población que ha emigrado de la Provincia.
- ❖ Beneficios a: 400 familias de agricultores propietarios
 - 100 familias en labores conexas
 - 130 familias en labores complementarias
 - Tecnificar el sistema de riego
 - Aumentar la producción y productividad agropecuaria en la zona
 - Reforestar el área y contener la desertificación.
 - Mejorar las condiciones de vida de los moradores

La represa de Tahuin mantiene un estado de conservación conservado, no bastante no cubre toda la cobertura para la cual fue diseñada.

Infraestructura y vial acceso

La vía de acceso para la represa Tahuin, se encuentra en buen estado y esta asfaltada, lo cual permite que se pueda llegar en automóvil, 4x4

OBSERVACIONES: No hay transporte público organizado que conduzca a las instalaciones de la obra. El acceso es gratuito. Es necesario llevar identificación, la cual se entrega al guardia.

Infraestructura básica: cuenta con el servicio de agua potable, energía eléctrica y alcantarillado.

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

| | |
|--|----------|
| Cascada de El Blanco | 6,7 Km. |
| Represa Ecológica Militar de Arenillas | 21,4 Km. |
| La Bocana | 12,4 Km. |

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

Nacional



*Figura 41: **Represa de Tahuín***

*Fuente: **El ciudadano** (2014)*



*Figura 42 **Represa de Tahuín***

*Fuente: **Secretaría de Agua** (s.f.)*

Jerarquización de atractivos turísticos

Acorde a las características presentadas por el Ministerio de Turismo de Ecuador se presenta el siguiente cuadro resumen con los criterios de evaluación a considerar en la jerarquización de atractivos turísticos según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú.

Cuadro 28: **Cuadro de criterios de evaluación**

| CODIGO | CRITERIOS DE EVALUACIÓN | PESO | |
|--------|----------------------------------|----------------------|----------------------------------|
| | | Recurso en Operación | Recurso que no está en operación |
| A | Particularidad | 4 | 4 |
| B | Publicaciones | 4 | 4 |
| C | Reconocimiento | 2 | 2 |
| D | Estado de conservación | 4 | 4 |
| E | Flujo de turistas | 4 | |
| F | Representatividad | 4 | |
| G | Inclusión en la visita turística | 6 | |
| H | Demanda potencial | | 4 |

Fuente: **MINCETUR** (2007)

El criterio A, B, C, D, E, F y G se usan para los recursos en operación mientras que, los que no se encuentran en operación se toman en cuenta los criterios A, B, C, D Y H, siendo este último criterio el que se compara con un atractivo turístico que comparta la categoría, tipo y sub tipo.

El punto H, se comparó con un atractivo turístico represa Paute localizado en Azuay, para tener una referencia y poder compararlo.

El siguiente cuadros se usan con el fin de jerarquizar el atractivo turístico, ponderándolo con unas cifras dispuestas por el MINCETUR, tanto a los recursos en operación como los que no están, pero este último grupo puede estar en funcionamiento, no obstante no tiene un manejo adecuado lo que genera que el producto turístico no sea muy reconocido y por tanto que este no opere adecuadamente.

Cuadro 29: Ficha de jerarquización de recursos en operación

| FICHA DE JERARQUIZACIÓN | | | | |
|------------------------------|----------------------------------|----------------|---|-----------|
| Nombre del Recurso Turístico | | Represa Tahuín | | |
| Provincia | El Oro | Categoría | Manifestaciones culturales | |
| Cantón | Arenillas | Tipo | Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas | |
| Parroquia | Arenillas | | | |
| | | Sub-Tipo | Obra Técnica | |
| Código | Criterio de Evaluación | Valor Asignado | Ponderación | Sub-Total |
| A | Particularidad | 4 | 2 | 8 |
| B | Publicaciones | 4 | 0,5 | 2 |
| C | Reconocimientos | 2 | 1,5 | 3 |
| D | Estado de conservación | 4 | 1,5 | 6 |
| E | Flujo de turistas | 4 | 2 | 8 |
| F | Representatividad | 4 | 1,5 | 6 |
| G | Inclusión en la visita turística | 6 | 1 | 6 |
| Total | | | | 39 |
| Jerarquía | | | 3 | |

Fuente: MINCETUR (2007)

Cuadro 30: Ficha de jerarquización de recursos en estado de no operación.

| FICHA DE JERARQUIZACIÓN | | | | |
|------------------------------|------------------------|----------------|---|-----------|
| Nombre del Recurso Turístico | | Represa Tahuín | | |
| Provincia | El Oro | Categoría | Manifestaciones culturales | |
| Cantón | Arenillas | Tipo | Científicas y artísticas contemporáneas | |
| Parroquia | Arenillas | Sub-Tipo | Obra Técnica | |
| Código | Criterio de Evaluación | Valor Asignado | Ponderación | Sub-Total |
| A | Particularidad | 4 | 2,5 | 10 |
| B | Publicaciones | 4 | 1 | 4 |
| C | Reconocimientos | 2 | 2,5 | 5 |
| D | Estado de conservación | 4 | 3 | 12 |
| H | Demanda Potencial | 4 | 1 | 4 |
| Total | | | | 35 |
| Jerarquía | | | 3 | |

Fuente: MINCETUR (2007)

La represa Tahuin alcanza una difusión nacional, ya que su importancia tanto en la región como a nivel nacional es de gran valor para la actividad agrícola y eléctrica a su vez favorece al crecimiento de la región de Arenillas. Este atractivo turístico se clasifica en la jerarquía III que lo posiciona como un atractivo óptimo ya que las características que alberga son muy buenas, sin embargo, el criterio E y G fueron deducidos de su difusión tanto como de los diversos estudio de impacto ambiental que genera, ya que estos dos criterios hacen posible tener referencia a que tipo de turistas puede albergar, y de que circuito turístico puede formar.

En el segundo cuadro de jerarquización, el atractivo es comparado con la represa de Paute la cual es la generadora hidroeléctrica más grande del Ecuador y en base a los criterios obtenidos de datos proporcionados por el Ministerio de Ecuador da como resultado un atractivo turístico de jerarquía III, de este modo estos últimos datos proyectan que la represa Tahuin genera un ambiente propicio para establecerse como un atractivo turístico.

BOSQUE SECO

El bosque seco geográficamente se ubica a una latitud: 3° 35,3' S y longitud: 80° 11',4 O, se ubica cerca a centros urbanos, como el poblado de Arenillas a 0.2 Km y del poblado Santa Rosa a 74.6 Km

Características físicas del atractivo.

Altura: 57 m.s.n.m.

Temperatura: 23,5° C – 26,9° C

Precipitación: 625,2 mm³ anuales.

- a) Ubicación: A 1 1/2 Km. de la entrada de la ciudad de Arenillas, en el sentido de la vía Machala-Huaquillas.
- b) Extensión: El bosque seco se extiende por varias propiedades particulares, y parte del mismo forma parte de la Reserva Ecológica Militar de Arenillas.
- c) Densidad: 50 árboles por hectárea
- d) Altura: Bosque bajo con árboles desde 10 m. de alto y pocos árboles emergentes de 40 m. de alto.
- e) Diversidad de especies:
 - Beldaco (*Pseudobombaxmillei*)
 - Ceibos (*Ceiba trichistranda*)
 - Guasmo (*Guazumaulmifolia*)
 - Guayacán Amarillo (*Tebebuiachysantha*)
 - Nigüito (*Mutingiacalabura*)
- f) Diversidad de fauna asociada: Se han registrado especies grandes de mamíferos como:
 - Ardilla sabanera de Guayaquil (*Sciurusstramineus*), endémico tumbesino

- Armadillo de nueve bandas (*Dasypus novemcinctus*)
- Cabeza de mate (*Eira barbara*)
- Gato de monte (*Herpailurus jaguarundi*)
- Osito lavador (*Procyon cancrivorus*)
- Oso hormiguero (*Tamandua mexicana*)
- Zorro de Sechura (*Pseudalopex sechurae*), endémico tumbesino.

g) Diversidad de epífitas: La diversidad en epífitas es baja la única especie abundante es el Barba de viejo (*Tillandsia usnioides*)

h) Cuerpos de agua asociados: No existen

El bosque al encontrarse dentro de la reserva de Arenillas, conserva mucha importancia por la variedad de especies que alberga. Se brinda al turista hacer partícipe de la naturaleza del lugar y del disfrute de los paseos y caminatas dentro de la zona.

A pesar de albergar especies de mucha importancia el bosque se ve amenazado por la deforestación y tala de árboles maderables, lo que ocasiona que el bosque se encuentre en proceso de deterioro, por causa de la presencia humana y urbanización de zonas rurales.

Para poder acceder al bosque seco se puede llegar por, vía terrestre asfaltada que se encuentra en buen estado y la lastrada conserva un estado regular, también se puede llegar con automóvil y taxi.

OBSERVACIONES: La vía Machala-Huaquillas es asfaltada. Al momento se encuentra en reparación. En autobús o carro particular se puede llegar hasta la carretera principal, luego se puede acceder al bosque por senderos de tierra carrozables. También se puede hacer uso de taxis, quienes conocen el lugar y pueden ser llamados por teléfono. Existen instalaciones turísticas que brindan servicio de alojamiento y alimentación.

INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA: Entubada

ENERGÍA ELÉCTRICA: Sistema Interconectado

ALCANTARILLADO: Pozo séptico

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

Casas patrimoniales de Arenillas 2,1 Km.

Laguna La Tembladera 14,5 Km.

Bosque Petrificado De Puyango 56 Km.

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

Local



Figura 43: Florecimiento de los Guayacanes, en el Bosque Seco.

Fuente: ecuavisa (2015)

El florecimiento de los Guayacanes, es un evento natural que se puede observar solo una vez al año y son por algunos días, es una acontecimiento para que tantos ecuatorianos como extranjeros puedan gozar de su esplendoroso paisaje, que ocurre con las primeras lluvias de invierno.

Jerarquización de atractivos turísticos

Acorde a las características presentadas por el Ministerio de Turismo de Ecuador se presenta el siguiente cuadro resumen con los criterios de evaluación a considerar en la jerarquización de atractivos turísticos según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú.

*Cuadro 31: **Cuadro de criterios de evaluación***

| CODIGO | CRITERIOS DE EVALUACIÓN | PESO | |
|--------|----------------------------------|----------------------|----------------------------------|
| | | Recurso en Operación | Recurso que no está en operación |
| A | Particularidad | 2 | 2 |
| B | Publicaciones | 4 | 1 |
| C | Reconocimiento | 4 | 4 |
| D | Estado de conservación | 1 | 1 |
| E | Flujo de turistas | 2 | |
| F | Representatividad | 2 | |
| G | Inclusión en la visita turística | | |
| H | Demanda potencial | | 6 |

Fuente: MINCETUR (2007)

El criterio A, B, C, D, E, F y G se usan para los recursos en operación mientras que, los que no se encuentran en operación se toman en cuenta los criterios A, B, C, D Y H, siendo este último criterio el que se compara con un atractivo turístico que comparta la categoría, tipo y sub tipo.

Los Bosques nublados andinos es el atractivo turístico a comparar en el criterio H.

Los siguientes cuadros se usan con el fin de jerarquizar el atractivo turístico, ponderándolo con unas cifras dispuestas por el MINCETUR, tanto a los recursos en operación como los que no están, pero este último grupo puede estar en funcionamiento, no obstante, no tiene un manejo adecuado lo que

genera que el producto turístico no sea muy reconocido y por tanto que este no opere adecuadamente.

Cuadro 32: Ficha de jerarquización en estado de operación

| FICHA DE JERARQUIZACIÓN | | | | |
|------------------------------|----------------------------------|-------------------|----------------------|---------------|
| Nombre del Recurso Turístico | | Bosque Seco | | |
| Provincia | El Oro | Categoría | Sitio Naturales | |
| Cantón | Arenillas | Tipo | Bosques | |
| Parroquia | | | | |
| | | Sub-Tipo | Bosque Seco Tropical | |
| Código | Criterio de Evaluación | Valor Asignado | Ponderación | Sub- Total |
| A | Particularidad | 2 | 2 | 4 |
| B | Publicaciones | 4 | 0,5 | 2 |
| C | Reconocimientos | 4 | 1,5 | 6 |
| D | Estado de conservación | 2 | 1,5 | 3 |
| E | Flujo de turistas | 2 | 2 | 4 |
| F | Representatividad | 2 | 1,5 | 3 |
| G | Inclusión en la visita turística | | 1 | 0 |
| Total | | | | 22 |
| Jerarquía | | | 2 | |

Fuente: MINCETUR (2007)

Cuadro 33: Ficha de jerarquización en estado de no operación.

| FICHA DE JERARQUIZACIÓN | | | | |
|------------------------------|------------------------|----------------|----------------------|-----------|
| Nombre del Recurso Turístico | | Bosque Seco | | |
| Provincia | El Oro | Categoría | Sitio Natural | |
| Cantón | Arenillas | Tipo | Bosque | |
| Parroquia | | Sub-Tipo | Bosque seco tropical | |
| Código | Criterio de Evaluación | Valor Asignado | Ponderación | Sub-Total |
| A | Particularidad | 2 | 2,5 | 5 |
| B | Publicaciones | 4 | 1 | 4 |
| C | Reconocimientos | 4 | 2,5 | 10 |
| D | Estado de conservación | 2 | 3 | 6 |
| H | Demanda Potencial | 6 | 1 | 6 |
| Total | | | | 31 |
| Jerarquía | | | 3 | |

Fuente: **MINCETUR** (2007)

El área de bosque Seco perteneciente a Arenillas, a través de los datos y previamente ubicados en la tabla que contiene los criterios a evaluar con la respectiva ponderación dada por MINCETUR, se obtuvo que este atractivo turístico es calificado con una jerarquía II, lo que demuestra que no cuenta con todas las características suficientes, para desarrollar un turismo receptivo.

Respecto al segundo cuadro las características a evaluar, arrojan como resultado que el atractivo turístico posee una jerarquía III ello demuestra que, si tiene potencialidad de atraer una mayor afluencia de turistas en la zona, pero se necesita mejorar el estado actual y generar una mejor infraestructura.

Reserva Ecológica Militar de Arenillas.

La reserva se ubica a una Latitud: 3° 32,6'Sy Longitud: 80° 08,1' O, muy cerca de dos poblados el primero es arenillas a 19.6 Km y Santa Rosa a 54.7 Km, cerca de la frontera con Perú. La zona ecológica conserva una temperatura que oscila entre 23,5° C - 26,9° C, su altura es de 31.m.s.n.m. y una precipitación de 625 mm³ anuales.



Figura 44: Ubicación geográfica de la Reserva Ecológica Militar Arenillas.

Fuente: Plan de manejo de la reserva ecológica militar Arenillas REMA (s.f., pág. 5)

La importancia de conservar esta reserva es que sirve de barrera natural, que hace posible que el desierto tumbesino no se extienda desde el Perú hacia el Ecuador. Su principal patrimonio es el bosque seco y el manglar, lugar donde se encuentran cientos de especies de fauna y flora.

Biodiversidad

Posee 2 tipos de climas: tropical seco en la parte alta cuya temperatura es de 20 a 26° C y en la parte baja con temperatura de 18 a 30 ° C. Se caracteriza por tener una flora montana espinosa tropical, bosque seco pre montano, donde nacen los ceibos (*Matisiasp.*), algarrobos (*Prosopis inermes*), cactus, palo santo (*Bursera graveolens*), pitahaya, guayacán (*Tabebuia guayacan*), porotillo (*Eritrina edulis*), donde se pasean los venados, serpientes, iguanas, osos hormigueros, tigrillos, ardillas, ibis (ave de plumaje blanco), perdices y demás especies 43 endémicos, 6 en peligro de extensión y 9 especies de garzas y 4 mamíferos endémicos. Entre los mamíferos se encuentran: zorro de Sechura (*Pseudalopex sechurae*), endémico tumbesino; hormiguero (*Tamandua mexicana*); la ardilla sabanera de Guayaquil (*Sciurus stramineus*, endémico tumbesino); el armadillo de nueve bandas (*Dasypus novemcinctus*); gato de monte (*Herpailurus jaguarundi*), el osito lavador (*Procyon cancrivorus*) y el cabeza de mate (*Eira barbara*).

Acceso, para poder ingresar no es necesario algún permiso en especial, pero si tener en cuenta que está prohibido botar desechos dentro de la reserva, por ende, solo se pide un respeto por la naturaleza.

No existe ninguna estación científica o centro de interpretación, pero si un complejo recreacional eco turístico Mami Gladis, que ofrece servicios de alojamiento, alimentación guianza y actividades de recreación.

La reserva es un punto de recreación, a la vez es usado por la población como lavandería, el estado de la reserva está en proceso de deterioro, lo cual es penoso ya que los mismos pobladores no mantienen los cuidados respectivos con la zona ecológica.

La infraestructura que presenta el lugar es la siguiente, agua de pozo, energía eléctrica de un sistema interconectado y un alcantarillado de pozo séptico.

Recursos Hídricos.

La presente Reserva Ecológica, cuenta con mayor superficie en el cantón Arenillas, y forma parte de dos importantes cuencas, la primera es el río Zarumilla que recorre las parroquias de Palmales, Carcabón y Chacras, la segunda es la cuenca del río Arenillas que recorre la parroquia urbana del cantón y su periferia. (Gobierno de Ecuador., s.f.)

Por último, su ubicación se encuentra aledaño a muchos atractivos de la zona.

Casas patrimoniales de Arenillas 13,5 Km.

Comercio Fronterizo 14,8 Km.

Museo Andrés Campos 14,8 Km.

Represa Tahuín 22,5 Km.

Cascada El Blanco 34,3 Km.



Figura 45: Panorámica del bosque denso de la REMA a inicios del periodo lluvioso.

Fuente: Gobierno del Ecuador (s.f., pág. 29)



Figura 46: Anuncio de la entrada a la Reserva Ecológica Arenillas
Fuente: Imagen propia



Figura 47: Entrada de la Reserva Ecológica Arenillas.
Fuente: Imagen propia

Jerarquización de atractivos turísticos

Acorde a las características presentadas por el Ministerio de Turismo de Ecuador se presenta el siguiente cuadro resumen con los criterios de evaluación a considerar en la jerarquización de atractivos turísticos según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú.

Cuadro 34: Cuadro de criterios de evaluación

| CODIGO | CRITERIOS DE EVALUACIÓN | PESO | |
|--------|----------------------------------|----------------------|----------------------------------|
| | | Recurso en Operación | Recurso que no está en operación |
| A | Particularidad | 4 | 4 |
| B | Publicaciones | 4 | 2 |
| C | Reconocimiento | 4 | 4 |
| D | Estado de conservación | 2 | 2 |
| E | Flujo de turistas | 2 | |
| F | Representatividad | 4 | |
| G | Inclusión en la visita turística | | |
| H | Demanda potencial | | 4 |

Fuente: MINCETUR (2007)

El criterio A, B, C, D, E, F y G se usan para los recursos en operación mientras que, los que no se encuentran en operación se toman en cuenta los criterios A, B, C, D Y H, siendo este último criterio el que se compara con un atractivo turístico que comparta la categoría, tipo y sub tipo.

Reserva Ecológica El ángel ubicado en Carchi. Es el atractivo turístico a comparar en el criterio H.

Los siguientes cuadros se usan con el fin de jerarquizar el atractivo turístico, ponderándolo con unas cifras dispuestas por el MINCETUR, tanto a los recursos en operación como los que no están, pero este último grupo puede estar en funcionamiento, no obstante no tiene un manejo adecuado lo que

genera que el producto turístico no sea muy reconocido y por tanto que este no opere adecuadamente.

Cuadro 35: Ficha de jerarquización en estado de operación

| FICHA DE JERARQUIZACIÓN | | | | |
|------------------------------|----------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------|
| Nombre del Recurso Turístico | | Reserva Ecológica Arenillas | | |
| Provincia | El Oro | Categoría | Atractivo Natural | |
| Cantón | Arenillas | Tipo | Sistema de áreas protegidas | |
| Parroquia | Arenillas | Sub-Tipo | Reserva ecológica | |
| Código | Criterio de Evaluación | Valor Asignado | Ponderación | Sub-Total |
| A | Particularidad | 4 | 2 | 8 |
| B | Publicaciones | 4 | 0,5 | 2 |
| C | Reconocimientos | 4 | 1,5 | 6 |
| D | Estado de conservación | 2 | 1,5 | 3 |
| E | Flujo de turistas | 2 | 2 | 4 |
| F | Representatividad | 4 | 1,5 | 6 |
| G | Inclusión en la visita turística | | 1 | 0 |
| | | | Total | 29 |
| Jerarquía | | | 2 | |

Cuadro 36: Ficha de jerarquización de recursos que no están en operación.

| FICHA DE JERARQUIZACIÓN | | | | |
|------------------------------|------------------------|-----------------------------|---------------|-----------|
| Nombre del Recurso Turístico | | Reserva Ecológica Arenillas | | |
| Provincia | El Oro | Categoría | Sitio Natural | |
| Cantón | Arenillas | Tipo | Ríos | |
| Parroquia | Arenillas | Sub-Tipo | Remanso | |
| Código | Criterio de Evaluación | Valor Asignado | Ponderación | Sub-Total |
| A | Particularidad | 4 | 2,5 | 10 |
| B | Publicaciones | 4 | 1 | 4 |
| C | Reconocimientos | 4 | 2,5 | 10 |
| D | Estado de conservación | 2 | 3 | 6 |
| H | Demanda Potencial | 4 | 1 | 4 |
| Total | | | | 34 |
| Jerarquía | | | 3 | |

Fuente: MINCETUR (2007)

El primer cuadro de atractivo turístico en operación arroja como resultado que la Reserva Ecológica Arenillas se posiciona con una jerarquía II, a pesar de ser una reserva que alberga especies de flora y fauna muy importantes para el país, no es aprovechada adecuadamente para el sector turismo.

La reserva Ecológica Arenillas considerada como un atractivo turístico en vías de generar un turismo receptivo, es calificada como una reserva de jerarquía III, lo que demuestra que si se trabaja en el estado de conservación y publicidad adecuada se puede desarrollar correctamente un turismo sostenible.

Cascadas De El Blanco.

Se encuentra a una altura de 161 m.s.n.m., con una temperatura de 23,5° C – 26,9° C y una precipitación de 625,2 mm³ anuales, localizada a una latitud: 3° 40,5' S y longitud: 79° 59' O

Las características del lugar son las siguientes.

- a) Tamaño: Esta cascada tiene unos 10 metros de ancho en la parte más amplia y 5 metros en la parte más angosta. Tiene aproximadamente 1000 metros de longitud desde donde se forma el caudal.
- b) Calidad del agua: presencia de sedimento en el agua, aunque este no impide la visibilidad del fondo o de las rocas. Las rocas presentan lama, lo cual las hace resbalosas.
- c) Flora y fauna: Dentro de la flora se puede describir: Pajonales (*Stipasp. Festucasp.*), Hobos (*SpondiasBombin*), Chonta (*Bactris macana*), Epipedobatespictus, Variedad de Epifitas: Helechos, Caña guadua. En las aves se pudo apreciar: tangaras amarillas, colembas.

Su paisaje está rodeado por una vegetación arbustiva alta y baja, con presencia de árboles de altos aproximadamente 20 o 30 metros.

Esta área es contemplada para actividades recreacionales, deportivas y punto en el cual se puede descansar alejado del bullicio de la ciudad donde se disfruta de sus elementos como el paisaje y cálido clima. (Ministerio de Ambiente, s.f.)

Su estado es conservado gracias al cuidado de su propietario, pero a su vez el poco difícil acceso al lugar, lo que genera que presente un entorno en buen estado.

Al estar en lugar de difícil acceso no presenta servicio de agua, energía eléctrica y alcantarillado. Se puede acceder todo el año, y este atractivo turístico es de difusión Nacional

.

Difusión: Nacional.



Figura 48: Cascada del Blanco.

Fuente: Cando y Ullauri (2013)

Jerarquización de atractivos turísticos

Acorde a las características presentadas por el Ministerio de Turismo de Ecuador se presenta el siguiente cuadro resumen con los criterios de evaluación a considerar en la jerarquización de atractivos turísticos según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú.

Cuadro 37: **Cuadro de criterios de evaluación.**

| CODIGO | CRITERIOS DE EVALUACIÓN | PESO | |
|--------|----------------------------------|----------------------|----------------------------------|
| | | Recurso en Operación | Recurso que no está en operación |
| A | Particularidad | 2 | 2 |
| B | Publicaciones | 4 | 4 |
| C | Reconocimiento | 2 | 2 |
| D | Estado de conservación | 4 | 4 |
| E | Flujo de turistas | 4 | |
| F | Representatividad | 2 | |
| G | Inclusión en la visita turística | | |
| H | Demanda potencial | | 4 |

Fuente: **MINCETUR** (MINCETUR, 2007)

El criterio A, B, C, D, E, F y G se usan para los recursos en operación mientras que, los que no se encuentran en operación se toman en cuenta los criterios A, B, C, D Y H, siendo este último criterio el que se compara con un atractivo turístico que comparta la categoría, tipo y sub tipo.

Cascada el Chorro ubicado en Girón. Es el atractivo turístico a comparar en el criterio H.

Los siguientes cuadros se usan con el fin de jerarquizar el atractivo turístico, ponderándolo con unas cifras dispuestas por el MINCETUR, tanto a los recursos en operación como los que no están, pero este último grupo puede estar en funcionamiento, no obstante, no tiene un manejo adecuado lo que genera que el producto turístico no sea muy reconocido y por tanto que este no opere adecuadamente.

Cuadro 38: Ficha de jerarquización de recurso en operación

| FICHA DE JERARQUIZACIÓN | | | | |
|------------------------------|----------------------------------|--------------------|------------------|-----------|
| Nombre del Recurso Turístico | | Cascadas el Blanco | | |
| Provincia | El Oro | Categoría | Sitios Naturales | |
| Cantón/ciudad | Arenillas | Tipo | Ríos | |
| Parroquia | Arenillas | Sub-Tipo | Cascadas | |
| Código | Criterio de Evaluación | Valor Asignado | Ponderación | Sub-Total |
| A | Particularidad | 2 | 2 | 4 |
| B | Publicaciones | 4 | 0,5 | 2 |
| C | Reconocimientos | 2 | 1,5 | 3 |
| D | Estado de conservación | 4 | 1,5 | 6 |
| E | Flujo de turistas | 4 | 2 | 8 |
| F | Representatividad | 2 | 1,5 | 3 |
| G | Inclusión en la visita turística | | 1 | 0 |
| Total | | | | 26 |
| Jerarquía | | | 2 | |

Fuente: **MINCETUR** (2007)

Cuadro 39: Ficha de jerarquización de recursos en estado de no operación.

| FICHA DE JERARQUIZACIÓN | | | | |
|------------------------------|------------------------|--------------------|---------------|-----------|
| Nombre del Recurso Turístico | | Cascadas el Blanco | | |
| Provincia | El Oro | Categoría | Sitio Natural | |
| Cantón | Arenillas | Tipo | Ríos | |
| Parroquia | Arenillas | Sub-Tipo | Cascadas | |
| Código | Criterio de Evaluación | Valor Asignado | Ponderación | Sub-Total |
| A | Particularidad | 2 | 2,5 | 5 |
| B | Publicaciones | 4 | 1 | 4 |
| C | Reconocimientos | 2 | 2,5 | 5 |
| D | Estado de conservación | 4 | 3 | 12 |
| H | Demanda Potencial | 4 | 1 | 4 |
| Total | | | | 30 |
| Jerarquía | | | 3 | |

Fuente: MINCETUR (2007)

En base a datos y características del atractivo turístico estudiado, Cascada El Blanco, se obtuvo que en su estado de operacionalización se categorice como un atractivo turístico de jerarquía II, a consecuencia de no poseer características resaltantes que lo diferencien del resto de cascadas de la región, a su vez alberga un estado de conservación regular gracias a los cuidados de los propietarios. Por otro lado, al evaluar este atractivo turístico en estado de no funcionamiento, permite calificar la potencialidad que alberga gracias a una comparación con un atractivo turístico que tiene la misma categoría, tipo y sub tipo, obteniendo como resultado una calificación de jerarquía III lo que refleja que el atractivo si conserva recursos y características para ser potencializados.

Casas Patrimoniales.

Localizado geográficamente a una latitud: 3° 35,3' S y longitud: 80° 11,5' O, con una altura de 41 m.s.n.m., una temperatura de 23,5° C – 26,9° C y una precipitación de 625,2 mm³ anuales.

Lo resaltante de este atractivo turístico es su estilo, el cual presenta: la arquitectura en las villas de bahareque y madera sobresalen balcones adornados con balaustradas de madera; dinteles calados, simétricos, arabescos; columnas decorativas culminadas en capiteles dóricos; sobre ellas estilizados frisos y más arriba, cornisas de formas geométricas. Las ventanas están protegidas con las tradicionales persianas de madera (chazas), elemento clásico de la arquitectura costeña. Amplias escaleras dan acceso al segundo piso donde se distribuyen las habitaciones con mucho talento, a fin de no perturbar la reserva familiar. Los tumbados están pintados con grandes franjas de vivos colores.

Estilo que en la actualidad está en proceso de deterioro y las casas alrededor no mantiene el mismo estilo, lo cual altera el paisaje. Y su creación data de la primera mitad del siglo XX.

Infraestructura y vial de acceso

Vías

Terrestre: asfaltado bueno

Transporte: bus diario, automóvil diario, 4x4 diario

Temporalidad de acceso

Días al año: 365

Días al mes: 30

Horas al día: 8

OBSERVACIONES:

Infraestructura Básica

Agua: Entubada

Energía eléctrica: Sistema interconectado

Alcantarillado: Pozo séptico

Asociación con otros atractivos

Bosque Seco 0 Km.

Comercio fronterizo 16,3 Km.

Sudado mixto 0 Km.

Difusión del atractivo. Nacional.

Jerarquización de atractivos turísticos

Acorde a las características presentadas por el Ministerio de Turismo de Ecuador se presenta el siguiente cuadro resumen con los criterios de evaluación a considerar en la jerarquización de atractivos turísticos según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú.

Cuadro 40: Cuadro de criterios de evaluación.

| CODIGO | CRITERIOS DE EVALUACIÓN | PESO | |
|--------|----------------------------------|----------------------|----------------------------------|
| | | Recurso en Operación | Recurso que no está en operación |
| A | Particularidad | 4 | 4 |
| B | Publicaciones | 4 | 4 |
| C | Reconocimiento | 4 | 4 |
| D | Estado de conservación | 1 | 2 |
| E | Flujo de turistas | 1 | |
| F | Representatividad | | |
| G | Inclusión en la visita turística | | |
| H | Demanda potencial | | 4 |

Fuente: MINCETUR (2007)

El criterio A, B, C, D, E, F y G se usan para los recursos en operación mientras que, los que no se encuentran en operación se toman en cuenta los criterios A, B, C, D Y H, siendo este último criterio el que se compara con un atractivo turístico que comparta la categoría, tipo y sub tipo.

El Faro ubicado en Guayaquil. Es el atractivo turístico a comparar en el criterio H.

Los siguientes cuadros se usan con el fin de jerarquizar el atractivo turístico, ponderándolo con unas cifras dispuestas por el MINCETUR, tanto a los recursos en operación como los que no están, pero este último grupo puede estar en funcionamiento, no obstante no tiene un manejo adecuado lo que genera que el producto turístico no sea muy reconocido y por tanto que este no opere adecuadamente.

Cuadro 41: Ficha de jerarquización de recursos en operación.

| FICHA DE JERARQUIZACIÓN | | | | |
|------------------------------|----------------------------------|---------------------|----------------------------|-----------|
| Nombre del Recurso Turístico | | Casas patrimoniales | | |
| Provincia | El Oro | Categoría | Manifestaciones culturales | |
| Cantón | Arenillas | Tipo | Histórica | |
| Parroquia | | | | |
| | | Sub-Tipo | Arquitectura civil | |
| Código | Criterio de Evaluación | Valor Asignado | Ponderación | Sub-Total |
| A | Particularidad | 4 | 2 | 8 |
| B | Publicaciones | 4 | 0,5 | 2 |
| C | Reconocimientos | 2 | 1,5 | 3 |
| D | Estado de conservación | 1 | 1,5 | 1.5 |
| E | Flujo de turistas | 1 | 2 | 2 |
| F | Representatividad | | 1,5 | 0 |
| G | Inclusión en la visita turística | | 1 | 0 |
| Total | | | | 16.5 |
| Jerarquía | | | 2 | |

Fuente: MINCETUR (2007)

Cuadro 42: Ficha de jerarquización de recurso en estado de no operación.

| FICHA DE JERARQUIZACIÓN | | | | |
|------------------------------|------------------------|---------------------|----------------------------|-----------|
| Nombre del Recurso Turístico | | Casas patrimoniales | | |
| Provincia | El Oro | Categoría | Manifestaciones culturales | |
| Cantón | Arenillas | Tipo | Histórica | |
| Parroquia | | Sub-Tipo | Arquitectura civil | |
| Código | Criterio de Evaluación | Valor Asignado | Ponderación | Sub-Total |
| A | Particularidad | 4 | 2,5 | 10 |
| B | Publicaciones | 4 | 1 | 4 |
| C | Reconocimientos | 2 | 2,5 | 5 |
| D | Estado de conservación | 1 | 3 | 3 |
| H | Demanda Potencial | 4 | 1 | 4 |
| Total | | | | 24 |
| Jerarquía | | | 2 | |

Fuente: MINCETUR (2007)

Las casas patrimoniales albergan una importancia histórica en todo el país, sin embargo, en el estudio de este atractivo ubicado en el cantón Arenillas arrojan una categorización de jerarquía II, calificación que lo aleja con una diferencia de 1.5 puntos del máx. Puntuación de la jerarquía I, mostrando que no se interviene adecuadamente para un adecuado manejo de este atractivo turístico. Y a pesar de ser calificado como un atractivo turístico que no está en operación, sus características y recursos solo permite calificarlo con una jerarquización II, lo que genera gran asombro puesto que, las casas patrimoniales son de gran importancia para la historia de Ecuador.

SECO DEL CHIVO

Es una manifestación cultural de Arenillas, de tipo etnográfico. Este plato representa una tradición familiar que lleva muchos años y se ha convertido en el deleite de los pobladores de la provincia como de los extranjeros que llegan a degustarlo.

d) Calidad y presentación del producto: la calidad del producto es muy buena. Se lo sirve acompañado de la sangre del chivo y chanfaina.

e) Instalaciones existentes: en la reserva Ecológico de Arenillas, se encuentra un establecimiento “la mami Gladys” donde puede degustar del plato.

f) Forma de preparación: se lava la carne de chivo con un poco de limón, luego se aliña con sal, ajo, pimienta y orégano en hoja, luego se coloca en un recipiente y se cocina con chicha de jora y un poco de agua unos 40 minutos o una hora dependiendo la edad del chivo. Además, se prepara la sangre de chivo con carne de cerdo molida y cebolla blanca picada, también se prepara la chanfaina que se lo hace con las menudencias, su jugo, un poco de maicena y refrito.

g) Ingredientes: chivo, sal, pimienta, ajo y orégano en rama, chicha de jora, agua, sangre de chivo, carne de chancho picada, cebolla blanca, menudencias, harina y refrito.

La preparación del plato se mantiene conservado, gracias a que constituye parte de una tradición familiar

Jerarquización de atractivos turísticos

Acorde a las características presentadas por el Ministerio de Turismo de Ecuador se presenta el siguiente cuadro resumen con los criterios de evaluación a considerar en la jerarquización de atractivos turísticos según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú.

*Cuadro 43: **Cuadro de criterios de evaluación.***

| CODIGO | CRITERIOS DE EVALUACIÓN | PESO | |
|--------|----------------------------------|----------------------|----------------------------------|
| | | Recurso en Operación | Recurso que no está en operación |
| A | Particularidad | 2 | 2 |
| B | Publicaciones | 2 | 2 |
| C | Reconocimiento | | |
| D | Estado de conservación | 4 | 4 |
| E | Flujo de turistas | | |
| F | Representatividad | | |
| G | Inclusión en la visita turística | | |
| H | Demanda potencial | | 4 |

*Fuente: **MINCETUR** (2007)*

El criterio A, B, C, D, E, F y G se usan para los recursos en operación mientras que, los que no se encuentran en operación se toman en cuenta los criterios A, B, C, D Y H, siendo este último criterio el que se compara con un atractivo turístico que comparta la categoría, tipo y sub tipo.

Hornado ubicado en Sangolqui. Es el atractivo turístico a comparar en el criterio H.

Los siguientes cuadros se usan con el fin de jerarquizar el atractivo turístico, ponderándolo con unas cifras dispuestas por el MINCETUR, tanto a los recursos en operación como los que no están, pero este último grupo puede estar en funcionamiento, no obstante, no tiene un manejo adecuado lo que genera que el producto turístico no sea muy reconocido y por tanto que este no opere adecuadamente.

Cuadro 44: Ficha de jerarquización en estado de operación.

| FICHA DE JERARQUIZACIÓN | | | | |
|------------------------------|----------------------------------|----------------|---------------------------|-----------|
| Nombre del Recurso Turístico | | Seco de Chivo | | |
| Provincia | El Oro | Categoría | Manifestación culturales | |
| Cantón | Arenillas | Tipo | Etnografía | |
| Parroquia | Arenillas | | | |
| Distrito | | Sub-Tipo | Comidas y bebidas típicas | |
| Código | Criterio de Evaluación | Valor Asignado | Ponderación | Sub-Total |
| A | Particularidad | 2 | 2 | 4 |
| B | Publicaciones | 2 | 0,5 | 1 |
| C | Reconocimientos | 2 | 1,5 | 3 |
| D | Estado de conservación | 4 | 1,5 | 6 |
| E | Flujo de turistas | | 2 | 0 |
| F | Representatividad | 2 | 1,5 | 3 |
| G | Inclusión en la visita turística | | 1 | 0 |
| Total | | | | 17 |
| Jerarquía | | | 2 | |

Fuente: MINCETUR (2007)

Cuadro 45: Jerarquización de recurso en estado de no operación.

| FICHA DE JERARQUIZACIÓN | | | | |
|------------------------------|------------------------|----------------|--------------------------|-----------|
| Nombre del Recurso Turístico | | Seco de Chivo | | |
| Provincia | El Oro | Categoría | Manifestación culturales | |
| Cantón | Arenillas | Tipo | Etnografía | |
| Parroquia | Arenillas | Sub-Tipo | Comidas bebidas típicas | |
| Código | Criterio de Evaluación | Valor Asignado | Ponderación | Sub-Total |
| A | Particularidad | 2 | 2,5 | 5 |
| B | Publicaciones | 2 | 1 | 2 |
| C | Reconocimientos | 2 | 2,5 | 5 |
| D | Estado de conservación | 4 | 3 | 12 |
| H | Demanda Potencial | 4 | 1 | 4 |
| Total | | | | 28 |
| Jerarquía | | | 2 | |

Fuente: MINCETUR (2007)

La evaluación realizada al atractivo turístico gastronómico Seco de Chivo en estado de operación, arrojo como resultado una calificación de 17 que lo coloca en una jerarquía II, este plato conserva una fuerte tradición familiar lo que genera que la forma de preparar aún se conserve intacta, no obstante, el flujo de turistas que atrae no se puede saber por falta de datos estadísticos que gustan de este plato típico. Y al ser calificado como estado de no operación, también genera una jerarquización II, pero muy cerca de llegar a la siguiente jerarquía, daos que se pueden considerar para trabajar en un mayor cuidado en el reconocimiento que se le debe de otorgar para trabajar en la potencialidad que conserva este plato típico.

Sudado Mixto

Es una manifestación cultural de tipo etnográfica, que en la actualidad se conserva en las tradiciones de las familias y es conocido por el agrado que ocasiona tanto de los pobladores locales como de los turistas.

Características físicas del atractivo

- a) Calidad y presentación del producto: este producto ha ganado el primer lugar en ferias realizadas en el cantón. Se lo sirve con chifles, una tajada de limón y aguacate.
- b) Instalaciones existentes: este plato se lo puede encontrar en el Complejo Ecológico Mami Gladys. Es una instalación rústica construida a base de caña guadua. Este complejo se encuentra en la Reserva Ecológica Militar de Arenillas.
- c) Forma de preparación: Se aliña el pescado con sal y se reserva; luego, se hace un refrito con cebolla, pimienta, tomate y ajo, o esta refrito se añade el pescado esté listo y bote su jugo.
- d) Especialidad: sudado de pescado y sudado de mariscos, éste último tiene la misma forma de preparación, a diferencia que se añade camarón, concha, ostiones, calamar, etc.
- e) Ingredientes: corvina, tomate, pimienta, cebolla, ajo, sal, pimienta, agua.

Jerarquización de atractivos turísticos

Acorde a las características presentadas por el Ministerio de Turismo de Ecuador se presenta el siguiente cuadro resumen con los criterios de evaluación a considerar en la jerarquización de atractivos turísticos según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú.

Cuadro 46: Cuadro de criterios de evaluación.

| CODIGO | CRITERIOS DE EVALUACIÓN | PESO | |
|--------|----------------------------------|----------------------|----------------------------------|
| | | Recurso en Operación | Recurso que no está en operación |
| A | Particularidad | 1 | 1 |
| B | Publicaciones | 1 | 1 |
| C | Reconocimiento | | |
| D | Estado de conservación | 4 | 4 |
| E | Flujo de turistas | | |
| F | Representatividad | | |
| G | Inclusión en la visita turística | | |
| H | Demanda potencial | | 4 |

Fuente: MINCETUR (2007)

El criterio A, B, C, D, E, F y G se usan para los recursos en operación mientras que, los que no se encuentran en operación se toman en cuenta los criterios A, B, C, D Y H, siendo este último criterio el que se compara con un atractivo turístico que comparta la categoría, tipo y sub tipo.

Runahuchu ubicado en Mejía. Es el atractivo turístico a comparar en el criterio H.

Los siguientes cuadros se usan con el fin de jerarquizar el atractivo turístico, ponderándolo con unas cifras dispuestas por el MINCETUR, tanto a los recursos en operación como los que no están, pero este último grupo puede estar en funcionamiento, no obstante, no tiene un manejo adecuado lo que genera que el producto turístico no sea muy reconocido y por tanto que este no opere adecuadamente.

Cuadro 47: Ficha de jerarquización de estado de operación.

| FICHA DE JERARQUIZACIÓN | | | | |
|------------------------------|----------------------------------|----------------|---------------------------|-----------|
| Nombre del Recurso Turístico | | Sudado Mixto | | |
| Provincia | El Oro | Categoría | Manifestación cultural | |
| Cantón | Arenillas | Tipo | Etnografía | |
| Parroquia | Arenillas | | | |
| Distrito | | Sub-Tipo | Comidas y bebidas típicas | |
| Código | Criterio de Evaluación | Valor Asignado | Ponderación | Sub-Total |
| A | Particularidad | 1 | 2 | 2 |
| B | Publicaciones | 1 | 0,5 | 0,5 |
| C | Reconocimientos | 1 | 1,5 | 1.5 |
| D | Estado de conservación | 4 | 1,5 | 6 |
| E | Flujo de turistas | | 2 | 0 |
| F | Representatividad | 1 | 1,5 | 1.5 |
| G | Inclusión en la visita turística | | 1 | 0 |
| Total | | | | 11,5 |
| Jerarquía | | | 1 | |

Fuente: **MINCETUR** (2007)

Cuadro 48: Ficha de jerarquización de recursos en estado no operación.

| FICHA DE JERARQUIZACIÓN | | | | |
|------------------------------|------------------------|----------------|---------------------------|-----------|
| Nombre del Recurso Turístico | | Sudado Mixto | | |
| Provincia | El Oro | Categoría | Manifestación cultural | |
| Cantón | Arenillas | Tipo | Etnografía | |
| Parroquia | Arenillas | Sub-Tipo | Comidas y bebidas típicas | |
| Código | Criterio de Evaluación | Valor Asignado | Ponderación | Sub-Total |
| A | Particularidad | 1 | 2,5 | 2,5 |
| B | Publicaciones | 1 | 1 | 1 |
| C | Reconocimientos | 1 | 2,5 | 2.5 |
| D | Estado de conservación | 4 | 3 | 12 |
| H | Demanda Potencial | 4 | 1 | 4 |
| Total | | | | 22 |
| Jerarquía | | | 2 | |

Fuente: MINCETUR (2007)

El sudado mixto de Arenillas, arroja una jerarquización 1 siendo esta la más baja en todo el cantón lo que causa asombro, ya que es uno de los platos típicos en las familias costera, sin embargo al calificarla con la ponderación de un atractivo en estado de no operación arroja un resultado de 22 puntos lo que permite que sea calificado como un atractivo turístico de jerarquía II, gracias a este resultado es posible considerar que cuenta con características que sean capaces de generar potencialidad turística en la región.

FODA ARENILLAS

Fortaleza

Contar con la presencia de un prestigioso resort, Hilary, ya que Ecuador cuenta con pocos hoteles que ofrecen este tipo de servicio.

- La REA posee un clima cálido y seco, con una temperatura que se encuentra sobre los 24°C, sus zonas climáticas son las Zonas cálida árida, cálida muy seca, y cálida seca, lo que origina una variedad importante de ecosistemas con variedad de atractivos turísticos.
- El Ecoturismo desde el punto de vista comercial (como producto), presenta importantes ventajas competitivas: singularidad, diversidad, autenticidad, impacto perceptual, complementariedad y flexibilidad.
- Existe una óptima combinación de atractivos naturales, a ser integrados en circuitos, con una amplia oferta en el sector turístico.
- La REA se encuentra integrada legalmente en el Sistema de Áreas Protegidas.
- Contar con destacamentos militares en su interior, por cuestiones de seguridad.
- Condiciones ambientales favorables para el cultivo de camarón: poca variación de temperatura entre la mañana y la tarde, salinidades elevadas que ayudan a tener una mejor sobrevivencia. (Acuicultura)
- Las fincas camaroneras de la región son en su mayoría privados. (Acuicultura)

Debilidades

- Imagen poco establecida, existe poco conocimiento de los turistas acerca de la reserva y sus atractivos turísticos.
- No se encuentra presente en la feria de turismo, donde se agrupan varios prestadores de servicios turísticos de esta modalidad turística a nivel nacional.
- Carencia de planificación y regulación de las actividades de ecoturismo con una perspectiva nacional en esta reserva
- Insuficiente estructuración de productos.
- Insuficiente implementación de servicios eco turísticos.
- Ausencia de señalización vial y turística para la reserva y la cascada El Blanco.
- Falta de capacitación sobre el ecoturismo, turismo aventura, turismo científico, aviturismo,
- Insuficientes investigaciones y bibliografía especializada publicada de la reserva.
- En aviturismo esta reserva es un sitio que no ha sido antes explorada turísticamente, ni promocionada en este campo.
- Poco a poco se está expropiando terrenos para dedicarlos a la agricultura.
- Insuficiencia de servicios adicionales para el turista.

- No cuenta con una adecuada publicidad y promoción, por lo tanto, no se aplica un plan de Marketing en la Reserva.
- Difícil acceso a los lugares turísticos como cascada El blanco.
- Falta de servicios básico, especialmente alcantarillado.
- La presencia de poblaciones cercanas da lugar a incidencias de robos.
- Falta de profesionales de la rama, lo cual ocasiona una falta de control y monitoreo del cultivo. (Acuicultura)
- Carecen de servicios básicos como agua y teléfono. (Acuicultura)

Oportunidades

- Creciente disposición de los empresarios (transportación, operadores de viajes, etc.) en promocionar esta reserva encaminada al desarrollo turístico sostenible.
- Mayor crecimiento de los segmentos turísticos.
- Concienciación creciente sobre la conservación ambiental en la población local y países receptores.
- Utilización de tecnología ambiental en los procesos de prestación del servicio en los destinos eco turístico.
- En el PLANDETUR 2020, se contempla el promover destinos sostenibles.

- Generación de investigaciones en las áreas científicas en area de turismo, lo cual podría ser una posibilidad de viajes especializados por parte de las operadoras.
- La visita a las áreas protegidas de la Costa como Reserva Manglares Churute se ha incrementado de año a año, lo cual demuestra que los turistas que visitan Guayaquil o Durán podrían inclinarse a participar en una excursión hacia la Reserva Ecológica Arenillas, siempre que haya una administración turística adecuada.

Amenazas

- Falta de programas académicos, maestrías, materias sobre el tema en escuelas y colegios, con la temática del Ecoturismo y Desarrollo Turístico sustentable que impulsen el cuidado de la actividad turística y los recursos utilizados en esta reserva y en otras áreas naturales localizadas en la provincia de El Oro.
- Peligro de degradación de los atractivos turísticos por presiones externas y/o mal manejo.
- Fuerte competencia con orientación eco turística, turismo científico, aviturismo, nivel nacional.
- Creciente deterioro ambiental en la zona, originado por las distintas actividades productivas y el desarrollo urbano en estos cantones.
- El ecoturismo puede convertirse en una fuente de contaminación ambiental y en una amenaza para la conservación de la biodiversidad, si los impactos negativos no son oportunamente prevenidos con criterios ambientales.

- Falta de innovación de servicios, lo que provocará que los turistas prefieran otros sitios de esparcimiento.
- Invasiones, caza y tala furtiva, incendios, son amenazas que podrían reducir la biodiversidad y afectar seriamente la credibilidad acerca del manejo y cuidado del bosque.
- Modernización de las construcciones aledañas a las casas patrimoniales, que altera el paisaje.
- Fenómenos naturales , como El Niño, calentamiento global.

Cantón Huaquillas

Reseña histórica del Cantón de Huaquillas

La ciudad de Huaquillas comprende las tierras ubicadas en los márgenes del Río Zarumilla, con baja vegetación, pastizales naturales y un clima cálido, esta zona fronteriza es muy conocida por colindar con el vecino país del sur. Su nombre proviene de HUACA, porción grande o pequeña de tierra (lomas, montículos) donde los indios acostumbran a sepultar a los muertos junto con sus pertenencias. Estas huacas abundan en las zonas de Hualtaco, Zarumilla y Cuyancas. (Hernández & Marcos, 2003, pág. 18)

Estas tierras fueron pobladas inicialmente por nómadas indígenas de las tribus de los Tumbales y Tumbesinos del incario peruano. Sin embargo, en 1562, las tierras de Cuyancas, pertenecieron a Cuenca según acta de fundación española de esa ciudad, luego en 1566 se da su reparto de varias órdenes religiosas: Los jesuitas, Agustinos y Oficiales de la corona se disputaban las huertas de Chaguana y Cuyancas. Posteriormente pasaron a manos de los padres del poeta Guayaquileño José Joaquín de Olmedo y luego de varias negociaciones terminaron en manos del Sr. Juan José Valarezo quien junto con sus trabajadores estableció su residencia en esta región, lo que originó el desarrollo de actividades agrícolas, por lo que poco a poco fue creciendo la población del sector.

Ubicación

El cantón de Huaquillas se encuentra ubicado en la parte sur-occidental de la Provincia de El Oro. Su altitud es de 1.9 metros sobre el nivel del mar. Huaquillas está conectado con el distrito Peruano de Aguas Verdes gracias al puente internacional fronterizo que se extiende sobre el río Zarumilla.

Limites

- ❖ Norte: Océano Pacífico
- ❖ Sur: Perú
- ❖ Este: Arenillas
- ❖ Oeste: Perú



Figura 49. Mapa de la ubicación de Huaquillas

Fuente: Quizhpe (2013, pág. 7).

División política

La ciudad de Huaquillas está dividida en 5 parroquias urbanas y 43 barrios o ciudadelas. Las parroquias urbanas son: El Paraíso, Ecuador, Milton Reyes, Puerto Hualtaco y Unión Lojana.

Cuadro 49. División Política del cantón Huaquillas

| PARROQUIA UNION LOJANA | PARROQUIA MILTON REYES | PARROQUIA HUALTACO |
|-----------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|
| C. Juan Núñez | B. 9 de octubre | C. Simón Bolívar |
| C. Urdesa | B. Milton Reyes | C. San Gregorio |
| C. Las Orquídeas | B. Miraflores | C. Choferes Sporman |
| C. La Alborada | B. Juan Montalvo | C. Cruz del Mundo |
| C. Francisco Daquilema | B. 24 de mayo | C. Abdón Calderón |
| C. Unión Lojana | B. El Cisne | C. Las Américas |
| C. Jaime Roldos | B. 1 de mayo | C. Brisas de América |
| C. 12 de octubre | C. Brisas del Sur | C. Brisas del Mar |
| C. Nuevos Horizontes | C. Patria Nueva | Puerto Hualtaco |
| C. 16 de Julio | Av. La República | |
| C. 8 de septiembre | PARROQUIA ECUADOR | PARROQUIA EL PARAÍSO |
| C. La Floresta | | |
| C. San Francisco | B. Ecuador | B. Rumiñahui |
| C. Luz y Vida | B. 18 de noviembre | C. El Paraíso |
| C. Los Ceibos | B. Los Israelitas | C. La Primavera |
| C. Manuel Aguirre | B. Eloy Alfaro | C. Nueva Aurora |
| C. Los Girasoles | C. José Mayón | C. El Carmen |
| C. 1 de octubre | C. Martha Bucarán | C. Unión y Progreso |
| C. Las Palmeritas | C. Las Amazonas | C. Los Artesanos |
| C. Los Vergeles | C. Las Mercedes | |
| C. Voluntad de Dios | | |

Fuente. Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Huaquillas.

Clima:

El clima de Huaquillas es caliente y seco durante todo el año, es caracterizado por una temperatura que fluctúa entre los 22 y 30 grados centígrados.

Hidrografía

La ciudad no cuenta con un sistema hidrográfico importante, sobresale el canal internacional del río Zarumilla compartido con el Perú y que sirve de límite natural de la frontera entre los dos países.

Flora

Con respecto a la flora, Arenillas alberga poblaciones juveniles en recuperación de especies forestales importantes como *Tabebuia chrysantha*, *Zyziphus thysiflora*, *Albizia guachapele*, entre otras. También tiene poblaciones importantes de árboles grandes como *Ceiba trichistandra* y *Ficus* sp., además de especies asociadas al manglar.

Fauna

Los mamíferos encontrados en la reserva, según un estudio de 1993 incluyen: el zorro costero (*Lycalopex sechurae*), el oso hormiguero (*Tamandua mexicana*), el armadillo de nueve bandas (*Dasypus novemcinctus*), la zarigüeya ratón de Robinson (*Marmosa robinsoni*), la rata espinosa del Pacífico (*Proechimys decumanus*), el jaguarundi (*Puma yagouaroundi*), la Tayra (*Eira barbara*), el murciélago pescador (*Noctilio leporinus*), el murciélago vampiro común (*Desmodus rotundus*), el mapache cangrejero (*Procyon cancrivorus*) y la ardilla de nuca blanca (*Sciurus tramineus*).¹

También hay 153 especies de aves, de las cuales 35% son endémicas. La reserva contiene las siguientes aves en peligro de extinción: perico

macareño (Brotogerispyrrhoptera), anambé pizarra (Pachyramphusspodiurus) y colaespina de cabeza negruzca (Synallaxisstithys). Arenillas es un sitio importante para las especies endémicas tumbesinas. Las áreas de manglares son un sitio importante de agregación de especies residentes y migratorias.

Viabilidad

Las vías que conectan al cantón Huaquillas con otras provincias del país son de primer orden debido al desarrollo de una adecuada planificación en el sector vial. La vialidad dentro del cantón ha mejorado las condiciones urbanísticas gracias a la rehabilitación de las calles de la zona céntrica, área comercial, barrios y ciudadelas, lo que constituye alrededor de 72 kilómetros lineales, el cual cubre el 40% del total de las calles del cantón. En la zona urbano-marginal se encuentran lastradas las vías secundarias lo que facilita el traslado de peatones y vehículos.

Actividad económica

Huaquillas es un emporio de actividades comerciales debido a su condición de frontera activa, las ventas son al por mayor y menor, venden todo tipo de productos nacionales y extranjeros, a cualquier hora del día o la noche.

ATRATIVOS TURISTICOS DE HUAQUILLAS

El cantón de Huaquillas ubicado dentro de la provincia de El Oro, alberga un distintos atractivos turísticos que, el Ministerio de Turismo del Ecuador pone a disposición al público en general, un inventario de todas las características necesarias a saber para mayor información del turista-.

El conchal

El presente atractivo turístico pertenece a la categoría de manifestación cultural de tipo histórico, ubicado en la parroquia La aguada con una localizado geográficamente a una latitud: 3° 27 S longitud: 80° 11' O.

Características físicas del atractivo

Altura: 10 m.s.n.m.

Temperatura: 23,5° C – 26,9° C

Precipitación: 625,2 mm³ anuales

- a) Colección al interior: Sitio arqueológico compuesto por varios montículos de conchas creado por la combinación de factores culturales y naturales. Muchas de las conchas están acumuladas debido al uso intensivo de las mismas por parte de nuestros ancestros, también hay presencia en superficie de varios fragmentos de cerámica antigua.
- b) Pureza de la colección: originales
- c) Estado de la conservación: parcialmente conservados.
- d) Distribución espacial: Presencia de los conchales combinados con la presencia de flora y fauna del sector. Estos conchales se pueden observar camino a la camaronera.

- e) Demás: Los conchales han sido parcialmente estudiados por arqueólogos desde los años 50. La mayoría de ellos han dejado de existir por la creación de numerosas camaroneras en la zona.

El lugar pertenece a los Señores Ochoa, que cubre aproximadamente 800 hectáreas. Se observa dentro de un bosque primario.

El lugar sirve de recreación de baño de fin de semana y a la vez de lavandería de la población. La conservación del lugar se encuentra en deterioro, a consecuencia de que la población no mantiene el mirador cuidado y preservado para la visita de turistas

Infraestructura y vial de acceso

Vías

Terrestre: asfaltado bueno

Transporte: bus diario, automóvil diario, 4x4 diario

Temporalidad de acceso

Días al año: 365 días

Días al mes: 30 días

Horas al día: 8 horas

Observaciones: bus urbano que se dirija vía la avanzada.

Infraestructura básica:

Agua: de pozo

Energía eléctrica: sistema interconectado

Alcantarillado: pozo séptico

Asociación con otros atractivos:

| | |
|---------------------------------------|----------|
| Museo histórico Andrés campos hidalgo | 13,8 km. |
| Comercio fronterizo | 10,1 km. |
| Sopa marinera | 5,1 km. |

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

Local y provincial

Jerarquización de atractivos turísticos

Acorde a las características presentadas por el Ministerio de Turismo de Ecuador se presenta el siguiente cuadro resumen con los criterios de evaluación a considerar en la jerarquización de atractivos turísticos según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú.

Cuadro 50: Cuadro de criterios de evaluación

| CODIGO | CRITERIOS DE EVALUACIÓN | PESO | |
|--------|----------------------------------|----------------------|----------------------------------|
| | | Recurso en Operación | Recurso que no está en operación |
| A | Particularidad | 1 | 1 |
| B | Publicaciones | 1 | 1 |
| C | Reconocimiento | 2 | 2 |
| D | Estado de conservación | 1 | 1 |
| E | Flujo de turistas | | |
| F | Representatividad | | |
| G | Inclusión en la visita turística | | |
| H | Demanda potencial | | 2 |

Fuente: MINCETUR (MINCETUR, 2007)

El criterio A, B, C, D, E, F y G se usan para los recursos en operación mientras que, los que no se encuentran en operación se toman en cuenta los criterios A, B, C, D Y H, siendo este último criterio el que se compara con un atractivo turístico que comparta la categoría, tipo y sub tipo.

Complejo Cultural Real Alto. Es el atractivo turístico a comparar en el criterio H.

Los siguiente cuadros se usan con el fin de jerarquizar el atractivo turístico, ponderándolo con unas cifras dispuestas por el MINCETUR, tanto a los recursos en operación como los que no están, pero este último grupo puede

estar en funcionamiento, no obstante no tiene un manejo adecuado lo que genera que el producto turístico no sea muy reconocido y por tanto que este no opere adecuadamente.

Cuadro 51: Ficha de jerarquización de estado de operación

| FICHA DE JERARQUIZACIÓN | | | | |
|------------------------------|----------------------------------|----------------|----------------------------|-----------|
| Nombre del Recurso Turístico | | El Conchal | | |
| Provincia | El Oro | Categoría | Manifestaciones Culturales | |
| Cantón | Huaquillas | Tipo | Históricas | |
| Parroquia | La Aguada | Sub-Tipo | Sitios Arqueológicos | |
| Código | Criterio de Evaluación | Valor Asignado | Ponderación | Sub-Total |
| A | Particularidad | 1 | 2 | 2 |
| B | Publicaciones | 1 | 0,5 | 0,5 |
| C | Reconocimientos | 2 | 1,5 | 3 |
| D | Estado de conservación | 1 | 1,5 | 1,5 |
| E | Flujo de turistas | | 2 | 0 |
| F | Representatividad | | 1,5 | 0 |
| G | Inclusión en la visita turística | | 1 | 0 |
| Total | | | | 7 |
| Jerarquía | | | 1 | |

Fuente: MINCETUR (2007)

Cuadro 52: Ficha de jerarquización de recursos en estado de no operación.

| FICHA DE JERARQUIZACIÓN | | | | |
|------------------------------|------------------------|----------------|----------------------------|-----------|
| Nombre del Recurso Turístico | | El conchal | | |
| Provincia | El Oro | Categoría | Manifestaciones Culturales | |
| Cantón/ciudad | Huaquillas | Tipo | Históricas | |
| Parroquia | La Aguada | Sub-Tipo | Sitios Arqueológicos | |
| Código | Criterio de Evaluación | Valor Asignado | Ponderación | Sub-Total |
| A | Particularidades | 1 | 2,5 | 2,5 |
| B | Publicaciones | 1 | 1 | 1 |
| C | Reconocimiento | 2 | 2,5 | 5 |
| D | Estado de conservación | 1 | 3 | 3 |
| H | Demanda potencial | 2 | 1 | 2 |
| Total | | | | 13,5 |
| Jerarquía | | | 1 | |

Fuente: **MINCETUR** (2007)

COMERCIO FRONTERIZO

Representa una manifestación cultural por categoría, tipo etnográfica y ferias y mercados como subtipo, localizado geográficamente a una latitud: 3° 28,8' S longitud: 80° 14,4' O.

Las características físicas del atractivo son:

Altura: 11 m.s.n.m.

Temperatura: 23,5° c – 26,9° c

Precipitación: 625,2 mm³ anuales

- a) Lugar y fecha: Los puestos comerciales están localizados en la población de Huaquillas, ocupando la carretera Panamericana que atraviesa la ciudad. Los locales comerciales atienden durante toda la semana, siendo los días de mayor actividad los viernes, sábados y domingos.
- b) Variedad y tipo de los productos: Se puede adquirir ropa, electrodomésticos, artesanías, alimentos y bebidas a precios convenientes por ser un lugar fronterizo; los productos son nacionales, asiáticos, europeos, norteamericanos y peruanos.
- c) Instalaciones existentes: El comercio es formal e informal, mediante grandes almacenes, puestos en la calle y vendedores ambulantes. Existe también la formalidad de los servicios de Aduana y Migración.
- d) Grupos participantes: En la zona se practica un activo comercio binacional de pobladores de Huaquillas (Ecuador) y Aguas Verdes (Perú), originado por la ubicación estratégica del sitio, que es la puerta de ingreso terrestre al país desde el sur

El presente atractivo turístico se usa para un intercambio comercial activo, hace ya 40 años estratégicamente asentado en ambas comunidades fronterizas. No obstante, el medio urbano presenta una inadecuada planificación municipal pero a pesar de ello el punto de intercambio

comercial mantiene un estado conservado, por la importancia del comercio binacional

Infraestructura y vial de acceso

Vías

Terrestre: carretera panamericana (excelente/regular estado)

Transporte: bus, carro 4x4, automóvil, taxi, etc.

Temporalidad de acceso:

Días al año: 365

Días al mes: 30

Horas al día: 12

Observaciones: la carretera panamericana tiene tramos en reparación, por lo que hay zonas sin la capa asfáltica, al momento.

Infraestructura básica:

Agua: agua potable

Energía eléctrica: sistema interconectado

Alcantarillado: red pública

Asociación con otros atractivos:

| | |
|---------------------------------------|---------|
| Museo histórico Andrés campos hidalgo | 3,7 km. |
| Concha asada | 5 km. |
| Sopa marinera | 5 km. |

Difusión del atractivo

Provincial y nacional

Jerarquización de atractivos turísticos

Acorde a las características presentadas por el Ministerio de Turismo de Ecuador se presenta el siguiente cuadro resumen con los criterios de evaluación a considerar en la jerarquización de atractivos turísticos según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú.

Cuadro 53: Cuadro de criterios de evaluación.

| CODIGO | CRITERIOS DE EVALUACIÓN | PESO | |
|--------|----------------------------------|----------------------|----------------------------------|
| | | Recurso en Operación | Recurso que no está en operación |
| A | Particularidad | 2 | 2 |
| B | Publicaciones | 2 | 2 |
| C | Reconocimiento | 2 | 2 |
| D | Estado de conservación | 2 | 2 |
| E | Flujo de turistas | 6 | |
| F | Representatividad | | |
| G | Inclusión en la visita turística | | |
| H | Demanda potencial | | 4 |

Fuente: **MINCETUR** (2007)

El criterio A, B, C, D, E, F y G se usan para los recursos en operación mientras que, los que no se encuentran en operación se toman en cuenta los criterios A, B, C, D Y H, siendo este último criterio el que se compara con un atractivo turístico que comparta la categoría, tipo y sub tipo.

El mercado San Francisco en Chimborazo. Es el atractivo turístico a comparar en el criterio H.

Los siguientes cuadros se usan con el fin de jerarquizar el atractivo turístico, ponderándolo con unas cifras dispuestas por el MINCETUR, tanto a los recursos en operación como los que no están, pero este último grupo puede estar en funcionamiento, no obstante, no tiene un manejo adecuado lo que genera que el producto turístico no sea muy reconocido y por tanto que este no opere adecuadamente.

Cuadro 54: Ficha de jerarquización de estado de operación.

| FICHA DE JERARQUIZACIÓN | | | | |
|------------------------------|----------------------------------|---------------------|----------------------------|-----------|
| Nombre del Recurso Turístico | | Comercio fronterizo | | |
| Provincia | El Oro | Categoría | Manifestaciones culturales | |
| Cantón | Huaquillas | Tipo | Etnografía | |
| Parroquia | Huaquillas | Sub-Tipo | Ferias y mercados | |
| Código | Criterio de Evaluación | Valor Asignado | Ponderación | Sub-Total |
| A | Particularidad | 2 | 2 | 4 |
| B | Publicaciones | 2 | 0,5 | 1 |
| C | Reconocimientos | 2 | 1,5 | 3 |
| D | Estado de conservación | 2 | 1,5 | 3 |
| E | Flujo de turistas | 6 | 2 | 12 |
| F | Representatividad | | 1,5 | 0 |
| G | Inclusión en la visita turística | | 1 | 0 |
| Total | | | | 23 |
| Jerarquía | | | 2 | |

Fuente: **MINCETUR** (2007)

Cuadro 55: Ficha de jerarquización de recursos en estado de no operación.

| FICHA DE JERARQUIZACIÓN | | | | |
|------------------------------|------------------------|---------------------|----------------------------|-----------|
| Nombre del Recurso Turístico | | Comercio fronterizo | | |
| Provincia | El Oro | Categoría | Manifestaciones culturales | |
| Cantón/ciudad | Huaquillas | Tipo | Etnografía | |
| Parroquia | Huaquillas | Sub-Tipo | Ferias y mercados | |
| Código | Criterio de Evaluación | Valor Asignado | Ponderación | Sub-Total |
| A | Particularidades | 2 | 2,5 | 5 |
| B | Publicaciones | 2 | 1 | 2 |
| C | Reconocimiento | 2 | 2,5 | 5 |
| D | Estado de conservación | 2 | 3 | 6 |
| H | Demanda potencial | 4 | 1 | 4 |
| Total | | | | 22 |

Fuente: **MINCETUR (2007)**

El comercio fronterizo en Huaquillas, es altamente afectado por su estado de conservación ligado al contrabando existente en la zona y la inseguridad, a pesar de ello la afluencia de turistas es alta ya que al encontrarse en frontera es visitado por el otro país y los turistas extranjeros, no obstante, al ser evaluado como un atractivo turístico en estado de no operación arroja una punta menor al primer cuadro, 22.

CONCHA ASADA

Es un plato típico, con una categoría perteneciente a una manifestación cultural, de tipo etnográfica y subtipo comidas y bebidas típicas.

El plato típico es propio de la provincia de El Oro y cantón de Huaquillas en la parroquia de Hualtaco, localizado geográficamente a una latitud: 3° 26,9' Longitud: 80° 13,6' O

En el lugar de donde procede el plato típico “concha asada” se encuentra a una altura de 2m.s.n.m, temperatura de 23,5° C – 26,9° C y una precipitación de 625,2 mm³ anuales.

Presentación

- a) Calidad y presentación del producto: se sirve en un plato con aproximadamente 25 conchas de valvas (*Anadara tuberculosa*) acompañadas de dos recipientes, uno con el líquido que se obtiene de su cocción y otro con una ensalada de cebolla, limón, chifle (hojuelas fritas de plátano verde) y mayonesa.
- b) Forma de preparación: cocer las conchas al vapor, luego se hace una salsa de cebolla, se ralla el tomate y se sirve con el jugo.
- c) Ingredientes: Concha, Cebolla, Tomate, Limón, sal y pimienta, Plátano verde, mayonesa

Su importancia radica en que es plato tradicional en las zonas costeras de la provincia, pero la forma tradicional de preparación ha sido alterada a consecuencia de la influencia de la gastronomía peruana y los locales donde se puede degustar este plato se encuentran en buen estado.

Infraestructura y vial de acceso

Vías

Terrestre: asfaltado (buen estado)

Acuático: fluvial/ marino (buen estado)

Transporte: buses urbanos (cada 15 minutos), automóvil, taxi, 4x4. Botes y canoas de alquiler.

Temporalidad de acceso

Días al año: 365 respetando los periodos de veda.

Días al mes: 30

Horas al día: 12

Observaciones:

Infraestructura básica:

Agua: agua entubada

Energía eléctrica: sistema interconectado

Alcantarillado: pozo séptico

Asociación con otros atractivos:

| | |
|---------------------------------------|---------|
| Museo histórico Andrés campos hidalgo | 8,7 km. |
|---------------------------------------|---------|

| | |
|---------------------|-------|
| Comercio fronterizo | 5 km. |
|---------------------|-------|

| | |
|---------------|-------|
| Sopa marinera | 0 km. |
|---------------|-------|

Difusión del atractivo

Local, provincial y nacional.

Jerarquización de atractivos turísticos

Acorde a las características presentadas por el Ministerio de Turismo de Ecuador se presenta el siguiente cuadro resumen con los criterios de evaluación a considerar en la jerarquización de atractivos turísticos según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú.

Cuadro 56: Cuadro de criterios de evaluación.

| CODIGO | CRITERIOS DE EVALUACIÓN | PESO | |
|--------|----------------------------------|----------------------|----------------------------------|
| | | Recurso en Operación | Recurso que no está en operación |
| A | Particularidad | 2 | 2 |
| B | Publicaciones | 2 | 2 |
| C | Reconocimiento | 2 | 2 |
| D | Estado de conservación | 1 | 1 |
| E | Flujo de turistas | | |
| F | Representatividad | | |
| G | Inclusión en la visita turística | | |
| H | Demanda potencial | | 2 |

Fuente: **MINCETUR** (2007)

El criterio A, B, C, D, E, F y G se usan para los recursos en operación mientras que, los que no se encuentran en operación se toman en cuenta los criterios A, B, C, D Y H, siendo este último criterio el que se compara con un atractivo turístico que comparta la categoría, tipo y sub tipo.

Polla ronca ubicada en Mejía. Es el atractivo turístico a comparar en el criterio H.

Los siguientes cuadros se usan con el fin de jerarquizar el atractivo turístico, ponderándolo con unas cifras dispuestas por el MINCETUR, tanto a los recursos en operación como los que no están, pero este último grupo puede estar en funcionamiento, no obstante, no tiene un manejo adecuado lo que genera que el producto turístico no sea muy reconocido y por tanto que este no opere adecuadamente.

Cuadro 57: Ficha de jerarquización en estado de operación

| FICHA DE JERARQUIZACIÓN | | | | |
|------------------------------|----------------------------------|----------------|----------------------------|-----------|
| Nombre del Recurso Turístico | | Concha asada | | |
| Provincia | El Oro | Categoría | Manifestaciones Culturales | |
| Cantón | Huaquillas | Tipo | Etnografía | |
| Parroquia | Hualtaco | Sub-Tipo | Comidas y bebidas típicas | |
| Código | Criterio de Evaluación | Valor Asignado | Ponderación | Sub-Total |
| A | Particularidad | 2 | 2 | 4 |
| B | Publicaciones | 2 | 0,5 | 1 |
| C | Reconocimientos | 2 | 1,5 | 3 |
| D | Estado de conservación | 1 | 1,5 | 1,5 |
| E | Flujo de turistas | | 2 | 0 |
| F | Representatividad | | 1,5 | 0 |
| G | Inclusión en la visita turística | | 1 | 0 |
| Total | | | | 9,5 |
| Jerarquía | | | 1 | |

Fuente: **MINCETUR** (2007)

Cuadro 58: Ficha de jerarquización de recursos en estado de no operación.

| FICHA DE JERARQUIZACIÓN | | | | |
|------------------------------|------------------------|----------------|----------------------------|-----------|
| Nombre del Recurso Turístico | | Concha asada | | |
| Provincia | EL Oro | Categoría | Manifestaciones Culturales | |
| Cantón/ciudad | Huaquillas | Tipo | Etnografía | |
| Parroquia | Hualtaco | Sub-Tipo | Comidas y bebidas típicas | |
| Código | Criterio de Evaluación | Valor Asignado | Ponderación | Sub-Total |
| A | Particularidades | 2 | 2,5 | 5 |
| B | Publicaciones | 2 | 1 | 2 |
| C | Reconocimiento | 2 | 2,5 | 5 |
| D | Estado de conservación | 1 | 3 | 3 |
| H | Demanda potencial | 2 | 1 | 2 |
| Total | | | | 17 |
| Jerarquía | | | 2 | |

Fuente: **MINCETUR** (2007)

SOPA MARINERA

Ubicado en la provincia El Oro, cantón de Huaquillas y parroquia Puerto Huallaco, localizado geográficamente a una latitud: 3° 28,9'Slongitud: 80° 14,4 O

La sopa marinera es una comida típica, que mantiene una categoría de manifestación cultural de tipo etnográfica.

Las características físicas del lugar típico de la sopa marinera son las siguientes, la zona se ubica a una altura de 11 m.s.n.m, una temperatura de 23,5° C – 26,9° C y una precipitación de 625,2 mm³ anuales.

Los lugares donde se puede degustar este plato típico, conserva una instalación poco adecuada, la preparación es la siguiente: fondo de pescado, hacer refrito, se colocan los mariscos, se pone luego el fondo, se lo sazona, se le agrega cerveza, se hierve por 15 minutos, y se le agrega hierbita. Y se utiliza ingredientes como el cangrejo, pescado (corvina), camarón, calamar, concha y almeja.

La preparación tradicional ya no es vigente en todos los puntos de ventas, como consecuencia de fusión entre la comida peruana, es por ello que está en proceso de deterioro a su vez el entorno urbano no es favorable por la falta de cuidado

Infraestructura y vial de acceso

Vías

Terrestre: asfaltado

Transporte: bus diario, automóvil diario y 4x4 diario.

Temporalidad de. acceso

Días al año: 365

Días al mes: 30

Horas al día: 12

Observaciones: cooperativa 6 de octubre, taxi tour, 11 de noviembre, turismo sur, Hualtaca

Infraestructura básica:

Agua: entubada

Energía eléctrica: sistema interconectado

Alcantarillado: pozo séptico

Asociación con otros atractivos:

| | |
|--------------|-------|
| Concha asada | 0 km. |
|--------------|-------|

| | |
|---------------------|---------|
| Comercio fronterizo | 3,7 km. |
|---------------------|---------|

| | |
|------------|---------|
| El conchal | 5,1 km. |
|------------|---------|

Difusión del atractivo

Local

Jerarquización de atractivos turísticos

Acorde a las características presentadas por el Ministerio de Turismo de Ecuador se presenta el siguiente cuadro resumen con los criterios de evaluación a considerar en la jerarquización de atractivos turísticos según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú.

Cuadro 59: Cuadro de criterio de evaluación

| CODIGO | CRITERIOS DE EVALUACIÓN | PESO | |
|--------|----------------------------------|----------------------|----------------------------------|
| | | Recurso en Operación | Recurso que no está en operación |
| A | Particularidad | 1 | 1 |
| B | Publicaciones | 1 | 1 |
| C | Reconocimiento | 2 | 2 |
| D | Estado de conservación | 1 | 1 |
| E | Flujo de turistas | | |
| F | Representatividad | | |
| G | Inclusión en la visita turística | | |
| H | Demanda potencial | | 2 |

Fuente: **MINCETUR** (2007)

El criterio A, B, C, D, E, F y G se usan para los recursos en operación mientras que, los que no se encuentran en operación se toman en cuenta los criterios A, B, C, D Y H, siendo este último criterio el que se compara con un atractivo turístico que comparta la categoría, tipo y sub tipo.

Guatita oriundo de Guayaquil. Es el atractivo turístico a comparar en el criterio H.

Los siguiente cuadros se usan con el fin de jerarquizar el atractivo turístico, ponderándolo con unas cifras dispuestas por el MINCETUR, tanto a los recursos en operación como los que no están, pero este último grupo puede estar en funcionamiento, no obstante no tiene un manejo adecuado lo que

genera que el producto turístico no sea muy reconocido y por tanto que este no opere adecuadamente.

Cuadro 60: Ficha de jerarquización de recursos en operación

| FICHA DE JERARQUIZACIÓN | | | | |
|------------------------------|----------------------------------|----------------|----------------------------|-----------|
| Nombre del Recurso Turístico | | Sopa Marinera | | |
| Provincia | El Oro | Categoría | Manifestaciones culturales | |
| Cantón | Huaquillas | Tipo | Etnografía | |
| Parroquia | Puerto Hualtaco | Sub-Tipo | Comidas y bebidas típicas | |
| código | Criterio de Evaluación | Valor Asignado | Ponderación | Sub-Total |
| A | Particularidad | 1 | 2 | 2 |
| B | Publicaciones | 1 | 0,5 | 0,5 |
| C | Reconocimientos | 2 | 1,5 | 3 |
| D | Estado de conservación | 1 | 1,5 | 1,5 |
| E | Flujo de turistas | | 2 | 0 |
| F | Representatividad | | 1,5 | 0 |
| G | Inclusión en la visita turística | | 1 | 0 |
| Total | | | | 7 |
| Jerarquía | | | 1 | |

Fuente: MINCETUR (2007)

Cuadro 61: Ficha de jerarquización de recursos en estado de no operación.

| FICHA DE JERARQUIZACIÓN | | | | |
|------------------------------|----------------------------------|----------------|----------------------------|-----------|
| Nombre del Recurso Turístico | | Sopa Marinera | | |
| Provincia | El Oro | Categoría | Manifestaciones culturales | |
| Cantón | Huaquillas | Tipo | Etnografía | |
| Parroquia | Puerto Hualtaco | Sub-Tipo | Comidas y bebidas típicas | |
| Código | Criterio de Evaluación | Valor Asignado | Ponderación | Sub-Total |
| A | Particularidad | 1 | 2 | 2 |
| B | Publicaciones | 1 | 0,5 | 0,5 |
| C | Reconocimientos | 2 | 1,5 | 3 |
| D | Estado de conservación | 1 | 1,5 | 1,5 |
| E | Flujo de turistas | | 2 | 0 |
| F | Representatividad | | 1,5 | 0 |
| G | Inclusión en la visita turística | | 1 | 0 |
| Total | | | | 7 |
| Jerarquía | | | 1 | |

Fuente: **MINCETUR** (2007)

ELABORACIÓN TRADICIONAL DE LADRILLOS

Es una manifestación cultural de tipo etnográfica y subtipo artesanal.

Localizado geográficamente a una latitud: 3° 28,8' S y longitud: 80° 14,4' O.

Las características físicas del atractivo son las siguientes.

Presenta una altura de 11m.s.n.m, temperatura de 23,5° C – 26,9° C y una precipitación de 625,2 mm³ anuales

- a) Procedencia: Los ladrillos son bloques de arcilla elaborados con material extraído mediante el empleo de maquinaria. A esta materia prima se le agrega agua hasta que se forme lodo, para posteriormente añadir el temperante o desgrasante, llamado tambo (cáscara de arroz), esta actividad es realizada con la ayuda de una herramienta llamada talón. La mezcla es batida dos veces más y por último se coloca en los moldes de madera.
- b) Lugar y venta: Estos ladrillos son hechos en Arenillas en la propiedad del señor Juan Román. Se los vende en las provincias de El Oro y Zamora Chinchipe; y en las ciudades de Cuenca, Guayaquil y Loja.
- c) Calidad del producto: la producción es artesanal, lo que le da un acabado rústico.
- d) Materiales utilizados: tierra (arcilla), agua, tambo (temperante), talón y moldes

El lugar es de gran importancia para los pobladores ya es una gran ayuda para la construcción de viviendas y demás, mantiene un estado conservado gracias a la dedicación de su propietario, Juan Román, a su vez estableció un restaurante para la atención al público.

- Infraestructura y vial de acceso

Vías

Terrestre: asfaltado bueno

Transporte: bus diario, automóvil diario, 4x4 diario

Temporalidad de acceso

Días al año: 365 días

Días al mes: 30 días

Horas al día: 8 horas

- Observaciones:
 - Infraestructura básica:

Agua: entubada

Energía eléctrica: sistema interconectado

Alcantarillado: pozo séptico

- Asociación con otros atractivos:

| | |
|----------------|---------|
| Sopa marinera, | 3,5 km. |
|----------------|---------|

| | |
|-----------------------------|---------|
| Museo Andrés campos hidalgo | 2,5 km. |
|-----------------------------|---------|

| | |
|---------------|---------|
| Concha asada, | 3,5 km. |
|---------------|---------|

- Difusión del atractivo

Local, provincial y nacional



*Figura 50: **Elaboración de ladrillos artesanales.***
*Fuente: **Fotografía propia***



*Figura 51: **Elaboración de ladrillos artesanales.***
*Fuente: **Fotografía propia***

Jerarquización de atractivos turísticos

Acorde a las características presentadas por el Ministerio de Turismo de Ecuador se presenta el siguiente cuadro resumen con los criterios de evaluación a considerar en la jerarquización de atractivos turísticos según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú.

| CODIGO | CRITERIOS DE EVALUACIÓN | PESO | |
|--------|----------------------------------|----------------------|----------------------------------|
| | | Recurso en Operación | Recurso que no está en operación |
| A | Particularidad | 2 | 2 |
| B | Publicaciones | 2 | 2 |
| C | Reconocimiento | 2 | 2 |
| D | Estado de conservación | 4 | 4 |
| E | Flujo de turistas | | |
| F | Representatividad | | |
| G | Inclusión en la visita turística | | |
| H | Demanda potencial | | 2 |

El criterio A, B, C, D, E, F y G se usan para los recursos en operación mientras que, los que no se encuentran en operación se toman en cuenta los criterios A, B, C, D Y H, siendo este último criterio el que se compara con un atractivo turístico que comparta la categoría, tipo y sub tipo.

La artesanía representativa de Quito. Es el atractivo turístico a comparar en el criterio H.

Los siguientes cuadros se usan con el fin de jerarquizar el atractivo turístico, ponderándolo con unas cifras dispuestas por el MINCETUR, tanto a los recursos en operación como los que no están, pero este último grupo puede estar en funcionamiento, no obstante no tiene un manejo adecuado lo que genera que el producto turístico no sea muy reconocido y por tanto que este no opere adecuadamente.

| FICHA DE JERARQUIZACIÓN | | | | |
|------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------|----------------------------|-----------|
| Nombre del Recurso Turístico | | Elaboración tradicional de ladrillos | | |
| Provincia | El Oro | Categoría | Manifestaciones culturales | |
| Cantón | Huaquillas | Tipo | Etnografía | |
| Parroquia | | Sub-Tipo | Artesanías | |
| Código | Criterio de Evaluación | Valor Asignado | Ponderación | Sub-Total |
| A | Particularidad | 2 | 2 | 4 |
| B | Publicaciones | 2 | 0,5 | 1 |
| C | Reconocimientos | 2 | 1,5 | 3 |
| D | Estado de conservación | 4 | 1,5 | 6 |
| E | Flujo de turistas | | 2 | 0 |
| F | Representatividad | | 1,5 | 0 |
| G | Inclusión en la visita turística | | 1 | 0 |
| | | | Total | 14 |
| Jerarquía | | | 1 | |

| FICHA DE JERARQUIZACIÓN | | | | |
|------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------|----------------------------|-----------|
| Nombre del Recurso Turístico | | Elaboración tradicional de ladrillos | | |
| Provincia | El Oro | Categoría | Manifestaciones culturales | |
| Cantón | Huaquillas | Tipo | Etnografía | |
| Parroquia | | Sub-Tipo | Artesanías | |
| Código | Criterio de Evaluación | Valor Asignado | Ponderación | Sub-Total |
| A | Particularidad | 2 | 2 | 4 |
| B | Publicaciones | 2 | 0,5 | 1 |
| C | Reconocimientos | 2 | 1,5 | 3 |
| D | Estado de conservación | 4 | 1,5 | 6 |
| E | Flujo de turistas | | 2 | 0 |
| F | Representatividad | | 1,5 | 0 |
| G | Inclusión en la visita turística | | 1 | 0 |
| Total | | | | 14 |
| Jerarquía | | | 1 | |

ANÁLISIS FODA

El siguiente análisis al cantón Huaquillas, es para contar con un diagnóstico tanto de los aspectos positivos como negativos, que pueden ser internos o externos que son parte de lo que acontece en cantón

Fortalezas.

- Ubicación geopolítica.
- Riqueza ictiológica
- Importancia del comercio binacional.
- Gastronomía basada en variedad de mariscos libres de arsénicos.
- Buen servicio de transporte intercantonal, interprovincial y nacional.
- Existencia de policía de seguridad turística municipal.
- La mayoría de hoteles se encuentran ubicados en el centro del cantón.
- Precios bajos en alojamiento y alimentos y bebidas.
- Notable regularidad climática durante todo el año.
- Gran variedad en la gastronomía típica de la ciudad con platos a la carta ecuatorianos y extranjeros .
- Industria ladrillera artesanal, reconocida a nivel provincial.
- Existencia del museo Andrés Campos Hidalgo con más de 3000 piezas en exhibición.

DEBILIDADES

- Contrabando de combustible y derivados del petróleo.
- Desinterés por parte de los propietarios del sector privado por mejorar su infraestructura.
- Expendio de comida en la calle sin servicios básicos necesarios, siendo este uno de los principales focos para infecciones gastrointestinales.
- Incremento del sector informal urbano.

- Ambiente poco saludable (comercio informal y desorganizado)
- Falta de políticas integradas sobre el proceso de comercialización.
- Limitado comercio internacional y baja productividad, destinada más al consumo y mercado local antes que internacional.
- Debilidad institucional de las entidades encargadas de la regulación, monitoreo y control de actividades comerciales.
- No hay diversidad de exportación.
- Escaso grado de participación de las organizaciones y población en general.
- Falta de señalización turística y vial.
- Desconocimiento de la existencia de atractivos por parte de la ciudadanía.
- Contaminación visual y ambiental por la presencia de basura.
- Falta de capacitación al recurso humano que labora en la planta turística.
- Desorganización del transporte interno.
- Escasa relación entre el eje vial y el área comercial de la ciudad.
- Falta de control sanitario en el expendio de comida por parte del municipio para los restaurantes, hoteles y afines.
- La tala indiscriminada del manglar ha mermado la producción pesquera como conchas, cangrejos, entre otros.
- En puerto Hualtaco hay limitaciones para poder salir y entrar con embarcaciones por la poca profundidad del estero y la marea.

OPORTUNIDADES

- Inversión extranjera directa y las nuevas formas de comunicación y venta a través de internet y las nuevas técnicas de marketing que permitan mejorar la atención al cliente (Comercio).
- Atractivos naturales cercaos, como la Isla Costa Rica y San Gregorio pertenecientes al cantón Santa Rosa, el cual trabaja conjuntamente con el Municipio de Huaquillas para su promoción.

- Innovar en prestación de servicios en la planta turística con el uso de nuevas tecnologías.
- Construcción de zonas industriales y terminales terrestres con excelentes servicios.
- Con la rehabilitación del muelle y parque de Hualtaco y el proyecto de pampa de los pollos se potencializa el turismo en este sector de la ciudad.
- Industrializar y diversificar la producción de productos cerámicos, dada la calidad de la materia prima.

AMENAZAS

- Disminución de visita de turistas debido a la inseguridad de la localidad.
- Que el área comercial comience a sufrir un aislamiento comercial de los principales flujos de turistas y compradores.
- Dado el descontrol en los asentamientos humanos urbano marginales estos afecten a las cuencas hidrográficas del cantón.

FRONTERA NORTE DEL PERÚ

AGUAS VERDES

Reseña histórica de Aguas Verdes

Pasado el Fenómeno del Niño del año 1983, nuevamente se retomó la gestión para la elevación a categoría de Distrito de Aguas Verdes, Constituyéndose una comisión presidida por Don Máximo Salinas Velarde, quien en gran jornada de lucha, que incluyó una huelga de hambre realizadas en la oficina del propio Congreso de la República, lograron que el día 11 de Enero de 1985 se promulgara la Ley N° 24074 que crea el Distrito de Aguas Verdes, cuya capital es el Centro Poblado de Aguas Verdes, que se eleva a la categoría de Villa, quedando comprendidos dentro de su jurisdicción las localidades de Loma de Saavedra, Pocitos, Cuchareta Baja, Cuchareta Alta, en el sector rural, así como también los sectores urbano marginales existentes, como Complejo Habitacional y la Curva.

Ubicación

La localidad de Aguas Verdes, ubicada en la frontera con Ecuador, pertenece a la provincia de Zarumilla del departamento de Tumbes, Perú. Tiene una población permanente de 8.500 habitantes y una población flotante de 6.000 personas aproximadamente. Colinda con la localidad ecuatoriana de Huaquillas de 50.000 habitantes. Ambas tienen como lindero común el Canal Internacional de Zarumilla. Por su ubicación geográfica, Aguas Verdes tiene un clima semitropical y su temperatura oscila entre 19° y 36°C durante la mayor parte del año. El período de lluvias se presenta entre enero y abril y generalmente se producen desbordes del río Zarumilla y del Canal Internacional. Esta situación se agudiza cuando se presenta el fenómeno El Niño, lo que en las últimas décadas ha ocurrido en los años 1983, 1992 y 1998. (2002, pág. 9)

Aguas verdes distrito de la provincia de Zarumilla-departamento de Tumbes, el distrito se ubica geográficamente a una latitud de 03°28'56" S y una longitud 80°14'45" W (Instituto Geográfico Nacional, 2011)

Limites



Mapa territorial: ubicación del distrito de Aguas Verdes

División política

Caseríos:

- Los Pósitos
- Loma Saavedra
- Cuchareta
- Salitral Bajo
- Conchal Rosillo
- El canario

Clima:

| Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre |
|-------|---------|-------|-------|------|-------|-------|--------|------------|---------|-----------|-----------|
| 31°C | 31°C | 32°C | 32°C | 31°C | 29°C | 28°C | 27°C | 27°C | 28°C | 28°C | 30°C |
| 22°C | 23°C | 23°C | 22°C | 22°C | 21°C | 20°C | 19°C | 20°C | 20°C | 21°C | 22°C |

Cuadro 62 Temperatura promedio en la ciudad Aguas verdes

Fuente: Sunmap (2016)

Actividad económica

La actividad más importante de Aguas Verdes es el comercio, que concentra 96,4% 1 de la economía local. Existen 500 establecimientos dedicados a la venta de ropa y alimentos (cebollas, ajos, limones, cocos, etc.) que se comercializan con Ecuador. Estos últimos generan grandes cantidades de desechos, pues se limpian y seleccionan en forma artesanal, lo que ocasiona un serio problema de limpieza pública. La economía informal y el comercio ambulatorio han crecido rápidamente y sin planificación en los últimos años, a tal punto que constituyen uno de los mayores problemas de ordenamiento urbano.

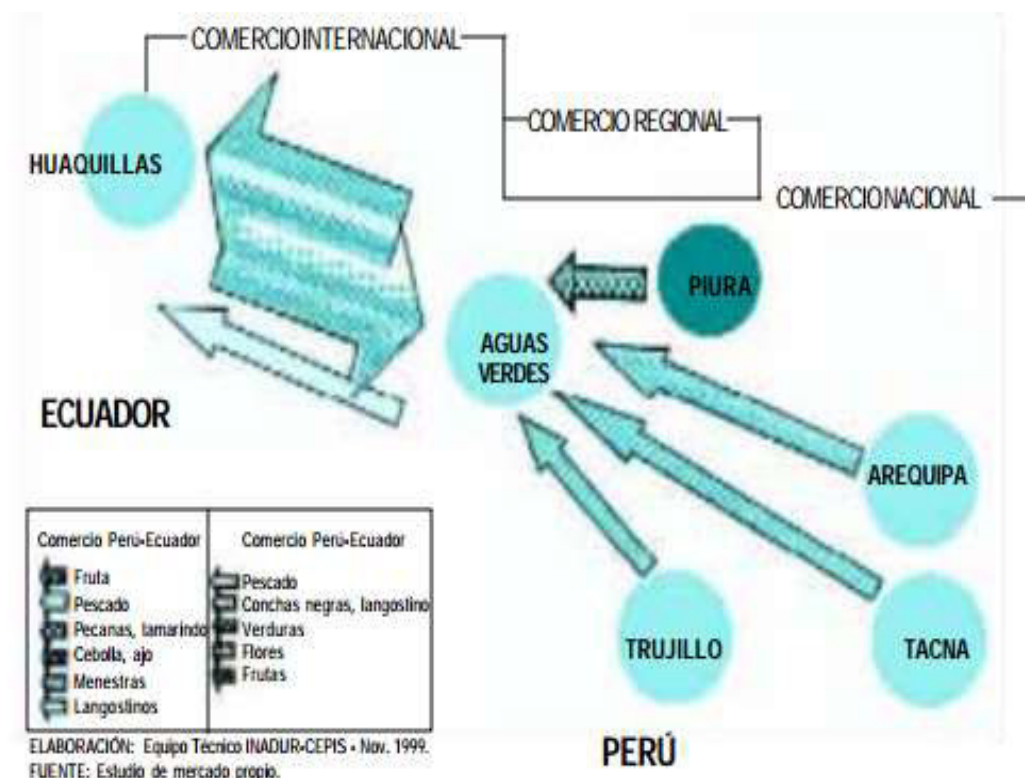


Figura 52: **Esquema de relaciones económico-espaciales**

Fuente: Organización Panamericana de Salud (2002, pág. 6)

ATRATIVOS TURÍSTICOS.

ISLA CORREA

Categoría natural, tipo costa, subtipo isla y jerarquía 2

Con un área de 499 há, limita con el canal internacional, se puede apreciar la flora y la fauna características del ecosistema conocido bajo el nombre de manglares. El acceso a la isla se da a partir de Puerto 25 o de Puesto El Algarrobo. La isla se localiza entre el canal internacional de Capones y el estero o canal conocido como Matapalo. Los manglares constituyen en sí mismos zonas con una buena oferta ambiental tanto para las actividades turísticas como para las actividades de pesca artesanal. En el primer caso, los desplazamientos en bote permiten generar presencia de población en esta zona de frontera al mismo tiempo que apreciar un gran número de aves de diferentes especies asociadas a la vida en estos lugares. En el segundo caso, la pesca artesanal, extrae las denominadas "conchas negras", la cual es un molusco que habita en el fondo de los sedimentos del manglar.

Parte del Santuario Nacional los Manglares de Tumbes de acuerdo al D.S. 018-88-AG el mismo que está considerado como Humedal RAMSAR

ESTADO ACTUAL

Regular, debido de problemas de extracción, contaminación y otros.

Observaciones

Para arribar a la Isla es necesario realizar su ingreso por Puerto 25 - Zona de Ingreso Oficial al Santuario Nacional Los Manglares de Tumbes y tomar una embarcación en la cual luego de una hora arribará a esta isla.

TIPO DE VISITANTE

| Tipo de Visitante | Grado de Afluencia |
|-------------------|--------------------|
| Extranjero | 1 |
| Local | 4 |
| Nacional | 2 |
| Regional | 3 |

ACCESO HACIA EL RECURSO

| Acceso hacia el Recurso | Tipo | Observación |
|-------------------------|-------------|---|
| Lacustre / Fluvial | Canoa | Desde Puerto 25 a Isla Correa |
| Terrestre | Bus Público | Desde Tumbes a Zarumilla en Movilidad terrestre Esq. abad Puell y Bolívar |
| Terrestre | Moto taxi | Desde Zarumilla a Puerto 25 |

RUTA DE ACCESO AL RECURSO

| Recorrido | Tramo | Acceso | Medio de Transporte | Vía de Acceso | Distancia en Kms. /Tiempo |
|-----------|-------------------------|--------------------|---------------------|------------------------------|---------------------------|
| 1 | Tumbes a Zarumilla | Terrestre | Bus Público | Carretera Panamericana Norte | 23 kms /30 minutos |
| 1 | Zarumilla a Puerto 25 | Terrestre | Moto taxi | Carretera afirmada | 7 kms / 15 minutos |
| 1 | puerto 25 a Isla correa | Lacustre / Fluvial | Canoa | Esteros | 3 kms / 1 hora |

TIPO DE INGRESO

| | |
|------------------|-------------------------|
| Tipo de Ingreso | Observaciones |
| Semi-restringido | Autorización de SERNANP |

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO

| Época propicia de visita al recurso | Hora de Visita Especificación | Especificación |
|-------------------------------------|-------------------------------|------------------------------|
| Todo el Año - Todo el Año | 08.00 A 16.00 | Consultar en época de lluvia |

INFRAESTRUCTURA FUERA DEL RECURSO

| | |
|-----------------|--------------------------------------|
| Infraestructura | Observación |
| Agua | Toda la infraestructura en Zarumilla |
| Alcantarillado | |
| Desagüe | |
| Luz | |
| Señalización | |
| Teléfono | |

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO

| | |
|------------|----------------------|
| Actividad | Tipo |
| Naturaleza | Observación de aves |
| Naturaleza | Observación de fauna |
| Naturaleza | Observación de flora |

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO

| Servicio | Tipo | Observación |
|-----------------------------|-----------------------------|----------------------------------|
| Alojamiento | Hoteles | |
| Alojamiento | Otros (Especifique tipo) | Hospedajes |
| Alimentación | Restaurantes | |
| Lugares de Esparcimiento | Discotecas | Todos los servicios en Zarumilla |
| Lugares de Esparcimiento | Máquinas Tragamonedas | |
| Otros Servicios | Venta de artesanía | |
| Otros Servicios | Bancos - Cajeros | |
| Otros Servicios | Centro de Interpretación | |
| Otros Servicios | Seguridad / POLTUR | |
| Otros Servicios | Servicios Higiénicos | |
| Otros Servicios | Servicio de Internet | |
| Otros Servicios | Tópico | |

(Ministerio de Comercio Exterior y Turismo , 2013)

Jerarquización de atractivos turísticos

Acorde a las características presentadas por el Ministerio de Turismo de Ecuador se presenta el siguiente cuadro resumen con los criterios de evaluación a considerar en la jerarquización de atractivos turísticos según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú.

| CODIGO | CRITERIOS DE EVALUACIÓN | PESO | |
|--------|----------------------------------|----------------------|----------------------------------|
| | | Recurso en Operación | Recurso que no está en operación |
| A | Particularidad | 2 | 2 |
| B | Publicaciones | 2 | 2 |
| C | Reconocimiento | 4 | 4 |
| D | Estado de conservación | 2 | 2 |
| E | Flujo de turistas | | |
| F | Representatividad | | |
| G | Inclusión en la visita turística | | |
| H | Demanda potencial | | 4 |

El criterio A, B, C, D, E, F y G se usan para los recursos en operación mientras que, los que no se encuentran en operación se toman en cuenta los criterios A, B, C, D Y H, siendo este último criterio el que se compara con un atractivo turístico que comparta la categoría, tipo y sub tipo.

Isla Santa Clara, pero del país de Ecuador. Es el atractivo turístico a comparar en el criterio H.

Los siguientes cuadros se usan con el fin de jerarquizar el atractivo turístico, ponderándolo con unas cifras dispuestas por el MINCETUR, tanto a los recursos en operación como los que no están, pero este último grupo puede estar en funcionamiento, no obstante no tiene un manejo adecuado lo que genera que el producto turístico no sea muy reconocido y por tanto que este no opere adecuadamente.

Jerarquizaciones de los recursos turísticos que están operación

| FICHA DE JERARQUIZACIÓN | | | | |
|------------------------------|----------------------------------|----------------|-----------------------|-----------|
| Nombre del Recurso Turístico | | Isla Correa | | |
| Provincia | Tumbes | Categoría | Manifestación natural | |
| Cantón | Zarumilla | Tipo | Costa | |
| Parroquia | Aguas verdes | Sub-Tipo | Isla | |
| Código | Criterio de Evaluación | Valor Asignado | Ponderación | Sub-Total |
| A | Particularidad | 2 | 2 | 4 |
| B | Publicaciones | 2 | 0,5 | 1 |
| C | Reconocimientos | 4 | 1,5 | 6 |
| D | Estado de conservación | 2 | 1,5 | 3 |
| E | Flujo de turistas | 2 | 2 | 4 |
| F | Representatividad | 2 | 1,5 | 3 |
| G | Inclusión en la visita turística | 2 | 1 | 2 |
| Total | | | | 23 |
| Jerarquía | | | 2 | |

Jerarquizaciones de los recursos turísticos que no están operación

| FICHA DE JERARQUIZACIÓN | | | | |
|------------------------------|------------------------|----------------|-----------------------|-----------|
| Nombre del Recurso Turístico | | Isla Correa | | |
| Departamento | Tumbes | Categoría | Manifestación natural | |
| Provincia | Zarumilla | Tipo | Costa | |
| Distrito | Aguas verdes | Sub-Tipo | Isla | |
| Código | Criterio de Evaluación | Valor Asignado | Ponderación | Sub-Total |
| A | Particularidades | 2 | 2,5 | 5 |
| B | Publicaciones | 2 | 1 | 2 |
| C | Reconocimiento | 4 | 2,5 | 10 |
| D | Estado de conservación | 2 | 3 | 6 |
| H | Demanda potencial | 4 | 1 | 4 |
| Total | | | | 30 |
| Jerarquía | | | 3 | |

El atractivo turístico Isla correa, al ser evaluado en estado de operación arroja un resultado de 23 puntos que hace posible establecerlo en la jerarquía II, esta calificación se ve afectada por el estado de conservación de la zona, y las pocas vías de acceso al lugar, que tomando acción en esas carencias se puede lograr escalar a siguiente jerarquización, como arrojo la evaluación de atractivo en estado de no operación.

Alemán, Castillos, López y Vilchez (Alemán, Ascencio, Castillo, López, & Vilchez, 2014) mencionan en su trabajo los siguientes atractivos teísticos de Aguas Verdes

Puerto Perú

Categoría: sitio natural

Tipo: áreas protegidas

Su tipo: esteros y mangles

Loma Saavedra

Categoría: Manifestación Culturales

Tipo: Sitio Arqueológico

Su tipo: Edificaciones (cementerios)

El caserío Lomas Saavedra, es cuna de gran belleza cultural y natura, consiguiendo disfrutar de la tranquilidad de un pueblo norteco tradicional, además es un importante sitio arqueológico ya que en su amada tierra nace una superficie y perfiles de restos malacológicos (moluscos) y fragmentos de cerámica entre ellos tinajas, ollas, platos, etc. Pertenecientes al periodo horizonte temprano – Intermedio Temprano. (Congreso de la República, 2014)

Los pocitos

Categoría: Manifestaciones Culturales

Tipo: Sitios Arqueológicos

Su tipo: Campo de Batalla

Análisis FODA de Aguas Verdes

Fortalezas

- Espacio territorial articulado e integrado por la Carretera Panamericana Norte, lo cual permite abastecimiento para los establecimientos que ofrecen sus servicios a los turistas.
- Su ubicación geográfica es un punto estratégico ya que a gracias a su proximidad a la capital regional altamente jerarquizada, con mayor prestación de servicios.
- Gran actividad comercial y dinámica de expansión urbana en Aguas Verdes
- La población identificada con el desarrollo del Eje Conurbano.
- Presenta un gran potencial para el desarrollo de actividades económicas, gracias a la existencia de infraestructura de servicios básicos (luz, agua, desagüe), para el desarrollo de actividades productivas.
- Existe una población joven, que alberga conocimientos de servicios comerciales aledaños al lugar, esta población puede perfeccionar sus conocimientos gracias a la existencia de instituciones de Educación Superior para la formación técnico-productiva empresarial en la ciudad de Zarumilla.
- Existencia de Aeropuerto Regional como potencial infraestructura para transporte de turistas y productos.
- Existencia programa de fortalecimiento de Sistema de Gestión Territorial y Ambiental de Gobierno Regional de Tumbes.

Oportunidades

- Se puede dar a conocer los atractivos turísticos de Aguas Verdes utilizando como canal las ferias, talleres, paseos y eventos relacionados a la cultura de la zona, y de ese modo fomentar la identidad cultural.

- Existencia de convenio interinstitucional con la Universidad de Tumbes e institutos tecnológicos de Tumbes para alumnos más destacados de Región Tumbes. Y con ayuda de financiamientos, estos alumnos puedan crear proyectos que permita que el distrito de Aguas Verdes se establezca como un punto turístico, seguro y capaz de brindar lo mejor.
- Proceso de mejoramiento vial de Eje Zarumilla-Papayal Matapalo.

Debilidades

- La gestión de ordenamiento en el distrito Aguas Verdes, presenta un gran desorden y crecimiento vulnerable de sectores periféricos que limitan el desarrollo urbano.
- Existe una débil articulación de organismos de control y prevención.
- Existe un alto índice de delincuencia juvenil, que no permite establecer un ambiente favorable para la seguridad de los turistas.
- La municipalidad Provincial no actúa adecuadamente frente a la delincuencia, lo que genera que eso se expanda especialmente en los puntos de mayor concurrencia.
- Inadecuada infraestructura para recojo y disposición de residuos sólidos.
- Falta de salubridad en los locales del rubro alimenticio.
- Baja calidad de servicio en hoteles, restaurantes e instituciones por una escasa capacitación a los empresarios de la zona.
- Pérdida de identidad por transculturización debido a heterogeneidad de la población migrante.
- El contrabando existente en la frontera ocasiona que la informalidad incremente, y por ende que el comercio formal se vea altamente perjudicado, al punto de cerrar los locales. Lo que no contribuye para nada al turismo.

Amenazas

- La zona es vulnerable al fenómeno El Niño.
- Mayor riesgo desastres de origen natural y/o antrópico por tugurizaciones en zonas comerciales.
- Mayor contaminación y contagio de enfermedades endémicas (dengue, malaria, fiebre amarilla, hepatitis, sida, etc.) por inadecuado equipamiento de hospitales y postas médicas en la región. Al no contar con adecuado equipo, los turistas corren riesgo de no ser atendidos ante alguna enfermedad mencionada.



Informalidad en los negocios



Contrabando de combustible

ZORRITOS

Zorritos es la capital de la provincia de Contralmirante Villar, del Departamento de Tumbes.

La Ley 5836 del 30 de abril de 1927, señala a Zorritos como capital del distrito de Contralmirante Villar, de la provincia litoral de Tumbes y la ley 9667 del 25 de noviembre de 1942 lo elevó a capital provincial.

Tumbes está situado en la costa ribereña del mar, por su envidiable ubicación presenta uno de los paisajes más bellos de la costa peruana. (Tumbes, 2013)

Reseña histórica de Zorritos

El 25 de noviembre de 1942 fue creada como provincia con el nombre de Contralmirante Villar, capital Zorritos.

Este hermoso balneario que baña el mar de Grau en forma de semi herradura se ubica a 26 kilómetros de la ciudad de Tumbes. Su temperatura promedio de 26 grados lo convierte en el predilecto de los veraneantes.

Quizás muchos se pregunten por qué el nombre de Zorritos. De dónde proviene. La historia popular nos cuenta que un grupo de ingleses y peruanos estaba reunido cuando de repente se aparecían unos zorros, que eran muy oriundos de la zona, pero que la civilización fue espantando.

Se dice que los ingleses los llamaban “zorritos” y que con el tiempo los lugareños empezaron a llamar esta tierra como Zorritos. (Merino, 2011)

Ubicación

Zorrito distrito de la provincia Contralmirante Villar, ubicado geográficamente a una latitud de 03°40'16" S y 80°39'28" W (Instituto Geográfico Nacional, 2011)

División política



Figura 53: **Mapa físico Tumbes**

Fuente: Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo

Clima:

Temperatura promedio 26 C

Flora

- La flora de esta zona es reconocida por su formación de biocenosis y lo forman el bosque montañoso y las colinas de los cerros de amotape que tienen como principales habitantes vegetales a especies de las zonas altas, con verdor permanente y de las colinas bajas con plantas que épocas de lluvias, tales como sapote, hualtaco, palo verde, etc.

En determinadas épocas del año se pueblan de hierbas, gramíneas, que cuando se secan forman maravillosos paisajes de color amarillento marrón, sobresaliendo entre estas el cactus (cardo largo y gigantón), especies que

ofrecen paisajes indescritibles, a la vez que forman el habitat de variadas especies de aves

Fauna

La fauna silvestre de los bosques y montañas de la provincia, forman un todo del área territorial juntamente con las demás áreas protegidas y de reserva del departamento de Tumbes, influenciada por ser el refugio de animales y floresta tropical de las vertientes sur occidentales del Ecuador y sur este de Tumbes (provincia de Contralmirante Villar).

La montaña de la provincia y del departamento, presenta la fauna más variada e importante de la costa norte del país, en donde encontramos especies como: el jaguar, el tigrillo, mono blanco, el oso hormiguero, el venado rojo o chonta, el puma, el sajino, la ardilla de nuca blanca, el conejo silvestre, etc. (zorritos, 2009)

Actividad económica

Sector pesquero y acuícola esta actividad se realiza en 6 principales caletas del litoral tumbesino (puerto Pizarro, La Cruz, Grau, Zorritos, Acapulco, Punta Mero y Cancas). Se extraen peces (hasta 67 variedades), crustáceos y moluscos.

Sector comercio.se realiza el comercio local destacan las ciudades de Tumbes, Zarumilla, Corrales, La Cruz, Zorritos, Cancas, Pampas de Hospital, en las cuales se venden y compran abarrotes, productos agrícolas, insumos agrícolas, frutas, productos avícolas, vacunos, combustibles, medicinas, servicios médicos, ropa, calzado, material de construcción, productos industriales, entre otros. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2006)

Atractivos turísticos de Zorritos

Playa puerto loco

Ubicada entre las playas de Grau y Santa Rosa, a 25Km. de Tumbes en el distrito de Zorritos. Es una playa muy rica en fauna marina y bastante ideal para practicar de los deportes náuticos, campamentos de verano, fogatas etc.

Es un sitio natural, de jerarquía- I. El estado actual de la playa es bueno, pero no cuenta con vías de ingreso a consecuencia de la adquisición de inversionistas privadas, por lo que se vuelve restringido.

TIPO DE VISITANTE

Tipos de Visitantes, el siguiente cuadro sirve para conocer el grado de afluencia de los turistas que pueden ser extranjero, local, nacional, y regional. En cada tipo se señala el grado de afluencia al recurso al que se indica una escala de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el de menor nivel de afluencia. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú, 2006)

| Tipo de Visitante | Grado de Afluencia |
|-------------------|--------------------|
| Extranjero | 1 |
| Local | 4 |
| Nacional | 2 |
| Regional | 3 |

ACCESO HACIA EL RECURSO

| Acceso hacia el Recurso | Tipo | Observación |
|-------------------------|----------------------|-------------|
| Terrestre | Automóvil Particular | |
| Terrestre | Combi | |

| | | |
|-----------|-----------|----------------|
| Terrestre | Moto taxi | DESDE ZORRITOS |
| Terrestre | Taxi | |

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO

| Época propicia de visita al recurso | Hora de Visita | Especificación |
|-------------------------------------|------------------|----------------|
| Todo el Año - Todo el Año | 07.00 A 17 Horas | |

INFRAESTRUCTURA FUERA DEL RECURSO

| Infraestructura | Observación |
|-----------------|---------------------------------|
| Agua | Todos los servicios en Zorritos |
| Desagüe | |
| Luz | |
| Señalización | |
| Teléfono | |

Actividades desarrolladas dentro del recurso turístico

| Actividad | Tipo | |
|-----------------------------|------------------------------------|---------------------------------------|
| Deportes acuáticos | Natación | |
| Naturaleza | Observación de aves | |
| Servicio | Tipo | Observación |
| Alojamiento | Hoteles | |
| Alojamiento | Hostales | |
| Alojamiento | Casa de Hospedaje | |
| Alimentación | Restaurantes | |
| Alimentación | Bares | |
| Alimentación | Cafeterías | |
| Alimentación | Fuentes de soda | |
| Alimentación | Quioscos de venta de comida/bebida | |
| Lugares de Esparcimiento | Discotecas | Todos los servicios en Zorritos |
| Lugares de Esparcimiento | Pubs | |
| Otros Servicios | Venta de artesanía | |
| Otros Servicios | Agencia de Viajes | |
| Otros Servicios | Alquiler de botes | |
| Otros Servicios | Bancos - Cajeros | |
| Otros Servicios | Servicios Higiénicos | |
| Otros Servicios | Servicio de Guiado | |
| Otros Servicios | Servicio de Correos | |
| Otros Servicios | Servicio de Estacionamiento | |
| Otros Servicios | Tópico | |
| Otros Servicios | Venta de Material para Fotografía | |

(Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, s.f.)

Jerarquización de atractivos turísticos

Acorde a las características presentadas por el Ministerio de Turismo de Ecuador se presenta el siguiente cuadro resumen con los criterios de evaluación a considerar en la jerarquización de atractivos turísticos según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú.

| CODIGO | CRITERIOS DE EVALUACIÓN | PESO | |
|--------|----------------------------------|----------------------|----------------------------------|
| | | Recurso en Operación | Recurso que no está en operación |
| A | Particularidad | 2 | 2 |
| B | Publicaciones | 2 | 2 |
| C | Reconocimiento | 1 | 1 |
| D | Estado de conservación | 4 | 4 |
| E | Flujo de turistas | 1 | |
| F | Representatividad | 2 | |
| G | Inclusión en la visita turística | 2 | |
| H | Demanda potencial | | 4 |

El criterio A, B, C, D, E, F y G se usan para los recursos en operación mientras que, los que no se encuentran en operación se toman en cuenta los criterios A, B, C, D Y H, siendo este último criterio el que se compara con un atractivo turístico que comparta la categoría, tipo y sub tipo.

La playa Mancora, ubicada en Piura - Perú Es el atractivo turístico a comparar en el criterio H.

Los siguiente cuadros se usan con el fin de jerarquizar el atractivo turístico, ponderándolo con unas cifras dispuestas por el MINCETUR, tanto a los recursos en operación como los que no están, pero este último grupo puede estar en funcionamiento, no obstante no tiene un manejo adecuado lo que

genera que el producto turístico no sea muy reconocido y por tanto que este no opere adecuadamente.

Jerarquizaciones de los recursos turísticos que están operación

| FICHA DE JERARQUIZACIÓN | | | | |
|------------------------------|----------------------------------|-------------------|------------------|-----------|
| Nombre del Recurso Turístico | | Playa Puerto loco | | |
| Departamento | Tumbes | Categoría | Sitios naturales | |
| Provincia | Contralmirante Villar | Tipo | Costas | |
| Distrito | Zorritos | Sub-Tipo | Playas | |
| Código | Criterio de Evaluación | Valor Asignado | Ponderación | Sub-Total |
| A | Particularidades | 2 | 2 | 4 |
| B | Publicaciones | 2 | 0,5 | 1 |
| C | Reconocimiento | 1 | 1,5 | 1.5 |
| D | Estado de conservación | 4 | 1,5 | 6 |
| E | Flujo de turistas | 1 | 2 | 2 |
| F | Representatividad | 2 | 1,5 | 3 |
| G | Inclusión en la visita turística | 2 | 1 | 2 |
| Total | | | | 19.5 |
| Jerarquía | | | 2 | |

| FICHA DE JERARQUIZACIÓN | | | | |
|------------------------------|------------------------|-------------------|------------------|-----------|
| Nombre del Recurso Turístico | | Playa Puerto loco | | |
| Departamento | Tumbes | Categoría | Sitios naturales | |
| Provincia | Contralmirante Villar | Tipo | Costas | |
| Distrito | Zorritos | Sub-Tipo | Playas | |
| Código | Criterio de Evaluación | Valor Asignado | Ponderación | Sub-Total |
| A | Particularidades | 2 | 2,5 | 5 |
| B | Publicaciones | 2 | 1 | 2 |
| C | Reconocimiento | 1 | 2,5 | 2.5 |
| D | Estado de conservación | 4 | 3 | 12 |
| H | Demanda potencial | 4 | 1 | 4 |
| Total | | | | 25.5 |
| Jerarquía | | | 2 | |

El atractivo turístico playa Puerto Loco, resalta en un criterio de evaluación, su estado de conservación que es buena lo que permite a los turistas disfrutar de un ambiente natural poco alterado y con las medidas necesarias para el cuidado del ambiente, sin embargo esta se ve opacada por su bajo reconocimiento entre otros factores como su acceso, pero a pesar de ello conserva un afluencia turística variada siendo la local con mayor afluencia; la evaluación dio como resultado un puntaje de 19.5 colocándolo como un atractivo turístico de jerarquía II.

Evaluated from a non-operational point of view, and comparing it with a tourist attraction of the same category, type and sub type its ranking remains despite obtaining a score of 25.5, which shows that the first three evaluation criteria must be managed so that the attraction rises in level as the one used for comparison.

Playa de zorritos

Está Ubicada a 28 Km. de Tumbes en la provincia de contralmirante Villar, Distrito de Zorritos. Es hermosa panorámica, toda una gran playa de verano. Su arena es un grano muy fino y mediano, de aguas muy tranquilas, por lo que permiten disfrutar durante todo el año de los refrescantes baños del mar. Es una playa muy rica en especies ictiológicas (Róbalo, Lenguado, Corvina, etc.) lugar histórico por excelencia porque allí se perforó el primer pozo petrolero del Perú de sud. - América y segundo en el mundo. Cuenta con todos los servicios básicos e infraestructura turística. Por todas estas Plan Estratégico Regional de Turismo de Tumbes 49 condiciones constituyen la playa más concurrida en época de verano, preferida por los turistas nacionales y extranjeros. (Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Tumbes, 2007)

Sitio natural en la costa, de jerarquía II mantiene un estado regular, como consecuencia de realizar una mayor limpieza.

TIPO DE VISITANTE

| Tipo de Visitante | Grado de Afluencia |
|-------------------|--------------------|
| Extranjero | 1 |
| Local | 2 |
| Nacional | 3 |
| Regional | 4 |

ACCESO HACIA EL RECURSO

| Acceso hacia el Recurso | Tipo | Observación |
|-------------------------|-------|-------------|
| Terrestre | A pie | |

ruta de acceso al recurso

| Recorrido | Tramo | Acceso | Medio de Transporte | Vía de Acceso | Distancia en Kms. /Tiempo |
|-----------|--|-----------|---------------------|---------------|---------------------------|
| 1 | Plaza Contralmirante Villar - Playa Zorritos | Terrestre | A pie | asfaltado | 100 Metros 5 Minutos |

TIPO DE INGRESO

| Tipo de Ingreso | Observaciones |
|-----------------|---------------|
| Libre | |

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO

| Época propicia de visita al recurso | Hora de Visita Especificación | Especificación |
|-------------------------------------|-------------------------------|----------------|
| Todo el Año - Todo el Año | 07.00 A 18.00 Horas | |

INFRAESTRUCTURA FUERA DEL RECURSO

| Infraestructura | Observación |
|-----------------|------------------|
| Agua | todo en Zorritos |
| Desagüe | |
| Luz | |
| Señalización | |
| Teléfono | |

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO

| Actividad | Tipo |
|---------------------|--------------------------|
| Paseos | Paseos en Bote |
| Deportes acuáticos | Buceo |
| Deportes acuáticos | Motonáutico |
| Deportes acuáticos | Pesca deportiva |
| Deportes acuáticos | Tabla hawaiana (Surfing) |
| Naturaleza | Observación de aves |
| Deportes / Aventura | Camping |
| Deportes / Aventura | Pesca de altura |
| Deportes / Aventura | Pesca submarina |

SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO

| Servicio | Tipo | Observación |
|-----------------|------------------------|-------------------------------|
| Otros Servicios | Servicio de Salvavidas | Solo en la Estación de Verano |

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO

| Servicio | Tipo | Observación |
|-----------------------------|---|---------------------|
| Alojamiento | Hoteles | |
| Alojamiento | Hostales | |
| Alojamiento | Casa de Hospedaje | |
| Alimentación | Restaurantes | |
| Alimentación | Bares | |
| Alimentación | Cafeterías | |
| Alimentación | Snacks | |
| Alimentación | Fuentes de soda | |
| Alimentación | Quioscos de venta de comida/bebida | |
| Lugares de Esparcimiento | Discotecas | todo en Zorritos |
| Lugares de Esparcimiento | Pubs | |
| Otros Servicios | Venta de artesanía | |
| Otros Servicios | Agencia de Viajes | |
| Otros Servicios | Alquiler de botes | |
| Otros Servicios | Bancos - Cajeros | |
| Otros Servicios | Servicios Higiénicos | |
| Otros Servicios | Servicio de Guiado | |
| Otros Servicios | Servicio de Correos | |
| Otros Servicios | Servicio de Estacionamiento | |
| Otros Servicios | Servicio de Fax | |
| Otros Servicios | Servicio de Internet | |
| Otros Servicios | Servicio de taxi | |
| Otros Servicios | Tópico | |
| Otros Servicios | Venta de Material Informativo (libro, revistas, postales, videos, etc.) | |
| Otros Servicios | Venta de Material para Fotografía | |

(Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2013)

Jerarquización de atractivos turísticos

Acorde a las características presentadas por el Ministerio de Turismo de Ecuador se presenta el siguiente cuadro resumen con los criterios de evaluación a considerar en la jerarquización de atractivos turísticos según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú.

| CODIGO | CRITERIOS DE EVALUACIÓN | PESO | |
|--------|----------------------------------|----------------------|----------------------------------|
| | | Recurso en Operación | Recurso que no está en operación |
| A | Particularidad | 4 | 4 |
| B | Publicaciones | 2 | 2 |
| C | Reconocimiento | 2 | 2 |
| D | Estado de conservación | 2 | 2 |
| E | Flujo de turistas | 2 | |
| F | Representatividad | 2 | |
| G | Inclusión en la visita turística | 2 | |
| H | Demanda potencial | | 4 |

El criterio A, B, C, D, E, F y G se usan para los recursos en operación mientras que, los que no se encuentran en operación se toman en cuenta los criterios A, B, C, D Y H, siendo este último criterio el que se compara con un atractivo turístico que comparta la categoría, tipo y sub tipo.

La playa Punta Sal ubicado en Tumbes. Es el atractivo turístico a comparar en el criterio H.

Los siguientes cuadros se usan con el fin de jerarquizar el atractivo turístico, ponderándolo con unas cifras dispuestas por el MINCETUR, tanto a los recursos en operación como los que no están, pero este último grupo puede estar en funcionamiento, no obstante, no tiene un manejo adecuado lo que genera que el producto turístico no sea muy reconocido y por tanto que este no opere adecuadamente.

Jerarquizaciones de los recursos turísticos que están operación

| FICHA DE JERARQUIZACIÓN | | | | |
|------------------------------|----------------------------------|-------------------|------------------|-----------|
| Nombre del Recurso Turístico | | Playa de Zorritos | | |
| Departamento | Tumbes | Categoría | Sitios naturales | |
| Provincia | Contralmirante Villar | Tipo | Costas | |
| Distrito | Zorritos | Sub-Tipo | Playas | |
| Código | Criterio de Evaluación | Valor Asignado | Ponderación | Sub-Total |
| A | Particularidades | 4 | 2 | 8 |
| B | Publicaciones | 2 | 0,5 | 1 |
| C | Reconocimiento | 2 | 1,5 | 3 |
| D | Estado de conservación | 2 | 1,5 | 3 |
| E | Flujo de turistas | 2 | 2 | 4 |
| F | Representatividad | 2 | 1,5 | 3 |
| G | Inclusión en la visita turística | 2 | 1 | 2 |
| Total | | | | 24 |
| Jerarquía | | | 2 | |

| FICHA DE JERARQUIZACIÓN | | | | |
|------------------------------|------------------------|-------------------|------------------|-----------|
| Nombre del Recurso Turístico | | Playa de zorritos | | |
| Departamento | Tumbes | Categoría | Sitios naturales | |
| Provincia | Contralmirante Villar | Tipo | Costas | |
| Distrito | Zorritos | Sub-Tipo | Playas | |
| Código | Criterio de Evaluación | Valor Asignado | Ponderación | Sub-Total |
| A | Particularidades | 4 | 2,5 | 10 |
| B | Publicaciones | 2 | 1 | 2 |
| C | Reconocimiento | 2 | 2,5 | 5 |
| D | Estado de conservación | 2 | 3 | 6 |
| H | Demanda potencial | 4 | 1 | 4 |
| Total | | | | 27 |
| Jerarquía | | | 2 | |

La playa zorritos, alberga buenas características que pueden ser aprovechadas por los turistas como, la realización de deportes de aventura, disfrutar de un paisaje natural y con todas las comodidades que la infraestructura del lugar otorga, a pesar de todo ello conserva una jerarquía II, ya que su conservación es afectada por un bajo control ambiental que genera tanta visita turística. Y al evaluarlo como un atractivo turístico que no se encuentra en operación, la diferencia de puntuación es de 3, para la primera evaluación 24 y la segunda 27,

Aguas termales

Situada al sur de Zorritos a 5 Kms. de la localidad de Bocapan son pequeños pozos de aguas salobres que aparentemente están constantemente evolución. Según el estudio que hizo Antonio Raymondi en el año de 1882 está cargadas de sales naturales cloruras, yodadas y ferruginosas como cloruro de sal, cloruro de magnesio, oxido de fierro, silicio, yoduro de calcio aluminio y sodio. Se encuentran así mismo las aguas termales de Huacura, Zapotal Tronco Mocho. (Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Tumbres, 2007)

Pertenece a la categoría de sitio natural, de tipo aguas minero medicinales, subtipo lodo y perteneciente a jerarquía nivel I.

Actualmente el recurso mantiene un estado regular, como consecuencia a la falta de mantenimiento de la infraestructura.

TIPO DE VISITANTE

| Tipo de Visitante | Grado de Afluencia |
|-------------------|--------------------|
| Extranjero | 1 |
| Local | 4 |
| Nacional | 2 |
| Regional | 3 |

ACCESO HACIA EL RECURSO

| Acceso hacia el Recurso | Tipo | Observación |
|-------------------------|----------------------|-------------|
| Terrestre | Automóvil Particular | |
| Terrestre | Bus Público | |
| Terrestre | Combi | |
| Terrestre | Moto taxi | |

ruta de acceso al recurso

| Recorrido | Tramo | Acceso | Medio de Transporte | Vía de Acceso | Distancia en Kms. /Tiempo |
|-----------|-----------------------|-----------|----------------------|------------------------------|---------------------------|
| 1 | ZORRITOS - HERVIDEROS | Terrestre | Bus Público | ASFALTADA 7KM - AFIRMADA 5KM | 12KM - 20 MINUTOS |
| 1 | ZORRITOS - HREVIDEROS | Terrestre | Automóvil Particular | ASFALTADA 7KM - AFIRMADA 5KM | 12 KM - 15 KM |

TIPO DE INGRESO

| Tipo de Ingreso | Observaciones |
|-----------------|---------------|
| Libre | |

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO

| Época propicia de visita al recurso | Hora de Visita Especificación | Especificación |
|-------------------------------------|-------------------------------|----------------|
| Todo el Año - Todo el Año | 08:00 A 17:00 Horas | |

INFRAESTRUCTURA FUERA DEL RECURSO

| | |
|-----------------|----------------------------|
| Infraestructura | Observación |
| Agua | |
| Luz | En el distrito de Zorritos |
| Señalización | |
| Teléfono | |

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO

| | |
|--------------------------|-----------------------------------|
| Actividad | Tipo |
| Paseos | Excursiones |
| Otros (especificar tipo) | Estudios e Investigación |
| Otros (especificar tipo) | Toma de fotografías y filmaciones |

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO

| | | |
|--------------|------------------------------------|----------------------------|
| Servicio | Tipo | Observación |
| Alojamiento | Hoteles | |
| Alimentación | Restaurantes | En el distrito de Zorritos |
| Alimentación | Quioscos de venta de comida/bebida | |

(Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2013)

Jerarquización de atractivos turísticos

Acorde a las características presentadas por el Ministerio de Turismo de Ecuador se presenta el siguiente cuadro resumen con los criterios de evaluación a considerar en la jerarquización de atractivos turísticos según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú.

| CODIGO | CRITERIOS DE EVALUACIÓN | PESO | |
|--------|----------------------------------|----------------------|----------------------------------|
| | | Recurso en Operación | Recurso que no está en operación |
| A | Particularidad | 2 | 2 |
| B | Publicaciones | 2 | 2 |
| C | Reconocimiento | 2 | 2 |
| D | Estado de conservación | 2 | 2 |
| E | Flujo de turistas | 1 | |
| F | Representatividad | 2 | |
| G | Inclusión en la visita turística | 1 | |
| H | Demanda potencial | | 2 |

El criterio A, B, C, D, E, F y G se usan para los recursos en operación mientras que, los que no se encuentran en operación se toman en cuenta los criterios A, B, C, D Y H, siendo este último criterio el que se compara con un atractivo turístico que comparta la categoría, tipo y sub tipo.

Baños del Inca localizado en Cajamarca - Perú. Es el atractivo turístico a comparar en el criterio H.

Los siguientes cuadros se usan con el fin de jerarquizar el atractivo turístico, ponderándolo con unas cifras dispuestas por el MINCETUR, tanto a los recursos en operación como los que no están, pero este último grupo puede estar en funcionamiento, no obstante, no tiene un manejo adecuado lo que genera que el producto turístico no sea muy reconocido y por tanto que este no opere adecuadamente.

Jerarquizaciones de los recursos turísticos que están operación

| FICHA DE JERARQUIZACIÓN | | | | |
|------------------------------|-------------------------------------|-------------------|------------------|---------------|
| Nombre del Recurso Turístico | | Aguas termales | | |
| Departamento | Tumbes | Categoría | Sitios naturales | |
| Provincia | Contralmirante Villar | Tipo | Costas | |
| Distrito | Zorritos | Sub-Tipo | Lodo | |
| Código | Criterio de Evaluación | Valor Asignado | Ponderación | Sub- Total |
| A | Particularidades | 2 | 2 | 4 |
| B | Publicaciones | 2 | 0,5 | 1 |
| C | Reconocimiento | 2 | 1,5 | 3 |
| D | Estado de conservación | 2 | 1,5 | 3 |
| E | Flujo de turistas | 1 | 2 | 2 |
| F | Representatividad | 2 | 1,5 | 3 |
| G | Inclusión en la visita turística | 2 | 1 | 2 |
| Total | | | | 18 |
| Jerarquía | | | 2 | |

| FICHA DE JERARQUIZACIÓN | | | | |
|------------------------------|------------------------|----------------|--------------------------|-----------|
| Nombre del Recurso Turístico | | Aguas termales | | |
| Departamento | Tumbes | Categoría | Sitio natural | |
| Provincia | Contralmirante Villar | Tipo | Aguas minero medicinales | |
| Distrito | Zorritos | Sub-Tipo | Lodo | |
| Código | Criterio de Evaluación | Valor Asignado | Ponderación | Sub-Total |
| A | Particularidades | 2 | 2,5 | 5 |
| B | Publicaciones | 2 | 1 | 2 |
| C | Reconocimiento | 2 | 2,5 | 5 |
| D | Estado de conservación | 2 | 3 | 6 |
| H | Demanda potencial | 2 | 1 | 2 |
| Total | | | | 20 |
| Jerarquía | | | 2 | |

Las aguas termales presentan una mayor afluencia local a su vez es visitado por turistas regionales, nacionales e internaciones, que llegan al lugar por las características que naturales que conserva, pero que se puede encontrar en varios lugares de la región. La evaluación de este atractivo arroja un resultado de 18 puntos colocándolo en una jerarquización II, situación similar que ocurre al ser evaluado como atractivo turístico en estado de no operación, no obstante, si se trabaja en su conservación el atractivo puede subir de jerarquía y atraer una mayor afluencia de turistas.

Playa Bocapán

Es un recodo de la costa, ubicada a 35 km aproximadamente de la ciudad de Tumbes, son característicos los numerosos montículos de arena pequeña quebrada que existen en la zona. En la parte norte rodeada de arena y el sur afloramiento rocoso. Sus aguas son tranquilas y reciben temporales descargas de la quebrada Bocapán (en épocas de lluvia), es una playa ideal para los bañistas y la práctica de deportes náuticos, cuenta con infraestructura turística. Muy cerca de ella, siguiendo una trocha carrozable se ubica las Aguas Termales de Hervideros. La playa presenta hacia su final sur un par de pequeños espejos de agua o lagunitas que se forman y conservan como producto del embravecimiento del mar en ciertas horas del día.

ESTADO ACTUAL

Regular, se encuentra descuidada por falta de limpieza

TIPO DE VISITANTE

| Tipo de Visitante | Grado de Afluencia |
|-------------------|--------------------|
| Local | 4 |
| Regional | 3 |

ACCESO HACIA EL RECURSO

| Acceso hacia el Recurso | Tipo | Observación |
|-------------------------|----------------------|-------------|
| Terrestre | Automóvil Particular | |
| Terrestre | Bus Público | |
| Terrestre | Combi | |

RUTA DE ACCESO AL RECURSO

| Recorrido | Tramo | Acceso | Medio de Transporte | Vía de Acceso | Distancia en Kms. /Tiempo |
|-----------|---|-----------|----------------------|---------------|---------------------------|
| 1 | Plaza Contralmirante Villar - Playa Bocapán | Terrestre | Automóvil Particular | Asfaltada | 7.8 Km. / 6 Minutos |
| 1 | Plaza Contralmirante Villar - Playa Bocapán | Terrestre | Bus Público | Asfaltada | 7.8 Km. / 8 Minutos |
| 1 | Plaza Contralmirante Villar - Playa Bocapán | Terrestre | Combi | Asfaltada | 7.8 Km. / 9 Minutos |

TIPO DE INGRESO

| Tipo de Ingreso | Observaciones |
|-----------------|---------------|
| Libre | |

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO

| Época propicia de visita al recurso | Hora de Visita Especificación | Especificación |
|-------------------------------------|-------------------------------|----------------|
| Todo el Año - Todo el Año | 07.00 A 17.00 Horas | |

INFRAESTRUCTURA FUERA DEL RECURSO

| | |
|-----------------|----------------------------|
| Infraestructura | Observación |
| Agua | |
| Desagüe | |
| Luz | En el distrito de Zorritos |
| Señalización | |
| Teléfono | |

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO

| | |
|---------------------|---------------------|
| Actividad | Tipo |
| Naturaleza | Observación de aves |
| Deportes / Aventura | Camping |
| Deportes / Aventura | Pesca de altura |
| Deportes / Aventura | Pesca submarina |

SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO

| | | |
|--------------|--------------|-------------|
| Servicio | Tipo | Observación |
| Alojamiento | Hoteles | |
| Alimentación | Restaurantes | |

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO

| Servicio | Tipo | Observación |
|-----------------------------|--|--------------------------------|
| Alojamiento | Hoteles | |
| Alojamiento | Hostales | |
| Alojamiento | Casa de Hospedaje | |
| Alimentación | Restaurantes | |
| Alimentación | Bares | |
| Alimentación | Cafeterías | |
| Alimentación | Quioscos de venta de comida/bebida | |
| Lugares de Esparcimiento | Discotecas | |
| Lugares de Esparcimiento | Pubs | |
| Otros Servicios | Venta de artesanía | |
| Otros Servicios | Agencia de Viajes | |
| Otros Servicios | Alquiler de botes | |
| Otros Servicios | Bancos - Cajeros | |
| Otros Servicios | Servicio de Guiado | En el distrito de Zorritos. |
| Otros Servicios | Servicio de Correos | |
| Otros Servicios | Servicio de Fax | |
| Otros Servicios | Servicio de Internet | |
| Otros Servicios | Servicio de taxi | |
| Otros Servicios | Tópico | |
| Otros Servicios | Venta de Material Informativo (libro, revistas, postales, videos, etc.) | |
| Otros Servicios | Venta de Material para Fotografía | |

(Ministeri de Comercio Exterior y Turismo, 2013)

Jerarquización de atractivos turísticos

Acorde a las características presentadas por el Ministerio de Turismo de Ecuador se presenta el siguiente cuadro resumen con los criterios de evaluación a considerar en la jerarquización de atractivos turísticos según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú.

| CODIGO | CRITERIOS DE EVALUACIÓN | PESO | |
|--------|----------------------------------|----------------------|----------------------------------|
| | | Recurso en Operación | Recurso que no está en operación |
| A | Particularidad | 4 | 4 |
| B | Publicaciones | 2 | 2 |
| C | Reconocimiento | 2 | 2 |
| D | Estado de conservación | 2 | 2 |
| E | Flujo de turistas | 1 | |
| F | Representatividad | 2 | |
| G | Inclusión en la visita turística | 1 | |
| H | Demanda potencial | | 2 |

El criterio A, B, C, D, E, F y G se usan para los recursos en operación mientras que, los que no se encuentran en operación se toman en cuenta los criterios A, B, C, D Y H, siendo este último criterio el que se compara con un atractivo turístico que comparta la categoría, tipo y sub tipo.

La playa los Órganos en la región Piura. Es el atractivo turístico a comparar en el criterio H.

Los siguiente cuadros se usan con el fin de jerarquizar el atractivo turístico, ponderándolo con unas cifras dispuestas por el MINCETUR, tanto a los recursos en operación como los que no están, pero este último grupo puede estar en funcionamiento, no obstante no tiene un manejo adecuado lo que genera que el producto turístico no sea muy reconocido y por tanto que este no opere adecuadamente.

Jerarquizaciones de los recursos turísticos que están operación

| FICHA DE JERARQUIZACIÓN | | | | |
|------------------------------|----------------------------------|-------------------|------------------|---------------|
| Nombre del Recurso Turístico | | Playa Bocapán | | |
| Departamento | Tumbes | Categoría | Sitios naturales | |
| Provincia | Contralmirante Villar | Tipo | Costas | |
| Distrito | Zorritos | Sub-Tipo | Playa | |
| Código | Criterio de Evaluación | Valor Asignado | Ponderación | Sub- Total |
| A | Particularidades | 4 | 2 | 8 |
| B | Publicaciones | 2 | 0,5 | 1 |
| C | Reconocimiento | 2 | 1,5 | 3 |
| D | Estado de conservación | 2 | 1,5 | 3 |
| E | Flujo de turistas | 1 | 2 | 2 |
| F | Representatividad | 2 | 1,5 | 3 |
| G | Inclusión en la visita turística | 1 | 1 | 1 |
| Total | | | | 21 |
| Jerarquía | | | 2 | |

| FICHA DE JERARQUIZACIÓN | | | | |
|------------------------------|------------------------|----------------|------------------|-----------|
| Nombre del Recurso Turístico | | Playa Bocapán | | |
| Departamento | Tumbes | Categoría | Sitios naturales | |
| Provincia | Contralmirante Villar | Tipo | Costas | |
| Distrito | Zorritos | Sub-Tipo | Playa | |
| Código | Criterio de Evaluación | Valor Asignado | Ponderación | Sub-Total |
| A | Particularidades | 4 | 2,5 | 10 |
| B | Publicaciones | 2 | 1 | 2 |
| C | Reconocimiento | 2 | 2,5 | 5 |
| D | Estado de conservación | 2 | 3 | 6 |
| H | Demanda potencial | 2 | 1 | 2 |
| Total | | | | 25 |
| Jerarquía | | | 2 | |

La playa Bocanpan, es capaz de atraer un flujo de turistas regional y local, pero no muy considerado a nivel nacional y menos internacional, sus características son comunes y solo se practican deportes náuticos. Pero cabe resaltar que a sus alrededores se encuentran pequeños atractivos turísticos que se pueden visitar. El atractivo obtuvo un nivel de jerarquización II, al igual un producto en estado de no operación.

Primer pozo petrolero y busto de Faustino Piaggio.

Manifestación cultural de tipo histórico, subtipo otros y jerarquía II.

Torre de madera del primer pozo petrolero que se perforó en Sudamérica el 02 de noviembre de 1863. Se ha colocado un busto en memoria al Pionero de la Industria Petrolera Faustino Piaggio. Esta obra del busto se ejecutó en el año de 1989, siendo Alcaldesa Doña Rosa Ayesta de Ursia.

Particularidades

Primer Pozo Petrolero en Sudamérica y el segundo en el Mundo.

ESTADO ACTUAL

Regular debido a que la torre de madera se encuentra en un estado regular y necesita reparación.

TIPO DE VISITANTE

| Tipo de Visitante | Grado de Afluencia |
|-------------------|--------------------|
| Local | 4 |
| Nacional | 3 |

ACCESO HACIA EL RECURSO

| Acceso hacia el Recurso | Tipo | Observación |
|-------------------------|----------------------|-------------|
| Terrestre | Automóvil Particular | |
| Terrestre | Combi | |
| Terrestre | Moto taxi | |

RUTA DE ACCESO AL RECURSO

| Recorrido | Tramo | Acceso | Medio de Transporte | Vía de Acceso | Distancia en Kms. /Tiempo |
|-----------|---------------------------------|-----------|----------------------|---------------------|---------------------------|
| 1 | Tumbes - Pozo Petrolero | Terrestre | Combi | Carretera | 27 Km 30 Minutos |
| 1 | Tumbes - pozo petrolero | Terrestre | Automóvil Particular | Carretera Asfaltada | 27 Kms / 25 minutos |
| 2 | Plaza Zorritos a pozo petrolero | Terrestre | Moto taxi | Carretera Asfaltada | 1.5 kms / 3 minutos |

TIPO DE INGRESO

| Tipo de Ingreso | Observaciones |
|-----------------|---------------|
| Libre | |

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO

| Época propicia de visita al recurso | Hora de Visita Especificación | Especificación |
|-------------------------------------|-------------------------------|----------------|
| Todo el Año - Todo el Año | 07.00 A 18.00 Horas | |

INFRAESTRUCTURA FUERA DEL RECURSO

| Infraestructura | Observación |
|-----------------|-------------|
| Agua | Zorritos |
| Luz | |
| Señalización | |
| Teléfono | |

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO

| | |
|--------------------------|-----------------------------------|
| Actividad | Tipo |
| Otros (especificar tipo) | Toma de fotografías y filmaciones |

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO

| Servicio | Tipo | Observación |
|--------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|
| Alojamiento | Hoteles | |
| Alojamiento | Hostales | |
| Alojamiento | Casa de Hospedaje | |
| Alimentación | Restaurantes | |
| Alimentación | Quioscos de venta de comida/bebida | |
| Lugares de Esparcimiento | Discotecas | Todos en Zorritos |
| Lugares de Esparcimiento | Pubs | |
| Otros Servicios | Venta de artesanía | |
| Otros Servicios | Agencia de Viajes | |
| Otros Servicios | Bancos - Cajeros | |
| Otros Servicios | Servicios Higiénicos | |
| Otros Servicios | Servicio de Guiado | |
| Otros Servicios | Servicio de Correos | |
| Otros Servicios | Servicio de Estacionamiento | |
| Otros Servicios | Servicio de Fax | |
| Otros Servicios | Tópico | |
| Otros Servicios | Venta de Material para Fotografía | |
| Otros Servicios | Otros (Especifique tipo) | bares, fuentes de soda, cafetería |

(Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2013)

Jerarquización de atractivos turísticos

Acorde a las características presentadas por el Ministerio de Turismo de Ecuador se presenta el siguiente cuadro resumen con los criterios de evaluación a considerar en la jerarquización de atractivos turísticos según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú.

| CODIGO | CRITERIOS DE EVALUACIÓN | PESO | |
|--------|----------------------------------|----------------------|----------------------------------|
| | | Recurso en Operación | Recurso que no está en operación |
| A | Particularidad | 4 | 4 |
| B | Publicaciones | 4 | 4 |
| C | Reconocimiento | 2 | 2 |
| D | Estado de conservación | 2 | 2 |
| E | Flujo de turistas | 1 | |
| F | Representatividad | 2 | |
| G | Inclusión en la visita turística | 1 | |
| H | Demanda potencial | | 2 |

El criterio A, B, C, D, E, F y G se usan para los recursos en operación mientras que, los que no se encuentran en operación se toman en cuenta los criterios A, B, C, D Y H, siendo este último criterio el que se compara con un atractivo turístico que comparta la categoría, tipo y sub tipo.

Plaza de Armas localizado en Tarma- Perú. Es el atractivo turístico a comparar en el criterio H.

Los siguientes cuadros se usan con el fin de jerarquizar el atractivo turístico, ponderándolo con unas cifras dispuestas por el MINCETUR, tanto a los recursos en operación como los que no están, pero este último grupo puede estar en funcionamiento, no obstante, no tiene un manejo adecuado lo que genera que el producto turístico no sea muy reconocido y por tanto que este no opere adecuadamente.

Jerarquizaciones de los recursos turísticos que están operación

| FICHA DE JERARQUIZACIÓN | | | | |
|------------------------------|----------------------------------|---|------------------------|-----------|
| Nombre del Recurso Turístico | | Primer pozo petrolero y busto de Faustino Piaggio | | |
| Departamento | Tumbes | Categoría | Manifestación cultural | |
| Provincia | Contralmirante Villar | Tipo | Histórico | |
| Distrito | Zorritos | Sub-Tipo | Otros | |
| Código | Criterio de Evaluación | Valor Asignado | Ponderación | Sub-Total |
| A | Particularidades | 4 | 2 | 8 |
| B | Publicaciones | 4 | 0,5 | 2 |
| C | Reconocimiento | 2 | 1,5 | 3 |
| D | Estado de conservación | 2 | 1,5 | 3 |
| E | Flujo de turistas | 1 | 2 | 2 |
| F | Representatividad | 2 | 1,5 | 3 |
| G | Inclusión en la visita turística | 1 | 1 | 1 |
| | | | Total | 22 |
| Jerarquía | | | 2 | |

| FICHA DE JERARQUIZACIÓN | | | | |
|------------------------------|------------------------|---|------------------------|-----------|
| Nombre del Recurso Turístico | | Primer pozo petrolero y busto de Faustino Piaggio | | |
| Departamento | Tumbes | Categoría | Manifestación cultural | |
| Provincia | Contralmirante Villar | Tipo | Histórico | |
| Distrito | Zorritos | Sub-Tipo | Otros | |
| código | Criterio de Evaluación | Valor Asignado | Ponderación | Sub-Total |
| A | Particularidades | 4 | 2,5 | 10 |
| B | Publicaciones | 4 | 1 | 4 |
| C | Reconocimiento | 2 | 2,5 | 5 |
| D | Estado de conservación | 1 | 3 | 3 |
| H | Demanda potencial | 2 | 1 | 2 |
| Total | | | | 24 |
| Jerarquía | | | 2 | |

El Primer pozo petrolero y busto de Faustino Piaggio, resalta en su particularidades ya que en el lugar se realizó unos de los primeros pozos de petróleo, sin embargo esto se ve afectado por su estado de conservación lo que genera que la afluencia de turistas sea mayormente local, ubicándolo de este modo en una jerarquía II, situación similar ocurre cuando se evalúa su potencialidad en base a los criterios que solo el recurso posee.

Agua Termal Tubo de Agua

El atractivo turístico es un sitio natural perteneciente a jerarquía I.

El nombre de este atractivo turístico quizás no sea el más apropiado, porque geiser en si es un manantial de agua caliente que brota del suelo en forma de surtidor. La población de Zorritos ha denominado a este atractivo turístico como "Tubo de Agua Termal", "Tubo Petrolero Geiser" o "Geiser de Aguas Termales". El Tubo de Agua o Tubo Petrolero Geiser es el resultado de una perforación realizada a principios del Siglo XIX. Se encuentra ubicado cerca del lugar denominado Pampas de los Chivatos o Pampa del Aterrizaje, a

pocos kilómetros de Zorritos, camino al bosque de algarrobos por un camino tupido. El tubo originalmente se puso para extraer petróleo pero para suerte de muchos, no se encontró la materia negra, sino una corriente de aguas termales con propiedades minerales por donde fluye agua desde la parte subterránea hasta la superficie de la tierra, esta agua es depositada en 2 pozas de 2 M2 y 20 M2 respectivamente, es una fuente termal de un tipo especial y sus aguas contienen sales minerales como Magnesio, Óxido de Hierro, Sodio llegan a calentarse aproximadamente a 35º C. Debajo de la tierra, que hierve y estalla en forma de vapor. Hoy el tubo de agua arroja sus aguas a un metro y medio de altura, a diferencia del pasado que arrojaba sus aguas a una altura de 20mts. Cuenta con dos ambientes de descanso que son a base de Tubos, Madera y de caña de Guayaquil, y en cada ambiente hay dos bancas de cemento, donde los visitantes pueden hacer uso de ellas, a recomendación también de muchos el lugar es ideal para ir de noche, el lugar se ilumina con velas y se vuelve un sauna al natural.

Particularidades

el único geiser de agua caliente en la región.

ESTADO ACTUAL

Regular, por falta de acondicionamiento.

Observaciones

Su vía de acceso no cuenta con buenas condiciones, se encuentra ubicado en las lomas de los amotapes en el bosque seco ecuatorial, a 10 km. de la Provincia de Contralmirante Villar.

TIPO DE VISITANTE

| Tipo de Visitante | Grado de Afluencia |
|-------------------|--------------------|
| Extranjero | 1 |
| Local | 4 |
| Nacional | 2 |
| Regional | 3 |

ACCESO HACIA EL RECURSO

| Acceso hacia el Recurso | Tipo | Observación |
|-------------------------|--------------------------|-------------|
| Terrestre | Automóvil Particular | |
| Terrestre | Combi | |
| Terrestre | Camioneta Doble Tracción | |
| Terrestre | Moto taxi | |

RUTA DE ACCESO AL RECURSO

| Recorrido | Tramo | Acceso | Medio de Transporte | Vía de Acceso | Distancia en Kms. /Tiempo |
|-----------|--|-----------|--------------------------|-------------------|---------------------------|
| 1 | Plaza Contralmirante Villar - Tubo de Agua | Terrestre | Automóvil Particular | Trocha Carrosable | 10 Km 20 Minutos |
| 1 | Plaza Contralmirante Villar - Tubo de Agua | Terrestre | Camioneta Doble Tracción | Trocha carrozable | 10 km/20 min. |
| 1 | Plaza Contralmirante Villar - Tubo de Agua | Terrestre | Combi | Trocha carrozable | 10 km/20 min. |
| 1 | Plaza Contralmirante Villar - Tubo de Agua | Terrestre | Taxi | Trocha carrozable | 10 km/20 min. |

TIPO DE INGRESO

Tipo de Ingreso Observaciones

Libre

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO

| Época propicia de visita al recurso | Hora de Visita Especificación | Especificación |
|-------------------------------------|----------------------------------|----------------|
| Todo el Año - Todo el Año | 08:00 A 15:00 Horas | |

INFRAESTRUCTURA FUERA DEL RECURSO

| Infraestructura | Observación |
|-----------------|-------------|
| Agua | En Zorritos |
| Luz | En Zorritos |
| Señalización | En Zorritos |
| Teléfono | En Zorritos |

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO

| Actividad | Tipo |
|--------------------------|-----------------------------------|
| Naturaleza | Observación de fauna |
| Naturaleza | Observación de flora |
| Otros (especificar tipo) | Toma de fotografías y filmaciones |

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO

| Servicio | Tipo | Observación |
|-----------------------------|------------------------------------|-------------|
| Alojamiento | Hoteles | En Zorritos |
| Alojamiento | Hostales | En Zorritos |
| Alimentación | Restaurantes | En Zorritos |
| Alimentación | Bares | En Zorritos |
| Alimentación | Quioscos de venta de comida/bebida | En Zorritos |
| Lugares de Esparcimiento | Discotecas | En Zorritos |
| Otros Servicios | Tópico | En Zorritos |

(Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2013)



Figura 54: Aguas Termales

Fuente: Dirección regional de comercio exterior y turismo (s.f.)

Jerarquización de atractivos turísticos

Acorde a las características presentadas por el Ministerio de Turismo de Ecuador se presenta el siguiente cuadro resumen con los criterios de evaluación a considerar en la jerarquización de atractivos turísticos según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú.

| CODIGO | CRITERIOS DE EVALUACIÓN | PESO | |
|--------|----------------------------------|----------------------|----------------------------------|
| | | Recurso en Operación | Recurso que no está en operación |
| A | Particularidad | 2 | 2 |
| B | Publicaciones | 2 | 2 |
| C | Reconocimiento | 2 | 2 |
| D | Estado de conservación | 2 | 2 |
| E | Flujo de turistas | 1 | |
| F | Representatividad | 1 | |
| G | Inclusión en la visita turística | 1 | |
| H | Demanda potencial | | 2 |

El criterio A, B, C, D, E, F y G se usan para los recursos en operación mientras que, los que no se encuentran en operación se toman en cuenta los criterios A, B, C, D Y H, siendo este último criterio el que se compara con un atractivo turístico que comparta la categoría, tipo y sub tipo.

Fuentes calientes de Candarave ubicado en el Departamento de Tacna - Perú. Es el atractivo turístico a comparar en el criterio H.

Los siguientes cuadros se usan con el fin de jerarquizar el atractivo turístico, ponderándolo con unas cifras dispuestas por el MINCETUR, tanto a los recursos en operación como los que no están, pero este último grupo puede estar en funcionamiento, no obstante, no tiene un manejo adecuado lo que genera que el producto turístico no sea muy reconocido y por tanto que este no opere adecuadamente.

Jerarquizaciones de los recursos turísticos que están operación

| FICHA DE JERARQUIZACIÓN | | | | |
|------------------------------|----------------------------------|--------------------------|------------------|-----------|
| Nombre del Recurso Turístico | | Agua Termal Tubo de agua | | |
| Departamento | Tumbes | Categoría | Sitios naturales | |
| Provincia | Contralmirante Villar | Tipo | Termas | |
| Distrito | Zorritos | Sub-Tipo | Geiser | |
| Código | Criterio de Evaluación | Valor Asignado | Ponderación | Sub-Total |
| A | Particularidades | 2 | 2 | 4 |
| B | Publicaciones | 2 | 0,5 | 1 |
| C | Reconocimiento | 2 | 1,5 | 3 |
| D | Estado de conservación | 2 | 1,5 | 3 |
| E | Flujo de turistas | 1 | 2 | 2 |
| F | Representatividad | 1 | 1,5 | 1.5 |
| G | Inclusión en la visita turística | 1 | 1 | 1 |
| | | | Total | 15.5 |
| Jerarquía | | | 2 | |

| FICHA DE JERARQUIZACIÓN | | | | |
|------------------------------|------------------------|--------------------------|---------------|-----------|
| Nombre del Recurso Turístico | | Agua Termal Tubo de agua | | |
| Departamento | Tumbes | Categoría | Sitio Natural | |
| Provincia | Contralmirante Villar | Tipo | Termas | |
| Distrito | Zorritos | Sub-Tipo | Geiser | |
| Código | Criterio de Evaluación | Valor Asignado | Ponderación | Sub-Total |
| A | Particularidades | 2 | 2,5 | 5 |
| B | Publicaciones | 2 | 1 | 2 |
| C | Reconocimiento | 2 | 2,5 | 5 |
| D | Estado de conservación | 2 | 3 | 6 |
| H | Demanda potencial | 2 | 1 | 2 |
| Total | | | | 2 |
| Jerarquía | | | 2 | |

Luego de evaluar los criterios al atractivo turístico Agua Termal Tubo de agua, en el primer cuadro arrojo como resultado una jerarquización II con puntuación de 15.5 alejado solo por 0.5 de la jerarquía 1, este atractivo turístico no conserva todas comodidades para albergar a turistas nacionales o internacionales, es por ello que al ser evaluado como no operable, su potencialidad como producto turístico, arroja el mismo resultado que el primer cuadro.

Playa Acapulco

Es una pintoresca Caleta de Pescadores con una hermosa y amplia playa, bastante rica en especies marinas, como Calamar, Langostinos, etc. La Playa reúne a pescadores, lo cual es un indicador de la riqueza de especies marinas presentes en el lugar, playa de faja semi angosta de arena color claro, grano medio fino, en lado sur destaca un promontorio rocoso de aproximadamente de 60 metros de altura, su temperatura es de 24 °C,

influenciada por la corriente marina "El Niño". - Presenta un mar de oleaje tranquilo. Sus aguas son limpias y no presenta ningún tipo de contaminación.

ESTADO ACTUAL

Bueno, por ser una playa limpia.

OBSERVACIONES

Es una playa con gran futuro para el turismo.

TIPO DE VISITANTE

| Tipo de Visitante | Grado de Afluencia |
|-------------------|--------------------|
| Extranjero | 1 |
| Local | 4 |
| Nacional | 2 |
| Regional | 3 |

ACCESO HACIA EL RECURSO

| Acceso hacia el Recurso | Tipo | Observación |
|-------------------------|----------------------|-------------|
| Terrestre | Automóvil Particular | |
| Terrestre | Bus Público | |
| Terrestre | Combi | |

RUTA DE ACCESO AL RECURSO

| Recorrido | Tramo | Acceso | Medio de Transporte | Vía de Acceso | Distancia en Kms. /Tiempo |
|-----------|--|-----------|----------------------|---------------|---------------------------|
| 1 | Plaza Contralmirante Villar -Playa Acapulco | Terrestre | Bus Público | Asfaltada | 15.7 Km. / 14 Minutos |
| 1 | Plaza Contralmirante Villar. Playa Acapulco | Terrestre | Automóvil Particular | Asfaltada | 15.7 Km. / 13 Minutos |
| 1 | Plaza Contralmirante Villar - Playa Acapulco | Terrestre | Combi | Asfaltada | 15.7 Km. / 15 Minutos |

TIPO DE INGRESO

| Tipo de Ingreso | Observaciones |
|-----------------|---------------|
| Libre | |

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO

| Época propicia de visita al recurso | Hora de Visita Especificación | Especificación |
|-------------------------------------|-------------------------------|----------------|
| Todo el Año - Todo el Año | 07.00 A 18.00 Horas | |

INFRAESTRUCTURA FUERA DEL RECURSO

| Infraestructura | Observación |
|---------------------|------------------|
| Luz | En Acapulco |
| Otros (Especificar) | Agua en Cisterna |
| Señalización | |
| Teléfono | |

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO

| | |
|--------------------|---------------------|
| Actividad | Tipo |
| Deportes acuáticos | Pesca deportiva |
| Naturaleza | Observación de aves |

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO

| Servicio | Tipo | Observación |
|--------------|------------------------------------|-------------|
| Alojamiento | Casa de Hospedaje | |
| Alimentación | Restaurantes | |
| Alimentación | Bares | |
| Alimentación | Quioscos de venta de comida/bebida | |

(Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2013)

Jerarquización de atractivos turísticos

Acorde a las características presentadas por el Ministerio de Turismo de Ecuador se presenta el siguiente cuadro resumen con los criterios de evaluación a considerar en la jerarquización de atractivos turísticos según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú.

| CODIGO | CRITERIOS DE EVALUACIÓN | PESO | |
|--------|----------------------------------|----------------------|----------------------------------|
| | | Recurso en Operación | Recurso que no está en operación |
| A | Particularidad | 2 | 2 |
| B | Publicaciones | 2 | 2 |
| C | Reconocimiento | 2 | 2 |
| D | Estado de conservación | 6 | 4 |
| E | Flujo de turistas | 1 | |
| F | Representatividad | 2 | |
| G | Inclusión en la visita turística | 1 | |
| H | Demanda potencial | | 2 |

El criterio A, B, C, D, E, F y G se usan para los recursos en operación mientras que, los que no se encuentran en operación se toman en cuenta los criterios A, B, C, D Y H, siendo este último criterio el que se compara con un atractivo turístico que comparta la categoría, tipo y sub tipo.

La playa Colan ubicado en Piura - Perú. Es el atractivo turístico a comparar en el criterio H.

Los siguientes cuadros se usan con el fin de jerarquizar el atractivo turístico, ponderándolo con unas cifras dispuestas por el MINCETUR, tanto a los recursos en operación como los que no están, pero este último grupo puede estar en funcionamiento, no obstante, no tiene un manejo adecuado lo que genera que el producto turístico no sea muy reconocido y por tanto que este no opere adecuadamente.

Jerarquizaciones de los recursos turísticos que están operación

| FICHA DE JERARQUIZACIÓN | | | | |
|------------------------------|-------------------------------------|-------------------|------------------|---------------|
| Nombre del Recurso Turístico | | Playa Acapulco | | |
| Departamento | Tumbes | Categoría | Sitios naturales | |
| Provincia | Contralmirante Villar | Tipo | Costas | |
| Distrito | Zorritos | Sub-Tipo | Playas | |
| Código | Criterio de Evaluación | Valor Asignado | Ponderación | Sub- Total |
| A | Particularidades | 2 | 2 | 4 |
| B | Publicaciones | 2 | 0,5 | 1 |
| C | Reconocimiento | 2 | 1,5 | 3 |
| D | Estado de conservación | 6 | 1,5 | 9 |
| E | Flujo de turistas | 1 | 2 | 2 |
| F | Representatividad | 2 | 1,5 | 3 |
| G | Inclusión en la visita turística | 1 | 1 | 1 |
| Total | | | | 23 |
| Jerarquía | | | 2 | |

| FICHA DE JERARQUIZACIÓN | | | | |
|------------------------------|------------------------|----------------|---------------|-----------|
| Nombre del Recurso Turístico | | Playa Acapulco | | |
| Departamento | Tumbes | Categoría | Sitio Natural | |
| Provincia | Contralmirante Villar | Tipo | Costa | |
| Distrito | Zorritos | Sub-Tipo | Playas | |
| Código | Criterio de Evaluación | Valor Asignado | Ponderación | Sub-Total |
| A | Particularidades | 2 | 2,5 | 5 |
| B | Publicaciones | 2 | 1 | 2 |
| C | Reconocimiento | 2 | 2,5 | 5 |
| D | Estado de conservación | 6 | 3 | 18 |
| H | Demanda potencial | 2 | 1 | 2 |
| Total | | | | 32 |
| Jerarquía | | | 3 | |

El atractivo turístico playa Acapulco, en el cuadro de estado de operación da como resultado una puntuación 23 lo que lo califica en jerarquía II, a pesar de tener un estado de conservación muy bueno y el avistamiento de aves que ocurre en el atractivo turístico, no es aprovechado adecuadamente y ello se puede concluir al evaluar el atractivo turístico en el cuadro de estado de no operación, el cual genera una puntuación 32 lo que permite ubicarlo en una jerarquía III.

ANÁLISIS DE FODA.

Fortalezas

- El sector privado ha invertido en la zona costera de zorritos, permitiendo el establecimiento de una planta hotelera y restaurantes.
- El turismo es una de las principales actividades económicas en zorritos.
- Los establecimientos que brindan servicios a los turistas cuentan con los servicios, equipo y maquinaria necesaria.
- Existencia de un Consejo Regional de Turismo.
- Existencia de un Consejo Noramazónico de Turismo y su organización gestión de destino

Oportunidades

- La ubicación de Tumbes en una zona de diversidad climática ya que la Cordillera de los Andes y el sistema de corrientes marinas y atmosféricas modifican el perfil tropical que le correspondería.
- Instituciones o gremios ligados al turismo que desarrollan proyectos o programas (MEDA, INRENA, INC, Araucaria, Plan Binacional, MINCETUR, PROMPERU, COPESCO, Playa Hermosa y privado

Debilidades

- Existen vías de acceso a los diferentes puntos turísticos de zorritos, sin embargo se realiza escaso mantenimiento a las carreteras.
- El personal que brinda servicios en los establecimientos, no están capacitados.
- Débil planteamiento estratégico en el sector.
- Falta de identificación de potencialidades, habilidades y aplicabilidad del recurso humano.

Amenaza

- Las precipitaciones intensas en la región por algunas temporadas.
- El fenómeno del niño, evento océano-atmosférico, de gran escala que se manifiesta por:
 - ✓ La elevación significativa de la temperatura superficial del mar en el Pacífico Ecuatorial y en las costas de Ecuador y Perú. •
 - ✓ El incremento de la temperatura del aire en las zonas costeras.
 - ✓ La disminución de la presión atmosférica en la zona ecuatorial y zonas costeras, principalmente con vientos débiles. •
 - ✓ Cambios en las corrientes marinas en la región. •
 - ✓ Disminución del afloramiento marino. •
 - ✓ Incremento del nivel del mar frente a la costa sudamericana. •
 - ✓ Intensa precipitación asociada con el desplazamiento de la Zona de Convergencia Intertropical (ZCIT), principalmente en la costa norte.
- El estado de alerta, en caso de algún desastre natural como un tsunami aleja a toda la población de las playas.
- Los desastres naturales ocasionan la destrucción del sistema de saneamiento básico urbano y rural, ocasionando que los establecimientos que brindan servicios hacia los turistas, se encuentren obligados a cerrar sus puertas.
- Problemas en facilitación turística (estafas, coimas, etc.)
- Delincuencia y problemas sociales.

FODA DE LOS CUATRO ZONAS TURISTICAS.

Fortaleza

- Las cuatro zonas turísticas albergan características para realizar distintos tipos de turismo como ecoturismo, turismo de aventura, turismo por negocio y cultural.
- Existencia de todos los servicios básicos, en ambas regiones de la frontera, lo que permite que con un adecuado estudio se pueda potencializar la zona con establecimientos aptos para los turistas que cotidianamente cruzan la frontera, ya sea por comercio o con otros fines.
- El circuito de playas existentes en la zona de zorritos, genera una gran demanda de turistas, que cada verano asisten para distintas actividades como el surf, pesca, fiesta, entre otros.

Oportunidad

- Aprovechar las áreas naturales para potencializar el ecoturismo.
- Al darle el mantenimiento a puntos estratégicos en las zonas, como puertos y plazas se crea un ambiente, que permite sentirse más seguro y cómodo al turista de ver una ciudad ordenada.
- La poca intervención del estado regional o local, da oportunidad a que se creen propuestas que permita aflorar el turismo en toda la zona, a través de la inversión privada.
- Todas las vías de acceso no se encuentran en un estado óptimo ya sea a carro o caminatas realizadas en los lugares de estado natural, ello permite que tanto el sector privado como el Estado se organicen para crear proyectos que mejoren las condiciones de vida de los habitantes.
- La demanda que genera el circuito de playas en la zona costa de zorritos, se puede aprovechar para incentivar a que los turistas exploren más los alrededores a través de tours con itinerarios acordes a las características del turista.

Debilidades

- La gestión de las autoridades en la frontera, no cumplen adecuadamente su labor lo que ocasiona, contrabando y delincuencia.
- La salubridad es inapropiada en los establecimientos de alimentos, cercanos a la frontera.
- Los servicios básicos como agua, luz y alcantarillado no están implementados en todas las zonas, solo en algunas zonas del distrito.
- Insuficiencia en la prestación de servicios, no ofrecen un valor agregado, lo que no genera mucho interés en adquirirlo.
- Falta de capacitación a los trabajadores y empresarios, encargados de realizar servicios para otro.
- No se han desarrollado las municipalidades una planificación turística que permita potencializar los productos turísticos.

Amenazas

- Vulnerabilidad ante desastres naturales por su cercanía al mar, en caso de zorritos
- La intervención de la mano del hombre en los productos turísticos y potenciales como la tala, contaminación y el urbanismo
- La delincuencia existente alrededor de los productos turísticos.
- Los fraudes a los cuales se pueden ver afectados los turistas, que son víctimas de agencias engañosas.

CONCLUSIONES

Luego de haber realizado la propuesta y considerando la importancia del sector turismo en la frontera Perú – Ecuador. Los resultados de la propuesta permiten formular las siguientes conclusiones.

Los atractivos turísticos estudiados en la zona de Arenillas – Huaquillas al sur de Ecuador y norte Perú Aguas verdes – Zorritos, es posible establecer generen competitividad, siempre y cuando se mejoren las característica internas como externas los atractivos y de esta forma generar un turismo competitivo en la zona.

La planta turística y servicios establecidos en la frontera Sur de Ecuador Arenillas- Huaquillas y norte de Perú Aguas Verdes – Zorritos, no sobresalen en la región para establecer un producto turístico que brinde un acondicionamiento adecuado a los visitantes. Producto de esta situación es el poco interés de los pobladores por el cuidado de sus recursos turísticos, la falta de capacitación a los dueños y equipo de trabajo de los establecimientos que brinden servicio a los turista, el desorden existente en la frontera que genera un ambiente muy peligroso y coloca al turista a merced de la delincuencia y estafadores.

La accesibilidad y la infraestructura en la frontera Sur de Ecuador Arenillas- Huaquillas y norte de Perú Aguas Verdes – Zorritos, no es adecuada en todos los atractivos turísticos, ya que en su mayoría la infraestructura de los servicios básicos no están completo, y las rutas de acceso no cuentan con un adecuado sistema de señalización, situación que no favorece a una adecuada accesibilidad a todo turistas, siendo uno los lugares más perjudicados las que se encuentran en la frontera que presentan alto grado de congestión ocasionado por el comercio ilegal que ocurren cerca de las vías de acceso y los sitios naturales que aún no cuentan con servicios que permitan que cualquier turista pueda acceder a visitar el lugar.

Por último hay atractivos turísticos que conservan criterios de evaluación muy favorables para desarrollar en ellos un turismo competitividad sin embargo el estado de conservación y factores como las vías de acceso, la infraestructura, la seguridad, el contrabando existente en la frontera, la falta de capacitaciones a los prestadores de servicios, y la falta de empoderamiento sobre la identidad cultural hacia su respectiva región genera una conciencia en los pobladores no favorable para el desarrollo turístico en la frontera sur de Ecuador Arenillas- Huaquillas y norte de Perú Aguas Verdes – Zorritos.

RECOMENDACIONES

En base a las debilidades y amenazas de los atractivos turístico localizados en la frontera sur de Ecuador Arenillas- Huaquillas y norte de Perú Aguas Verdes – Zorritos, se puede elaborar las siguientes recomendaciones.

Los atractivos turísticos que posean competitividad deben de recibir un mayor reconocimiento por el Ministerio de cada País, previamente a un estudio que permita evaluar y estudiar profundamente las particularidades que hacen posible que este tenga mayor reconocimiento e implementar los servicios básicos existentes alrededor y dentro de ellos, sin que afecte la naturaleza del lugar para conservar su estado natural, a la vez reforzar y proteger las principales vías de acceso ante algún acontecimiento social existente en ambas regiones, Perú y Ecuador,

El gobierno por cantón y por distrito debe de considerar que el sector turismo favorece a la economía de cada región y para que ello suceda es necesario que se involucre las autoridades de cada región estudiada, de una manera capaz de gestionar servicios de apoyo, brindar charlas de salubridad a los comerciantes, reforzar la seguridad, e implementar zonas de recreación con un estudio ambientalista que no afecte el lugar, a su vez el ministerio de turismo debe de coordinar con la gestión de cada localidad para mantener una continua comunicación que haga posible establecer una planta turística y servicios, que sobresalga en toda la región para potencializar adecuadamente y sosteniblemente los atractivos turísticos.

La infraestructura y accesibilidad, debe de presentar un mayor interés por el estado especialmente el ecuatoriano, ya que en muchos atractivos turísticos de ese país se encontró que los servicios básicos no están aptos y ello involucra mucho para no tener la capacidad de recibir a turistas nacionales y regionales, para ello se recomienda iniciativa de cada región para solicitar ayuda con proyectos ambientales que permita establecer servicios básicos en toda la región sin alterar los recursos naturales, ejemplo de ello es la represa Tahuin que ha generado diversos proyectos para

implementar a la zona con electricidad, sin que afecte el estado natural de la región en donde se ubica, por otro lado la accesibilidad a todos los recursos turísticos estudiados, en su mayoría son buenos pero aquellos que son una categoría natural no cuenta con una señalización, ni construcción de vías proyectadas para recibir a diferentes turistas, puesto que hay estudios pero aún no se aplican.

El turismo en la frontera sur de Ecuador Arenillas- Huaquillas y norte de Perú Aguas Verdes – Zorritos, presenta una alta potencialidad que, con el apoyo de los gobernantes de cada región y ministerio de turismo se pueden implementar la infraestructura, planta turística, la accesibilidad y servicios con proyectos ambientales que permitan generar un turismo competitivo, a su vez las autoridades regionales deben de establecer un plan para controlar la inseguridad y eliminar el contrabando, ya que este último no otorga una buena carta de presentación.

Y fortalecer la zona con planes de protección ante desastres naturales que suelen acontecer en el lugar por su situación geográfica como el fenómeno del niño, e implementar los alrededores para establecer circuitos turísticos que permita integrar a los distintos atractivos turísticos de cada región estudiada, por otro lado la implementación de un plan de marketing es necesario en la frontera sur de Ecuador Arenillas- Huaquillas y norte de Perú Aguas Verdes – Zorritos, ya que mucho de los atractivos turísticos son conocidos solo a nivel local.

BIBLIOGRAFÍA

- Bermúdez, F. (2002). *Generalidades del turismo*. San José, Costa Rica: Instituto Nacional de Aprendizaje.
- Cárdenas, F. (2006). *Proyectos turísticos: localización e inversión* (2da ed.). México: Editorial Trillas.
- Boullón, R. (2006). *Planificación del Espacio Turístico* (Cuarta ed.). México: Editorial Trillas.
- Schulte, S. (2003). *Guía conceptual y metodológica para el desarrollo y la planificación del sector turismo*. Santiago de Chile: Naciones Unidas.
- Combariza, J. (2012). *El turismo rural como estrategia de desarrollo sostenible: caso Municipio de La Mesa (Cundinamarca)*. [Tesis de Maestría]. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.
- Rodríguez, A. (2011). *Análisis del proceso de priorización de las apuestas productivas consideradas estratégicas para impulsar la competitividad y la innovación en el Valle del Cauca, visto desde la perspectiva de las políticas públicas*. [Tesis de Maestría]. Santiago de Calí: Universidad del Valle.
- Ríos, C. (2014). *Plan de desarrollo de turismo sostenible para los atractivos culturales y naturales del cantón Huaquillas*. [Tesis de Licenciatura]. Guayaquil: Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.
- Álvarez, A. B. (2006). *Plan estratégico para el desarrollo del turismo de aventura en Lunahuaná*. [Tesis de Maestría]. Lima: Centro de Negocios de la Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Carbajal, D. (2005). *El planeamiento estratégico como instrumento del desarrollo del sector turismo en el Perú*. [Tesis de Maestría]. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- López, E. (s.f). *Célula Inventa Turismo*. (N. Alfaro, Producer, & Gabriela Vásquez) From Ministerio de Economía de El Salvador:
<http://www.innovacion.gob.sv>
- Red Interregional para la Cooperación Transfronteriza y de Integración Latinoamericana. (2011). *PARADIPLOMACIA. ORG*. From
<http://www.paradiplomacia.org/noticias.php?lang=po&seccion=3¬a=15>

Rhi-Sausi , J., & Conato, D. (2010). *Eumed.net*. From <http://www.eumed.net>

Cárdenas Tabares, F. (1986). *Producto Turístico* (Vol. II). México, México: Trillas.

Díaz, B. (2011). *Diseño de Productos Turísticos*. Madrid, Madrid , España: Editorial Sintesis S.A.

Lanquar, R. (2001). Oferta Turística, Productos y Servicios. In R. Lanquar, *Marketing Turístico* (1 edición ed., pp. 131- 174). Barcelona, Cataluña , España: Arial Turismo.

Fusda. (s.f). *Fusda*. From <http://www.fusda.org>

Ochoa , I., Conde, E. M., & Maldonado, E. (2012). *Eumed.net*. From <http://www.eumed.net>

MINCETUR. (s.f.). *Ministerio de Comercio Exterior y Turismo*. From <http://www.mincetur.gob.pe>

MINCETUR. (Octubre de 2006). *MINCETUR*. From <http://www.mincetur.gob.pe>

Restrepo, L. F. (2004). *Interpretando a Porter*. Bogotá: Universidad del Rosario.

Betancort, B., & Fernández, H. (Julio de 2002). *Centro de datos*. From <http://www.datosdelanzarote.com>

Alcántara, M., & Longa, O. (s.f). *Universidad Complutense Madrid*. From <http://pendientedemigracion.ucm.es>

Ferro, M. (15 de Octubre de 2012). *Impactos sociales, ambientales y económicos del turismo sostenible*. From <http://es.slideshare.net/mlorenziniv/impactos-sociales-ambientales-y-econmicos-del-turismo-sostenible>

Universidad Alas Peruanas. (Febrero de 2012). *Diamante de Michael Porter*. From Universidad Alas Peruanas: <http://www.uap.edu.pe/intranet/fac/material/02/20102CO020102505020110011/20102CO02010250502011001121147.pdf>

Porter, M. (1991). *La ventaja competitiva de las naciones*. Buenos Aires.

congreso.gob.pe. (1998). *congreso.gob.pe*. Retrieved 01 de 11 de 2015 from Reglamento de los Comités de Frontera Peruano - Ecuatorianos: <http://www4.congreso.gob.pe/comisiones/1998/exteriores/anexo3.htm>

Varisco, C. (2008). *Desarrollo turístico y desarrollo local: La competitividad de los Destinos Turísticos de Sol y Playa*. (Tesis de Maestría). Mar del Plata: Universidad Nacional de Mar del Plata.

Sigrid, S. (2006). *Turismo alternativo de desarrollo de los pueblos y regiones del Perú*. (Tesis de Licenciatura). Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Rhi-Sausi, José, & Coletti, R. (2009). Integración regional y cooperación transfronteriza en América Latina. *institucional, Gobernabilidad y fortalecimiento*, 191-214.

Pérez, R. (s.f). *Comunidad Andina*. From http://www.infoandina.org/sites/default/files/publication/files/Turismo_en_la_fr ontera_Ecuador_Peru.pdf

Rivas, R. (s.f.). *Ecuador paraíso tropical*.

Ministerio del Ambiente. (s.f.). *Propuesta del ordenamiento territorial de la faja costera del canton Arenillas, provincia de el Oro*.

Castro, J. (2010). *Investigación de la cultura gastronómica del cantón Arenillas, provincial de el Oro para el fortalecimiento del sector turístico, 2010*. (Tesis de Licenciatura). Riobamba: Escuela superior politécnica de Chimborazo.

Hernández, F., & Marcos, N. (2003). *Huaquillas: Zona de régimen especial*. (Tesis de Licenciatura). Guayaquil, Ecuador: Escuela Superior Politécnica del Litoral.

Quizhpe, M. (2013). *Desarrollo de software educativo como apoyo didáctico en el área de estudios sociales del nivel de ecuación general básica, ensmarcado a los hechos históricos, geográficos y educativos del cantón San Rosa de la provincia el Oro de la región sur-Ecauador*. (Tesis de Licenciatura). Loja: Universidad de Loja.

Organización Panamericana de la Salud; Organización Mundial de la Salud; División de Salud y ambiente; Centro Panamericano de Ingenieria Sanitaria y Ciencias del Ambiente. (2002). *Agua Verde la paz en una ambiente saludable*. Tumbes.

Instituto Geográfico Nacional. (2011). From <http://www.ign.gob.pe/index.php?PG=Nomenclatorp&OPC=21&paginasok=6>

Sunmap. (2016). From <http://www.sunmap.eu/es/weather/south-america/peru/departamento-de-tumbes/aguas-verdes>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo . (20 de 05 de 2013). From http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/OTROS/inventario%20turistico/Ficha.asp?cod_Ficha=1280

Alemán, A., Ascencio, J., Castillo, C., López, E., & Vilchez, R. (2014). *Inventario de recursos turísticos provincia de zarumilla*. Universidad Nacional de Tumbes .

Congreso de la República. (2014). *moción de saludo*.

Tumbes. (2013). From <http://www.tumbes.com/departamento/provincias/index.php>

Merino, J. (25 de 11 de 2011). Un paraíso en el cálido norte llamado Zorritos. *zorritos*. (2009). From <http://webzorritos.galeon.com/zorritos/webs/faunayflora.html>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2006). *Plan estratégico regional de exportación de Tumbes*. Tumbes.

Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Tumbes. (2007). *Plan estratégico regional de turismo de Tumbes*. Tumbes.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (03 de 06 de 2013). From http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/OTROS/inventario%20turistico/Ficha.asp?cod_Ficha=810

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (20 de 05 de 2013). From http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/OTROS/inventario%20turistico/Ficha.asp?cod_Ficha=790

Ministeri de Comercio Exterior y Turismo. (03 de 06 de 2013). From http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/OTROS/inventario%20turistico/Ficha.asp?cod_Ficha=808

Ministerio de Comercio Exterior y Tursimo. (14 de 05 de 2013). From http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/OTROS/inventario%20turistico/Ficha.asp?cod_Ficha=804

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (20 de 05 de 2013). From http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/OTROS/inventario%20turistico/Ficha.asp?cod_Ficha=2406

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (03 de 06 de 2013). From http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/OTROS/inventario%20turistico/Ficha.asp?cod_Ficha=807

Barco, J. (2001). *Análisis de los sitios potenciales de la provincia de El Oro para su desarrollo turístico*. (Tesis de Licenciatura). Guayaquil.: Escuela superior politecnica del litoral.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (s.f.). From http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/OTROS/inventario%20turistico/Ficha.asp?cod_Ficha=811

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú. (2006). *Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional (Fase I - Categorización)*. Lima.

MINCETUR. (2007). *Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional (Fase II - Jerarquización)*. Dirección Nacional de Desarrollo Turístico.

el ciudadano. (06 de febrero de 2014). *el ciudadano*. From <http://www.elciudadano.gob.ec/mas-de-63-millones-se-invierten-en-el-multiproposito-tahuin/>

Secretaría del Agua. (s.f.). From Secretaria del agua: <http://www.agua.gob.ec/subsecretario-de-la-demarcacion-hidrografica-de-jubones-cota-de-embalse-tahuin-recupera-su-normalidad/>

Gobierno de Ecuador. (s.f.). *Plan de manejo de la reserva ecológica militar arenillas, REMA*.

ecuavisa. (13 de enero de 2015). *ecuavisa*. From <http://www.ecuavisa.com/articulo/noticias/nacional/95510-arenillas-ya-se-puede-apreciar-espectaculo-guayacanes>

Ministerio de Ambiente. (s.f.). *Propuesta de ordenamiento territorial de la faja costera del canton Arenillas, Provincia de el Oro*.

Cando, L., & Ullauri, J. (2013). *Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible para la reserva ecológica Arenillas, ubicada en los cantones Arenillas y Huaquillas, Provincia de el Oro*. (Tesis de Licenciatura). Loja: Universidad Nacional de Loja.

Dirección regional de comercio exterior y turismo. (s.f.). *DIRECCIÓN REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO DE TUMBES*. From <http://itdconsulting.net/tmp/dircetumbes/aguas-termales.html>

Villoro, L. (1998). *estado plural, pluralidad de culturas*. México: Paidós.

Luengo, M. (2011). La filosofía de la cultura popular: Una lectura de la teoría crítica desde la perspectiva de Hannah Arendt. *Cinta moebio* , 64-83.

Habermas, J. (1999). *La inclusión del otro*. Barcelona: Paidós .

Anexo 1: Matriz de consistencia

| Problema general | Objetivo general | Hipótesis general | Variables | Técnicas de recolección de datos | Diseño de la investigación |
|---|---|---|--|----------------------------------|--|
| ¿Cómo la identificación de productos turísticos desarrolla la competitividad en la frontera sur de Ecuador (Arenillas – Huaquillas) - y norte Perú (aguas verdes)? ❖ | Identificar los productos turísticos que desarrollen la competitividad en la frontera sur de Ecuador (Arenillas – Huaquillas) - y norte Perú (Aguas Verdes - Zorritos). | Los productos turísticos si desarrollan la competitividad en la frontera sur de Ecuador (Arenillas – Huaquillas) - y norte Perú (Aguas Verdes - Zorritos). | <p>Independiente:</p> <p>Productos turísticos.</p> <p>Dependiente:</p> <p>Competitividad</p> | ❖ Encuesta | El diseño de la investigación es de tipo descriptivo propositivo |
| Problemas específicos | Objetivos específicos | Hipótesis específicas | | | <p>GE: Grupo Experimental GC: Grupo Control 01 y 03 : Pre test X: Aplicación de Técnicas de lectura 02 y 04 : Post test</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> ¿Los atractivos turísticos desarrollan la competitividad en la frontera sur de Ecuador (Arenillas – Huaquillas) - y norte Perú (Aguas Verdes – Zorritos)? ¿La planta turística y servicios desarrollan la competitividad en la frontera sur de Ecuador (Arenillas – Huaquillas) - y norte Perú (Aguas Verdes)? ¿La Infraestructura y accesibilidad desarrollan la competitividad en la frontera sur de Ecuador (Arenillas – Huaquillas) – y norte Perú (Aguas Verdes - zorritos)? | <ul style="list-style-type: none"> Establecer si los atractivos turísticos desarrollan competitividad en la frontera sur de Ecuador (Arenillas – Huaquillas) - y norte Perú (Aguas Verdes – Zorritos). Determinar si la planta turística y servicios desarrollan la competitividad en la frontera sur de Ecuador (Arenillas – Huaquillas) - y norte Perú (Aguas Verdes - Zorritos). Determinar si la infraestructura y accesibilidad desarrollan competitividad en la frontera sur de Ecuador (Arenillas – Huaquillas) - y norte Perú (Aguas Verdes – Zorritos). | <ul style="list-style-type: none"> H₂: Existencia de atractivos turísticos que permiten el desarrollo de la competitividad turística en la frontera sur de (Arenillas - Huaquillas) y en la frontera norte del Perú (Aguas verdes - Zorritos). H₃: Existencia de planta turística y servicios que permiten el desarrollo de la competitividad turística en la frontera sur de (Arenillas - Huaquillas) y en la frontera norte del Perú (Aguas verdes - Zorritos). H₄: Existencia de infraestructura y accesibilidad que permiten el desarrollo de la competitividad turística en la frontera sur de (Arenillas - Huaquillas) y en la frontera norte del Perú (Aguas verdes - Zorritos). | | | <p>Población y muestra</p> <p>Pobladores de Perú y Ecuador.</p> |
| | | | | | |

Anexo 2: Instrumentos de recolección

Encuesta sobre el Centro Binacional de Atención en Frontera

Datos del encuestado

Procedencia (Distrito/Parroquia):

Edad:

Género:

1. ¿Conoce sobre los Centros Binacionales de Atención de Frontera?

Rpta:

2. ¿Sabe qué funciones posee los Centros Binacionales de Atención de Frontera?

Rpta:

3. Independientemente de lo que sepa o no ¿Qué espera de un Centro Binacional de Atención de Frontera? ¿Qué funciones debería tener?

Rpta:

4. ¿Conoce algún Centro Binacional de atención de Frontera?

Rpta:

5. A su opinión ¿Quiénes deberían administrar estos Centros Binacionales de atención de frontera?

Rpta:

6. ¿Cree que los Centros Binacionales de atención de frontera son útiles? ¿Por qué?

Rpta:

Encuesta sobre el Comercio de Frontera

Datos del encuestado

Procedencia (Distrito/Parroquia):

Edad:

Género:

1. ¿Cómo se efectúa el comercio en esta zona de frontera? ¿Qué tan activo es?

Rpta:

2. ¿En qué país se comercian artículos más baratos? ¿Ecuador o Perú?

Rpta:

3. ¿En qué país se comercian mejores artículos? ¿Ecuador o Perú?

Rpta:

4. ¿Existe contrabando en la zona? ¿Qué tanto?

Rpta:

5. ¿Considera positivo o negativo el contrabando? ¿Por qué?

Rpta:

6. ¿Qué obstáculos encuentra para el comercio binacional? Mencione los más resaltantes.

Rpta:

Encuesta sobre percepciones de las relaciones ecuatoriano-peruanas

Datos del encuestado

Procedencia (Distrito/Parroquia):

Edad:

Género:

1. ¿Cómo considera que son las relaciones entre ecuatorianos y peruanos?

Rpta:

2. ¿Qué opinión tiene sobre la relación entre los gobiernos de Tumbes y El Oro?

Rpta:

3. ¿Qué opinión tiene usted sobre sus vecinos del otro lado de la frontera?

Rpta:

4. Considera que a ambos lados de la frontera ¿Se comparte la misma cultura o una similar?

Rpta:

5. ¿Qué diferencias encuentra con las personas que viven al otro lado de la frontera?

Rpta:

6. Para usted ¿Es posible que ecuatorianos y peruanos puedan trabajar juntos en proyectos para su desarrollo? ¿Cómo?

Rpta:

Encuesta sobre trabajo infantil en la zona

Datos del encuestado

Procedencia (Distrito/Parroquia):

Edad:

Género:

| | | | |
|--|--|------------------------------|--|
| 1. ¿Existe trabajo infantil en la zona? | | | |
| A. Sí | | B. No (Terminar la encuesta) | |
| 2. ¿Cómo calificaría la frecuencia de trabajo infantil en la zona? | | | |
| A. Mucha | | B. Regular | |
| C. Poca | | | |
| 3. ¿En qué lado de la frontera se presentan más incidencias de trabajo infantil? | | | |
| A. Ecuador | | B. Perú | |
| C. Ecuador y Perú por igual | | | |
| 4. ¿De dónde son la mayoría de niños trabajadores en la zona? | | | |
| A. Ecuador | | B. Perú | |
| C. Otras zonas | | D. Ecuador y Perú por igual | |
| 5. Aproximadamente ¿Cuáles son las edades de estos niños? | | | |
| Rpta: | | | |
| 6. ¿Qué opiniones tiene sobre el trabajo infantil? | | | |
| Rpta: | | | |
| 7. ¿Qué sugerencias tiene para la solución de esta situación? | | | |
| Rpta: | | | |

Ficha de Observación sobre los Comités de Frontera Peruano - Ecuatorianos

Para poder indagar sobre los progresos y estado de funcionamiento del Comité de Frontera Peruano – Ecuatoriano de Tumbes – El Oro, esta guía de observación se basará en las atribuciones de estos comités, en base a ley.

| Atribuciones de los Comités de frontera | Se cumple (Sí o No) | Progresos (Sí o No) | Observaciones (Especificaciones de las respuestas marcadas) |
|---|---------------------|---------------------|---|
| a) Participar activamente en la solución de los problemas operativos del tránsito transfronterizo, binacional e internacional de personas bienes y medios de transporte. | | | |
| b) Evaluar periódicamente el estado de aplicación de los acuerdos sobre régimen fronterizo y elevar informes, incluyendo sugerencias, a los Coordinadores de las Secciones Nacionales del Comité Técnico Binacional de Régimen Fronterizo de la Comisión de Vecindad Peruano-Ecuatoriana. | | | |
| c) Cumplir las instrucciones y tomar en cuenta las recomendaciones del Comité Técnico Binacional de Régimen Fronterizo para la aplicación más eficiente de los acuerdos sobre régimen fronterizo. | | | |
| d) Promover la difusión de los acuerdos sobre régimen fronterizo entre los usuarios de los servicios localizados en | | | |

| | | | |
|---|--|--|--|
| los pasos de frontera, puertos y aeropuertos de su circunscripción. | | | |
| e) Proponer al Comité Técnico Binacional de Régimen Fronterizo programas de capacitación destinados a los funcionarios de los organismos responsables de la aplicación de los acuerdos sobre régimen fronterizo, así como organizar y supervisar su ejecución en sus respectivas circunscripciones. | | | |
| f) Promover y supervisar programas de reuniones periódicas entre las autoridades de los servicios públicos presentes en los Centros de Atención de Frontera -CENAF- y en los puestos de control fronterizo, orientados a coordinar la fluida y eficiente aplicación de los acuerdos sobre régimen fronterizo. | | | |
| | | | |

Ficha de observación sobre el Desarrollo urbano alrededor del canal de Zarumilla

Fechas de recojo de datos:

| | Observaciones (Especificaciones de las respuestas marcadas) |
|--|---|
| a) Existen poblados a lo largo de la frontera de las zonas competentes para este estudio. De ser sí, señalar el número según país, de ser no, señalar con el número cero (0). | |
| b) Existen áreas conjuntas a ambos lados de la frontera. Al punto de llegar a confundirse puesto que no existe límite natural que los divida "visiblemente". De existir, describir el área. De no existir, señalar con "No existen". | |
| c) Describir físicamente el área en donde se desarrolla el Canal de Zarumilla. | |
| d) Describir la existencia o no de un proyecto de Urbanización en el Canal de Zarumilla (revisión documental y recojo de opiniones). | |
| Observaciones adición | |

Ficha de Observación sobre integración vial

| | Observaciones (Especificaciones de las respuestas marcadas) |
|--|---|
| a) Describir estado de las carreteras en la zona fronteriza señalada. Si existe un cambio de una misma vía en función al país, especificar | |
| b) Señalar las principales vías de conexión internacional en la zona. | |
| c) ¿Qué tan usadas son las vías de comunicación en la zona? ¿Existe más transporte público o privado? | |
| d) Describir la percepción de los pobladores sobre si una integración vial total, en esa zona de frontera es positiva o negativa. | |
| Observaciones adicionales: | |
| | |

Encuesta al turista

Lugar en el que se le está encuestando:

Edad:

Sexo:

Profesión:

1. ¿Cuántas visitas al lugar realiza al año?

.....
.....

2. ¿Cuáles son los motivos de su visita?

.....
.....

3. ¿Cuántos días se queda?

.....

4. ¿En qué fechas viene a visitar el lugar?

.....
.....

5. ¿Qué atractivos turísticos ha visitado?

.....
.....

6. ¿Qué actividades ha realizado?

.....
.....

7. ¿Qué tipo de transporte utiliza?

.....
.....

8. ¿Normalmente donde se aloja?

.....
.....

9. ¿Qué tipo de alimentos ha consumido?

.....
.....

10. ¿Aproximadamente cuánto ha gastado en la visita a este lugar?

.....
.....

Entrevista a empresarios

Localidad:

Nombre de la persona entrevistada:.....

Nombre de la empresa:

Rubro:

() Transporte

() Alojamiento

() Gastronomía

() Esparcimiento

() Comercio

() Balneario

() Otros (especificar):

Años de antigüedad de la empresa:

Permanece abierto todo el año:

() Si

() No (especifique)

Nombre de la persona entrevistada:

Cargo que ocupa en la empresa:

¿Por qué vive en esta localidad?

1. ¿Cuáles son los lugares más atractivos de este lugar?

.....
.....

2. ¿Qué puntos considera que son fuertes para desarrollar actividad turística en esta localidad?

.....
.....

3. ¿Qué puntos son los débiles?

.....
.....

4. ¿Qué perspectivas tiene el turismo en la localidad? ¿Por qué?

.....
.....

5. ¿Qué características tiene el turista tipo que viene a este lugar?

.....

.....

6. ¿En qué periodos del año hay mayor actividad?

.....

.....

7. ¿A su criterio, que actividades se benefician más con el turismo?

.....

.....

8. ¿Qué opinión tiene de la gestión pública que realiza la municipalidad respecto al turismo.

.....

.....

9. ¿Cuáles son los problemas críticos que afronta su actividad?

.....

.....

.....

10. ¿Cuáles son los principales problemas de esta localidad?

.....

.....

.....

11. Aproximadamente, ¿cuánto es el personal empleado?

.....

.....

12. ¿Se desarrollan o fomentan actividades de capacitación para los empleados?

.....

.....

13. ¿Ha desarrollado algún tipo de actividad en conjunto con otras empresas? ¿Qué tipo de actividad?

.....

.....

14. ¿Qué institución lo representa en sus intereses empresariales?

.....

.....

15. ¿Mantiene contacto con otras empresas del sector?

.....

.....

16. ¿Cuáles son sus objetivos para el mediano plazo?

.....

.....

17. ¿Cuenta con conexión a internet?

.....

.....

18. ¿Utiliza internet para su negocio? ¿De qué manera?

.....

.....

.....

19. ¿Utiliza programas de computación para su negocio?

.....

.....

20. ¿Ha realizado algún curso de capacitación en los últimos dos años? ¿Dónde? ¿Qué temas?

.....

.....

21. ¿Le gustaría recibir algún tipo de capacitación? ¿Qué temas?

.....

.....

.....

22. ¿Considera realizar algún tipo de ajuste en la calidad de los servicios que brinda su empresa para satisfacer mejor a la demanda?

.....

.....

23. ¿Ha realizado algunas actividades de innovación?

.....

.....

24. ¿Cuál ha sido la fuente de financiamiento para dichas actividades?

.....

.....

25. ¿Qué beneficios ha recibido de esas actividades?

.....

.....

26. ¿Se encuentra conforme con la rentabilidad que le genera su empresa?

.....

.....

27. ¿Tiene proyectado realizar algunos cambios en la empresa?

.....

.....

28. A su criterio, ¿cuál sería el proyecto más importante para implementar en su la ciudad?

.....

.....

29. ¿Qué efectos considera que tiene el turismo para la ciudad?

.....

.....

30. ¿Qué perspectivas tiene el turismo en la ciudad?

.....

.....

31. ¿A quién cree que le corresponde resolver los problemas relacionados al turismo?

.....

.....

32. ¿Ha participado en alguna actividad del Plan estratégico?

.....

.....